

罗山县在线网络文化传媒有限公司
罗山县电子商务进农村综合示范项目
验收报告

罗山县商务局
信阳市恒诚工程咨询有限公司

二〇二四年一月

罗山县在线网络文化传媒有限公司
罗山县电子商务进农村综合示范项目
验收报告

主管单位：罗山县商务局

验收单位：信阳市恒诚工程咨询有限公司

项目单位：罗山县在线网络文化传媒有限公司

项目法人：余平

验收日期：2024年1月10日至2024年1月26日

罗山县在线网络文化传媒有限公司

罗山县电子商务进农村综合示范项目验收报告

前 言

罗山在线创办于 2012 年，2016 年 6 月注册成立了罗山县在线网络文化传媒有限公司，公司现有员工 21 名，平均年龄 28 岁，学历层次均是大专以上，是一支有梦想、有活力的年轻团队。

罗山在线是一家新媒体产业宣传和营销、“三农”品牌振兴包装策划及运营、新技术推广和落地，新项目解决方案和运营、本地资源落地对接、电商培训、活动策划执行、新闻传播的自媒体公司。

在罗山县委、县政府的坚强领导下，始终坚持以“挖掘罗山精彩·传播罗山美好”的理念发展企业。自创办以来，他们始终坚持弘扬主流价值观，在罗山传播正能量，助力政府宣传，凝聚群众力量，发挥了很大作用，多次获得省市县宣传部门的表彰。

网络赋能幸福工程队作为省委宣传部表彰案例进行了全省宣传。网络赋能幸福工程队，从销售脱贫户农产品、产业发展、技能培训，就近就业和园福暖心行动等 5 个方面，建立了系统的防返贫帮扶机制。罗山在线在网络帮助农产品销售、发挥电商平台、自媒体优势，帮助脱贫户线上销售滞销农产品，两年来共销售 1860 万元，帮助解决了 5800 户农产品销售问题。大大提高了脱贫户的增收致富能力。

罗山在线开发的“罗山县人才网”举办线上线下招聘会 120 场，帮助更多的农村有劳动能力的特别是低收入人群就业，全年实现就近就

业 600 余人，组织县内就业 13000 余人，转移就业 33812 人。

罗山在线电商孵化中心也充分发挥“互联网+产业+人才”优势，公司现有全职主播 5 人，开展线上直播带货助农 1277 场，优选全县优质农产品，邀请相关负责人做客直播间，深入产品的田间地头，在罗山在线商城里，上架了全县优质农产品，全方位持续宣传，讲好本地特产故事，将全县农产品销往全国。

该项目根据河南省商务厅关于印发《河南省电子商务进农村综合示范培训管理办法（试行）》的通知（豫商体系函（2020）45 号）；《罗山县人民政府办公室关于印发罗山县罗山县电子商务进农村综合示范项目实施的通知》罗政办（2019）53 号文件要求。

罗山县在线网络文化传媒有限公司建设内容如下：制作宣传片、树立大招牌、印刷墙体广告、发布网站宣传、佩戴可穿戴宣传、发放宣传页、张贴不干胶宣传单、悬挂宣传条幅、组织节会、下发荣誉证书等。

竣工验收参加单位：罗山县商务局、信阳市恒诚工程咨询有限公司。

罗山县在线网络文化传媒有限公司

罗山县电子商务进农村综合示范项目

验收报告

信阳市恒诚工程咨询有限公司接受罗山县商务局的委托，根据国家有关法律法规及相关规定，本着客观、独立、公正、科学的原则，对罗山县在线网络文化传媒有限公司中标的罗山县电子商务进农村综合示范项目进行实地查勘、资料检查、现场核对等程序，对验收项目进行了验收，现将项目情况报告如下：

一、公司基本情况

企业名称：罗山县在线网络文化传媒有限公司

机构类型：有限责任公司（自然人投资或控股）

法定代表人：余平

注册资本：贰佰万圆整

成立日期：2016年06月28日

营业期限：长期

住 所：河南省信阳市罗山县新区府邸 34 号

经营范围：网络与信息安全服务；计算机信息技术咨询服务；信息系统集成服务；广告设计、制作、代理、发布；市场调查；房地产咨询服务；婚姻介绍服务；婚庆礼仪服务；群众文体活动；旅行社服务；摄影服务；影视节目制作；数字移动多媒体开发制作；教育信息

咨询服务(不含培训、辅导等办学项目): 农副产品、预包装食品销售。
(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)。

公司简介: 罗山在线创办于 2012 年, 2016 年 6 月注册成立了罗山县在线网络文化传媒有限公司, 公司现有员工 21 名, 平均年龄 28 岁, 学历层次均是大专以上, 是一支有梦想、有活力的年轻团队。

罗山在线是一家新媒体产业宣传和营销、“三农”品牌振兴包装策划及运营、新技术推广和落地, 新项目解决方案和运营、本地资源落地对接、电商培训、活动策划执行、新闻传播的自媒体公司。

在罗山县委、县政府的坚强领导下, 始终坚持以“挖掘罗山精彩·传播罗山美好”的理念发展企业。自创办以来, 他们始终坚持弘扬主流价值观, 在罗山传播正能量, 助力政府宣传, 凝聚群众力量, 发挥了很大作用, 多次获得省市县宣传部门的表彰。

网络赋能幸福工程队作为省委宣传部表彰案例进行了全省宣传。网络赋能幸福工程队, 从销售脱贫户农产品、产业发展、技能培训, 就近就业和园福暖心行动等 5 个方面, 建立了系统的防返贫帮扶机制。罗山在线在网络帮助农产品销售、发挥电商平台、自媒体优势, 帮助脱贫户线上销售滞销农产品, 两年来共销售 1,860 万元, 帮助解决了 5800 户农产品销售问题。大大提高了脱贫户的增收致富能力。

罗山在线开发的“罗山县人才网”举办线上线下招聘会 120 场, 帮助更多的农村有劳动能力的特别是低收入人群就业, 全年实现就近就业 600 余人, 组织县内就业 13000 余人, 转移就业 33812 人。

罗山在线电商孵化中心也充分发挥“互联网+产业+人才”优势,

公司现有全职主播 5 人，开展线上直播带货助农 1277 场，优选全县优质农产品，邀请相关负责人做客直播间，深入产品的田间地头，在罗山在线商城里，上架了全县优质农产品，全方位持续宣传，讲好本地特产故事，将全县农产品销往全国。

罗山在线整个团队平均年龄 28 岁，年轻而充满朝气。他们大多都是罗山人，他们热爱着自己的家乡，他们愿成为这个城市的共建者，为“挖掘罗山精彩·传播罗山美好”这一理念奉献力量！

公司荣誉：2021 年 6 月被中共信阳市委非公有制经济组织和社会组织工作委员会授予“先进基层党组织”、2021 年 10 月被中共信阳市委网信办授予“信阳好网民工作室”、2021 年 11 月被中共信阳市委统战部授予“信阳市新的社会阶层人士统战工作实践创新基地”、2022 年 7 月被中共河南省互联网行业委员会授予“河南省互联网企业先进基层党组织”、2022 年 9 月被中共罗山县委宣传部 罗山县委文明办 共青团罗山县委联合授予“2022 年度罗山县疫情防控志愿服务先进集体”、2023 年 5 月被中国共产主义青年团罗山县委员会评为“罗山青年五四奖章集体”、2023 年 5 月被信阳市网络社会组织联合会颁发“信阳市百佳直播电商提名奖”。

二、项目概况

(一)项目名称及位置

项目名称：罗山县电子商务进农村综合示范项目

项目位置：河南省信阳市罗山县

(二)主要建设内容

项目批准机关及文号：河南省商务厅关于印发《河南省电子商务进农村综合示范培训管理办法（试行）》的通知（豫商体系函（2020）45号）。

项目申报主要建设内容：

制作宣传片2部，树立大招牌2个，印刷墙体广告18800平方，发布网站宣传3年，佩戴可穿戴宣传1000套，发放宣传页10000张，张贴不干胶宣传单5000张，悬挂宣传条幅2000米，组织节会12场，下发荣誉证书100本。

项目实际建设内容：制作宣传片2部，树立大招牌2个，印刷墙体广告18800平方，发布网站宣传3年，佩戴可穿戴宣传1000套，发放宣传页10000张，张贴不干胶宣传单5000张，悬挂宣传条幅2000米，组织节会12场，下发荣誉证书100本。

项目实际建设内容与项目计划建设内容一致。

项目中标金额：798260元

项目实际总投资：900396元。

投资来源：财政资金、企业垫付资金。

项目实际已拨付：478956元。

（三）项目完成情况

罗山县在线网络文化传媒有限公司作为罗山县电子商务进农村综合示范项目第四标段承办企业，认真谋划，精心组织，多措并举，积极推进电子商务进农村综合示范项目，构建覆盖全县的农村电子商务宣传体系，加快农村电子商务普及应用，取得显著成效。

我公司严格按照项目建设要求，进行项目建设。具体情况为：

1、制作罗山县电子商务宣传片

（1）罗山县电子商务形象片

在项目建设启动初期，拍摄制作了一部强调农村电商发展的大好机遇以及未来无尽的发展潜力的形象片。反应罗山县电商弯道超车迫在眉睫、罗山县电子商务公共服务中心的功能作用以及致胜未来实现罗山县电商崛起。该视频时长 7 分 28 秒，分别在视频号、微信公众号、新片场、腾讯视频等平台进行上传播放，截止目前累计播放量达 20 余万。

（2）罗山县电子商务汇报片

在项目建设接近尾声时期，根据项目建设要求，拍摄制作一部反应罗山县电子商务进农村综合示范项目建设成果的汇报片。旨在通过影像向大众传达项目建设中取得的成绩，涉及罗山县电商服务站建设、罗山县电商人才服务体系建设、罗山县电子商务公共服务中心孵化培育、罗山县三级物流体系建设以及罗山县农产品上行体系建设。该视频时长 6 分 33 秒，分别在视频号、微信公众号、新片场、腾讯视频等平台进行上传播放，截止目前累计播放量达 15 余万。

（3）达到效果

通过两部宣传片的发布，将罗山农村电商的发展成果、特色和亮点进行了全面的展示，提高了外界对罗山农村电商的认知度和认可度，并吸引了一批投资资源进入农村电商领域，进一步推动了农村电商经济的发展。

2、户外广告宣传

(1) 户外广告牌

根据项目要求，结合罗山县地域实际情况，经多方位考察后，分别在罗山县境内 219 省道莽张镇路段与 312 国道楠杆镇路段搭建尺寸为高 4000mm 宽 8000mm，离地距离 2000mm 的户外广告牌各 1 个。画面内容为宣传片罗山县农村电商标语。219 省道和 312 国道作为贯穿整个罗山县东西南北的两条主干线，来往车流密集，受众面非常广涵盖了各行各业人士。广告位简单、醒目、记忆性强、传播快捷，接触率和到达率高，达到了较好的传播目的。

(2) 户外墙体广告

项目执行期内，分别在罗山县 17 个乡镇和 3 个街道办沿路、村民集聚区域等地外墙面印刷农村电商宣传片标语，每块标语 10-20 平方不等。该印刷标语在罗山县乡村及沿路随处可见，墙体广告的受众已经达到常住农村人口的 75%—85%之间。

3、网络宣传营销

在微信公众号、抖音、视频号等媒体平台开通了账号，累计发布信息 594 条，总点击量 100 余万次。主要发布电商咨询、电商培训、电商知识、电商孵化、电商达人推介、农产品推介、电商活动等内容，同时引起了县、市、省和国家级媒体的争相报道，其中包括中国搜索、映象网、环球网、新华网等平台。提升了罗山农村电商品牌知名度和美誉度，营造地方文化氛围，扩大区域影响力；打造诸如周明霞、罗晓燕、黎小沫、高永波、曹龙、刘欢、余意等罗山电商创业典型 30

多人。

4、可穿戴物品移动宣传

印制一批带有电商宣传文字及宣传标识的一套赠品，包含：文化衫、帽子、小扇子、手提袋，累计定制 1000 套。通过向特定人群发放及领取，实现了宣传目的，使用者在使用的过程中会二次宣传，让更多的人看到，进一步增强宣传效果。

5、宣传单页及条幅

印制《罗山县电子商务进农村示范县宣传单》10000 份及不干胶宣传单 5000 张发放各乡镇村服务站点及县城、乡镇沿街商铺。制作电商宣传条幅 2000 米，分别为 3 米、5 米、6 米、8 米、10 米长度，在 17 个乡镇村委会和 3 个街道办居委会以及沿路显著位置悬挂进行宣传推广。

6、开展农产品上行节会

项目执行期间，分别开展了 2019 年罗山首届萝卜文化节暨农产品展销会、罗山县电子商务公共服务中心揭牌仪式暨农产品展销会、罗山县脱贫攻坚成果展暨农副产品展销会和就业扶贫专场招聘会、优质农产品进万邦、居家嗨购 网上过年 2021 罗山县网上年货节、2021 年中国农民丰收节罗山县系列活动、2022 年罗山县网上年货节暨“好品罗山”产业发展论坛、2022 年中国农民丰收节罗山县庆祝活动、好品罗山 助农惠民 2023 罗山新春民俗文化年货节、罗山县首届露营文化旅游节、罗山县影视文旅产业融合发展示范基地运营启动仪式系列活动、2023 年罗山县首届红薯粉文化节暨农产品展销等 12 场

节会，通过连续举办年货节、丰收节等节会活动，有效提升了农村电商的影响力。

据统计，在已经完成的节会中，累计吸引人流量 10 余万人，媒体曝光 100 余万次，涉及电商企业 50 余家，总成交额达 300 万元，不仅宣传了罗山县农村电商，更是带动电商领域的人才就业。

7、荣誉证书

定制了一批尺寸为 16cm*23cm 的绒面红色荣誉证书，用于对罗山县优秀电商从业者颁发优秀称号，旨在激发电商从业者创新创业热情。

综上所述，我公司严格按照罗山县电子商务进农村宣传工作要求，多措并举，扩大农村群众对电子商务示范县项目知晓率，广泛动员返乡农村青年参与电子商务示范县项目，让更多的群众了解农村电子商务发展趋势、知晓电子商务相关政策以及实现电子商务创业就业。同时，通过线上、线下宣传推广方案实施，帮助企业创新发展模式，推进全县电子商务产业持续快速健康发展。

三、投资执行情况及分析

罗山县在线网络文化传媒有限公司罗山县电子商务进农村综合示范项目中标金额 798260 元，实际投资 900396 元，财政实际已拨款 478956 元，本项目已超额完成。

四、农村电子商务的规划宣传和农产品上行活动策划举办考核

经过商务局和信阳市恒诚工程咨询有限公司组织验收，对罗山县电子商务进农村综合示范项目农村电子商务的规划宣传和农产品上行活动策划举办进行线下考核验收，经验收，已全部完成项目建设内

容，项目质量合格，达到设计要求。

五、验收结论

项目验收组汇总各验收小组验收情况,经讨论、评议,认为项目建设符合规定,工作量及投资额与报备实施方案一致,管理制度严格,采购程序规范,项目质量验收合格。本项目验收合格。

信阳市恒诚工程咨询有限公司

二〇二四年一月