

河南省罗山县全域旅游发展总体规划

（2020~2030年）

终稿

（文本·图件）

河南省罗山县文化广电和旅游局

北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司

2020年12月



旅游规划设计资质证书

单位名称: 北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司

资质等级: 乙级

证书编号: 旅规乙 37-2012

有效期二年

发证日期: 2014年 09月 04日

全国旅游规划设计单位资质等级认定委员会印制

全国旅游资源规划开发质量评定委员会

旅资评发[2017]33号

全国旅游资源规划开发质量评定委员会关于旅游规划设计单位资质管理有关事宜的通知

各省、自治区、直辖市旅游资源规划开发质量评定委员会,新疆生产建设兵团旅游资源规划开发质量评定委员会:

鉴于目前《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》和《旅游规划设计单位资质等级划分与评定》标准正在编制修订,为保证旅游规划设计单位资质认定管理工作的延续性,在新的管理办法及相关标准出台之前,现有旅游规划设计资质单位的资质证书继续有效。

全国旅游资源规划开发质量评定委员会

2017年4月27日

北京市旅游发展委员会

情况说明

北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司于2016年8月提交旅游规划乙级资质复核材料并通过北京市旅游发展委员会初审,已报送国家旅游局复核。

特此说明。



罗山县人民政府会议纪要

第三十四期

罗山县人民政府办公室

二〇二〇年十二月一日

《河南省罗山县全域旅游发展总体规划 (2020-2030)》评审会议纪要

(二〇二〇年十一月十八日)

11月18日，罗山县城规划建设领导小组召开了《河南省罗山县全域旅游发展总体规划(2020-2030)》评审会。市文化广电和旅游局局长方忠贵，县委书记许远福，县长汪明君，县委常委、政法委书记吕菲，县委常委、副县长张杨，副县长杜勇，人大常委会副主任黄辉，政协副主席毕庆向，洛阳师范学院、河南大学、河南联合旅游产业发展有限公司、信阳农林学院、县文化广电和旅游局等5个单位专家组成的评审组成员出席会议。

会议听取了规划编制单位(北京九鼎辉煌旅游发展研究

院)关于《河南省罗山县全域旅游发展总体规划(2020-2030)》的汇报。会议认为，该规划基础工作扎实，调研深入，内容翔实，思路清晰，依据充分，符合罗山实际，对罗山县全域旅游发展具有一定的指导意义。会议原则同意通过该规划，并提出如下几条修改意见：

1. 进一步总结模式，凝炼主题，找准定位，突出重点；
 2. 要增强核心吸引力，体现淮河、罗氏发源地、大别山画派等地方特色，将优势做优做强；
 3. 要强化统筹协调，做好与周边县区的资源共享、优势互补，推动市场互动，共促协同发展；
 4. 要围绕全域旅游示范区创建工作，争取更多得分点。
- 会议要求，规划设计单位要集思广益，认真研究吸纳与会领导和评审组提出的修改意见，抓紧补充完善规划方案，为我县全域旅游示范区创建、提升旅游产业竞争力奠定坚实基础。

与会人员：

县发展改革委		周明海
县文化广电和旅游局	刘超 张永斌	何蛟
县自然资源局		李世国
县财政局		林森
县住房和城乡建设局		张琦
县城市管理局		姜安昌

县水利局
县林业和茶产业局
县农村农业局
县交通运输局
县教体局
县民政局
市生态环境局罗山分局
丽水街道
灵山镇
铁铺镇
彭新镇
莽张镇
朱堂乡
山店乡
尤店乡
洛阳师范学院国土与旅游学院院长教授
河南大学河南文化旅游研究院副院长副教授
河南联合旅游产业发展有限公司总顾问
信阳农林学院旅游管理学院副院长

丁 新
李太友
鲁 勳
宋 涛
叶世奇
张晶晶
刘新群
陈培喜
黄 波
方兆平
孙耀湘
张 璐
张 庆
涂 鹏
李 益
程金龙
肖建勇
毛向红
陈 婷

罗山县人民政府文件

罗政文〔2020〕138号

罗山县人民政府 关于同意河南省罗山县全域旅游发展总体规划 (2020-2030)的批复

县自然资源局:

你局《关于报批〈河南省全域旅游发展总体规划(2020-2030)〉的请示》(罗自然资〔2020〕321号)收悉。经研究,同意该规划方案。在规划实施过程中,要严格按照“一心五极三轴三板”空间结构布局,全力组织实施,确保全域旅游规划目标顺利实现,将罗山早日建设成为国家级全域旅游示范县。



发: 各乡、镇人民政府, 各街道办事处, 县政府有关部门。

罗山县人民政府办公室

2020年12月17日印发

《河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）》
评审意见

《河南省罗山县全域旅游发展总体规划(2020-2030年)》(以下简称《规划》)评审会议于2020年11月18日在罗山县召开,会议由罗山县人民政府主持,邀请了来自洛阳师范学院、河南大学、河南联合旅游产业发展有限公司、信阳农林学院和罗山县文广旅局等有关部门的专家组成评审组,听取了编制单位对规划方案的说明,经过认真讨论、评议,形成如下评审意见:

《规划》基础工作扎实,调研深入,内容翔实,思路清晰,依据充分,符合罗山实际,对罗山县全域旅游发展具有一定指导意义,评委会同意通过该规划。

为使规划更具指导意义,评委会提出如下修改意见:

- 1.进一步总结罗山模式,凝练罗山经验,彰显罗山特质;
- 2.按照全域旅游示范区创建要求,进一步突出重点,体现亮点;

与会单位领导及专家组提出的其它意见,望项目组一并吸收,认真修改完善。

评审委员会:程金龙

2020年11月18日

《河南省罗山县全域旅游发展总体规划
(2020-2030)》

评审专家表

2020年11月18日(周三)

罗山县

姓名	单位及职称	签名
程金龙	洛阳师范学院国土与旅游学院 院长 教授	程金龙
肖建勇	河南大学河南文化旅游研究院 副院长 副教授	肖建勇
毛向红	河南联合旅游产业发展有限公司 总顾问	毛向红
陈婷	信阳农林学院旅游管理学院 副院长	陈婷
何蛟	罗山县文广旅局产业发展股 股长	何蛟

前言

2016年7月18日，习总书记在宁夏考察时提出“发展全域旅游，路子是对的，要坚持走下去”。2018年3月，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》。2019年3月，文化和旅游部办公厅印发《国家全域旅游示范区验收、认定和管理办法（试行）》。2020年9月，河南省文旅厅公布了首批22家“省级全域旅游示范区”创建名单，罗山县上榜！

为使罗山成功创建国家级全域旅游示范区，更好的把握罗山旅游发展机遇，罗山县委委托北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司编制《河南省罗山县全域旅游发展总体规划》（以下简称“规划”）。课题组通过实地考察和多次全域旅游调研经验，紧密结合罗山旅游资源、产业资源及旅游发展现状，遵循国家及地方相关法律法规，严格按照上位规划的要求进行规划编制。并先后在京组织召开多次规划内部研讨会和高级专家研讨会，在认真研究吸收相关专家意见基础上形成了初稿，于2020年10月19日举行了初稿研讨会，根据会议的意见和部分乡镇的返回意见修改完善形成本稿。

罗山是信阳市区东拓的桥头堡，位于鄂豫皖三省接壤地区，交通便利、自驾通达性高，客源市场潜力巨大。罗山位于大别山革命老区的核心发展区域，同时也是“北上先锋”红二十五军的出发地，独一无二的历史地位为罗山发展红色旅游带来了巨大的优势。“大别山北麓，淮河南岸”的地理位置让罗山整体生态环境优良，气候适宜，不仅是大别山区唯一“既有淮河、又有大别山”的县，也为罗山发展康养旅游、生态旅游打下了良好的基础。丰富的水系和过渡带独特的气候为罗山农业发展带来了先天优势，以国家级非物质文化遗产罗山皮影为代表的民俗文化丰富多彩，以“小殷墟”天湖古墓为代表的历史文化积淀厚重，山水兼具的地质地貌也满足了滨水休闲和山地体育运动的需求。罗山的董寨国家级自然保护区、灵山风景区等景点具有一定的规模和影响力，目前正在大力打造的何家冲长征文化园景区也逐渐成为罗山旅游市场的中坚力量。因此，有市场、有需求、有基础进行全县全域旅游开发建设。

全域旅游是罗山县经济社会发展的重要抓手；是未来罗山县国民经济发展的支柱产业；是机制体制改革创新的有效尝试；是适应人民群众消费升级和产业结构调整的必要要求；

是对于扩就业、增收入，促进罗山县经济平稳增长和生态环境改善的有力举措；是对于提高罗山人民生活质量、培育和践行社会主义核心价值观具有重要作用。

本规划在遵循习近平新时代中国特色社会主义思想，依据国务院《关于促进全域旅游发展指导意见》及文化和旅游部《国家全域旅游示范区验收标准》等政策文件要求，在“旅游+”和“+旅游”的理念引领下，以旅游强县为发展目标，有效整合罗山县自然生态、历史文化、城乡村落、特色产业等综合优质资源，规划“11411”全域旅游发展路径，实施“景区+旅游，业态+旅游，城乡+旅游，产业+旅游”等措施，驱动罗山县旅游发展机制体制改革创新及淮河流域、大别山区生态保护和高质量发展，促进相关产业转型升级，增强全域旅游发展凝聚力及核心竞争力，完善全县旅游公共服务配套体系，实现核心景区辐射带动、城乡旅游与乡村振兴统筹协调、全产业链融合拉动、文化和旅游新业态推动，提升全县人民幸福指数的国家级全域旅游示范区。

本规划成果分为“文本”、“图件”和“说明书”三个部分。“文本”是规划中最精简和最提炼的文字说明，是表达规划意图、目标和对有关内容提出的规定性要求；“图件”使“规划”更为直观和可视；“说明书”作为附件，用来分析现状、论证规划意图和解释规划文本，详尽阐述区域旅游发展背景和基础条件、旅游资源、对标分析、发展战略、空间战略、旅游产品策划、旅游营销规划、公共服务规划、机制体制创新、旅游环境品质塑造、旅游生态共生共享、全社会参与工程、创建工作计划等。

规划编制组

2020年12月

规划编制课题组

顾 问：

李明德 中国社会科学院旅游研究中心 原副主任 教授
张 辉 北京交通大学旅游学院 博导 教授
周久才 文化旅游部政策法规司 巡视员
胡呈军 国家红色旅游办公室 原副主任
王富德 北京第二外国语学院旅游学院 教授

组 长：

朱万峰 北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司 院长 教授

副组长：

王好勇 北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司 副院长

成 员：

王 昊 北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司 高级旅游规划师
王洪娇 北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司 高级旅游策划师
刘 锐 北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司 旅游规划师
郑金岭 北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司 高级景观设计师
李 岳 北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司 城乡规划师
白 瑞 北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司 高级旅游策划师
张娜娜 北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司 城乡规划师
闫婧婧 北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司 高级景观设计师
胡广涵 北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司 高级景观设计师
卢丽丽 北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司 平面设计师

目 录

第一章 规划总则	1	第十三条 全域产业融合发展思路	11
第一条 规划性质	1	第十四条 全域产业融合发展规划	11
第二条 规划范围	1	第六章 城镇带动型全域旅游发展路径	13
第三条 规划期限	1	第十五条 城区发展规划	13
第四条 规划依据	1	第十六条 乡镇旅游发展规划	14
第二章 全域旅游发展战略	3	第十七条 乡村旅游发展规划	18
第五条 全域旅游发展定位	3	第七章 新业态带动型全域旅游发展路径	20
第六条 全域旅游发展思路	3	第十八条 自驾游	20
第三章 全域旅游空间战略	4	第十九条 康养旅游	20
第七条 全域旅游空间结构	4	第二十条 研学旅行	20
第八条 一心、五极、三轴发展指引	4	第二十一条 博物馆旅游	20
第九条 三大板块发展规划	5	第二十二条 体育旅游	21
第十条 十大重点项目	7	第二十三条 文化体验	21
第四章 景区带动型全域旅游发展路径	9	第二十四条 特色小镇	21
第十一条 规划思路	9	第二十五条 乡村民宿	22
第十二条 全景罗山规划	9	第二十六条 夜间经济	22
第五章 产业带动型全域旅游发展规划	11	第八章 全域旅游市场营销体系规划	23
		第二十七条 旅游品牌打造	23
		第二十八条 旅游营销规划	23

第九章 全域旅游公共服务体系提升	25	第四十四条 旅游发展成果全民共享	34
第二十九条 全域旅游集散服务体系	25	第十三章 全域旅游全社会参与工程	35
第三十条 全域旅游道路交通体系	25	第四十五条 发展思路	35
第三十一条 全域自驾车旅游服务体系	27	第四十六条 全社会参与	35
第三十二条 全域智慧旅游	28	第十四章 创建工作计划	36
第三十三条 全域旅游厕所革命体系	28	第四十七条 全域旅游之项目分期建设	36
第三十四条 全域旅游要素体系	28	第四十八条 全域旅游之工作任务分解表	37
第十章 全域旅游体制机制创新	31		
第三十五条 健全全域旅游发展管理机制	31		
第三十六条 全域旅游监管系统创新	31		
第三十七条 改革全域旅游执法机制	31		
第三十八条 推进多规合一	31		
第三十九条 融资机制改革创新	31		
第十一章 旅游环境品质塑造工程	32		
第四十条 旅游人才培训工程	32		
第四十一条 旅游市场环境优化工程	32		
第十二章 旅游生态共生共享工程	33		
第四十二条 全域旅游资源保护工程	33		
第四十三条 绿色旅游消费体系构建	34		

第一章 规划总则

第一条 规划性质

本规划是罗山县全域旅游发展总体规划，是指导罗山全域旅游示范区创建及验收的纲领性文件。在罗山境内进行的与旅游相关的各项建设及各类规划编制应以此为依据，县域旅游项目开发、旅游管理措施、旅游相关产业发展等均应符合本规划要求。

第二条 规划范围

罗山县辖区全境，规划面积 2071 平方公里。

辖龙山街道、丽水街道、宝城街道 3 个街道；周党镇、竹竿镇、灵山镇、子路镇、楠杆镇、青山镇、潘新镇、彭新镇、莽张镇、东铺镇、铁铺镇 11 个镇；庙仙乡、定远乡、山店乡、朱堂乡、尤店乡、高店乡 6 个乡。

第三条 规划期限

规划期限为 2020 年-2030 年，共 11 年。

近期：2020-2021 年，河南省全域旅游示范区创建及认定阶段；

中远期：2022-2030 年，国家级全域旅游示范区创建验收阶段。

第四条 规划依据

一、法律法规

1. 《中华人民共和国旅游法》，全国人大常委会，2018 年；
2. 《中华人民共和国城乡规划法》，全国人大常委会，2019 年；
3. 《中华人民共和国土地管理法》，全国人大常委会，2020 年；
4. 《中华人民共和国环境保护法》，全国人大常委会，2015 年；

5. 《中华人民共和国文物保护法》，全国人大常委会，2017 年；
6. 《中华人民共和国水污染防治法》，全国人大常委会，2008 年；
7. 《中华人民共和国大气污染防治法》，全国人大常委会，2018 年；
8. 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》，全国人大常委会，2018 年；
9. 《中华人民共和国水土保持法》，全国人大常委会，2010 年；
10. 《中华人民共和国农业法》，全国人大常委会，2012 年；
11. 《中华人民共和国水法》，全国人大常委会，2016 年；
12. 《中华人民共和国非物质文化遗产法》，全国人大常委会，2011 年；
13. 《中华人民共和国防震减灾法》，全国人大常委会，2009 年；
14. 《中华人民共和国防汛条例》，国务院，2011 年；
15. 《中华人民共和国河道管理条例》，国务院，2017 年；
16. 《中华人民共和国野生植物保护条例》，全国人大常委会，2017 年。

二、标准规范

1. 《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》；
2. 《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》；
3. 《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）；
4. 《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）；
5. 《旅游景区（点）质量等级管理办法》（旅办发[2012]166 号）；
6. 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）；
7. 《自驾游目的地基础设施与公共服务指南》，（LB/T 061-2017）；
8. 《绿道旅游设施与服务规范》（LB/T 035-2014）；
9. 《旅游特色街区服务质量要求》（LB/T 024-2013）；
10. 《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（LB/T 013-2011）；
11. 《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2003）；
12. 《旅游景区游客中心设置与服务规范》（LB/T 011-2011）；
13. 《休闲露营地建设与服务标准》（GB/T 31710-2015）等。

三、相关文件

1. 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》，国办发〔2018〕15号；
2. 《关于开展第二批国家全域旅游示范区验收认定工作的通知》，文化和旅游部办公厅，2020年；
3. 《国家全域旅游示范区验收工作手册》文化和旅游部 资源开发司 2019年3月
4. 《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）；
5. 《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》的通知（国办发〔2013〕10号）；
6. 《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，2018年中央一号文件；
7. 《农业农村部关于开展休闲农业和乡村旅游升级行动的通知》，2018年；
8. 关于印发《促进乡村旅游发展提质升级行动方案（2017年）》的通知，发改社会〔2017〕1292号；
9. 关于印发《乡村旅游扶贫工程行动方案的通知》，旅发〔2016〕121号；
10. 《关于促进智慧旅游发展的指导意见》，国家旅游局，2015年；
11. 《关于开展田园综合体建设试点工作的通知》，财办〔2017〕29号；
12. 《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》，国家旅游局等11部委，2016年；
13. 《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》，国务院办公厅，2016年；
14. 《关于大力发展体育旅游的指导意见》，国家旅游局、体育总局，2016年；
15. 《关于加快推进第三卫生间（家庭卫生间）建设的通知》，国家旅游局，2017年；
16. 《关于促进旅游演艺发展的指导意见》，文化和旅游部，2019年；
17. 《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，国务院，2019年；
18. 《关于加强文物保护利用改革的若干意见》，国务院，2018年；
19. 《关于促进全域旅游发展的指导意见》，国务院，2018年；
20. 《2019年全国文化和旅游厅局长会议》，文化和旅游部，2019年；
21. 《关于推进中小学生研学旅行的意见》，教育部、国家发改委等11部门，2016

年；

22. 《信阳市罗山县国家主体功能区建设试点示范方案》，2015年；
23. 《罗山县旅游业转型发展三年行动方案（2018-2020年）》；
24. 《2020年罗山县政府工作报告》；
25. 罗山县各乡镇2020年政府工作报告。

四、上位及相关规划

1. 《大别山革命老区振兴发展规划（2015-2020年）》；
2. 《淮河生态经济带发展规划（2018-2035年）》；
3. 《信阳市乡村振兴战略规划（2018-2022年）》；
4. 《罗山县乡村振兴战略规划（2018-2022年）》；
5. 《信阳市罗山县城总体规划（2013-2030年）》；
6. 《罗山县土地利用总体规划》（2006~2020年）；
7. 《罗山县综合交通规划（2016-2020）》；
8. 《河南省罗山县林业“十四五”发展规划》；
9. 《河南董寨国家级自然保护区总体规划（2018—2027年）》；
10. 《信阳罗山县旅游公路景观深化设计》等。

五、文史资料

1. 《罗山县志》；
2. 《留住乡愁》。

第二章 全域旅游发展战略

第五条 全域旅游发展定位

一、总体定位

国家全域旅游示范区

二、产业定位

惠及全民的幸福产业、国民经济的支柱产业、服务业的优势产业

三、市场定位

一级市场定位以郑州、武汉、信阳为主的大别山区、中原城市群等的周边区域；

二级市场定位为鄂豫皖城市中的其他城市，三级市场定位为国内其他城市群。

第六条 全域旅游发展思路

遵循习近平新时代中国特色社会主义思想，依据国务院《关于促进全域旅游发展指导意见》及文化和旅游部《国家全域旅游示范区验收标准》及中办、国办印发的《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》等文件要求，在“旅游+”和“+旅游”的理念引领下，根据罗山县位于豫鄂皖地理中心、信阳市环城游憩带重要节点的区位条件，结合国家乡村振兴战略，在保护生态的前提下，有效整合罗山县自然生态、历史文化、城乡村落、特色产业等综合优质资源，规划“11411”全域旅游发展路径，实施“景区+旅游，业态+旅游，城乡+旅游，产业+旅游”等措施，依托一山（灵山）、一河（淮河）、一道菜（信阳菜）、一杯茶（信阳毛尖）、一片红（何家冲）的旅游资源发展主线，着力突出具有罗山特色的“红+绿”全域旅游发展模式，以一心统领（县城全域旅游综合服务中心）五极辐射（何家冲红色增长极、灵山康养增长极、董寨绿色增长极、天湖

文化增长极、溱淮文化增长极）三轴贯穿（G312城郊发展轴、S339景区发展轴、S219南北旅游廊道风景轴）三板块覆盖（长征国家文化公园（罗山段）板块、沿淮历史文化休闲板块、淮河农旅融合板块）的空间发展布局为引领，突出“灵山秀水长征地，全域旅游罗山行”旅游主题形象，谋划“十大重点项目”，构建“罗山周末”“中国自驾第一县”“好品罗山”等旅游品牌，驱动罗山县旅游发展机制体制改革创新及淮河流域、大别山区生态保护和高质量发展，促进相关产业转型升级，增强全域旅游发展凝聚力及核心竞争力，完善全县旅游公共服务配套体系，实现核心景区辐射带动、城乡旅游与乡村振兴统筹协调、全产业链融合拉动、文化和旅游新业态推动，提升全县人民幸福指数的国家级全域旅游示范区。

最终建设罗山为集红色旅游文化体验、生态旅游养生研学、休闲农业观光度假、乡村民俗文化体验等于一体的文化与生态兼具的全域旅游县。同时，通过文化产业和旅游产业融合发展示范区、休闲农业重点县、信阳市旅游发展副中心、长征国家文化公园（信阳罗山段）等目标及品牌的建设，到2021年实现河南省全域旅游示范区的认定，在2030年实现国家级全域旅游示范区的建设目标。

第三章 全域旅游空间战略

第七条 全域旅游空间结构

一心统领：县城全域旅游综合服务中心

五极辐射：何家冲红色增长极、灵山康养增长极、董寨绿色增长极、天湖文化增长极、淝淮文化增长极

三轴贯穿：G312 城郊发展轴、S339 景区发展轴、S219 南北旅游廊道风景轴；

三板块覆盖：长征国家文化公园（罗山段）板块、沿淮历史文化休闲板块、淮河农旅融合板块。

第八条 一心、五极、三轴发展指引

一、一心统领

构建以县城一级集散中心为统领，灵山镇二级集散中心为辅助，其他乡镇为支撑的全域旅游多层次集散服务网络体系。

（1）构建以县城为核心的全域旅游集散中心，依托县城成熟的餐饮、住宿、交通、信息、医疗、购物等旅游基础与配套服务设施；

（2）布局全域旅游集散中心，构建全域集散咨询服务体系总调配中心，加快五星级、四星级等星级宾馆的建设，或引进如家、汉庭等快捷酒店；建设旅游休闲步道、城市绿道、特色餐饮街区等；

（3）依托现有灵山镇现有交通、基础服务设施基础，建设灵山镇二级集散中心，重点建设灵山镇游客服务中心，完善咨询、票务、引导、解说、智慧旅游、形象展示等功能。

二、五极辐射

依托何家冲红色增长极、灵山康养增长极、董寨绿色增长极、天湖文化增长极及淝淮文化增长极的乘数效应，辐射带动其他片区旅游产业及相关产业发展。

（1）南部的何家冲红色增长极、灵山康养增长极是罗山目前旅游产业发展具有代表意义的片区。

（2）董寨绿色增长极依托其“国字号”级别及全国知名的观鸟文化，在全国具有较大的知名度。

（3）天湖文化增长极依托罗山另一国家级文保单位“天湖墓地”，集中代表罗山县深厚的历史文化资源及底蕴。

（4）淝淮文化增长极，依托淮河、淝河沿岸的历史文化资源与现代农业产业发展基础，发展以淝淮文化、农业文化为核心的增长极。

三、三轴贯穿

三轴分别是 G312 城郊发展轴、S339 景区发展轴、S219 南北旅游廊道风景轴。G312 城郊发展轴串联罗山淮水风情旅游度假区、中国南北分界文化园；S339 景区发展轴串联南部何家冲红二十五长征文化园、灵山风景名胜区、董寨国家级自然保护区；S219 南北发展轴串联灵山茶文化旅游区、天湖遗址公园、子路国学小镇及豫南水乡田园综合体；

（1）G312 是由信阳市区进入罗山县城的主要道路，位于县城环城游憩带上，G312 城郊发展轴可发展服务于罗山县城及往来县城与信阳市区之间客源的城郊休闲旅游产业。

（2）S339 是由灵山镇高速出入口及罗山东部区域进入罗山县城的主要道路，短期内须着力打造沿路交通标志系统、形象景观系统、旅游服务中心等配套设施。

（3）S219 贯穿罗山南北，经过罗山主要农业产业强镇，是由县城主集散中心进入南部旅游核心片区的必经主干路，须加强道路硬件设施及沿线景观建设。

第九条 三大板块发展规划

一、长征国家文化公园（罗山段）板块

【一】发展思路

根据习近平总书记“要大力弘扬伟大长征精神，在新的长征路上继续奋勇前进”的指示，依据《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》、《长征国家公园建设工作方案》（征求意见稿）的要求，依托罗山县红色文化、生态文化、禅文化、茶文化、民俗文化的资源背景，以有序开发和合理布局研学教育、生态康养、休闲度假产品为发展路径，整合提升何家冲红色资源及董寨、灵山、水系、茶园等长征相关优质资源，以“红+绿+禅+茶+古”等业态的融合为理念，最终将长征国家文化公园（罗山段）板块打造成为长征国家文化公园、红色文化康养旅游目的地。

【二】管控保护区发展规划

（1）辐射范围

由县级及县级以上长征文物保护单位保护范围组成“两区多点”的空间布局，包括红军活动旧址、政府机关旧址两大革命旧址管控保护片区和长岭岗、万店、大丁岗、英雄门、陈望楼等多处管控保护点。

（2）功能定位

革命文物保护传承、文化展示等。

（3）发展思路

由红二十五军长征出发地重要史迹相关的文物保护单位、保护范围、文物遗存临时保护区等组成，对长征文物本体及环境实施严格保护和管控，对濒危长征文物实施封闭管理，全面摸清文物资源状况，纳入一批文化遗存为文物保护单位，提升一批文物保护单位级别，建设一批文物保护单位传承示范基地，打造保护第一、传承优先、有效利用的样板区。

（4）项目体系

管控保护区的项目体系包括红军活动旧址保护管控片区、政府机关旧址保护管控片

区、多点。构建“两区多点”的空间布局结构，通过价值评估、管控保护、收回产权、恢复旧址四个手段，将罗山革命遗迹及旧址按照国家级、省级、市级、县级文物保护单位和新发现发掘文物遗存遗址临时保护区的等级、现状等依据进行排序，对长征革命旧址群进行重点修缮与保护。

1. 红军活动旧址保护管控片区

- ①红二十五军长征出发地
- ②红二十八军军部旧址
- ③刘邓大军战斗指挥旧址
- ④1934年红二十五军整修时临时住所旧址
- ⑤1935年红二十八军战斗指挥旧址
- ⑥苏维埃政府旧址
- ⑦大乘寺新四军五师医院旧址

2. 政府机关旧址保护管控片区

- ①黄洼乡苏维埃政府旧址
- ②山边乡苏维埃政府旧址
- ③罗山县政府旧址
- ④罗山县第五区苏维埃政府旧址
- ⑤罗山县第三区苏维埃政府旧址
- ⑥中共罗南工委机关旧址
- ⑦灵山寺军政干部会议旧址
- ⑧红一军军部及特委前委会议旧址
- ⑨杨厚益办公旧址

3. 多点

- ①长岭岗战斗地
- ②万店农民暴动起义旧址
- ③大丁岗烈士墓
- ④英雄门

⑤陈望楼农民暴动旧址

【三】主题展示区发展规划**（1）辐射范围**

辐射带动铁铺乡、彭新镇、山店乡、周党镇4个乡镇；

（2）功能定位

长征精神传承、红色主题教育、长征文化展示、爱国教育、文化遗产保护等。

（3）发展思路

借助大别山革命老区的革命区位优势，深挖红二十五军从何家冲出发并最先到达陕北的长征革命地位，阐释长征（罗山段）的独特创造、价值理念和鲜明特色，打造展示、教育、瞻仰、纪念、传承、体验平台，充分发挥爱国主义教育基地的传承和教育传播功能。

（4）项目体系

主题展示区的项目体系包括核心展示园、集中展示带和特色展示点。

1. 核心展示园

红二十五军长征文化园

2. 集中展示带

“重走长征路”红色旅游带

3. 特色展示点

①张湾地主庄园

②程子华办公室旧址

③李先念抗日小学旧址

④桂店农民起义展示馆

【四】文旅融合区发展规划**（1）辐射范围**

辐射带动朱堂乡、灵山镇、周党镇、潘新镇4个乡镇；

（2）功能定位

生态康养、运动休闲、文化创意、田园度假等。

（3）发展思路

发挥长征文物和文化资源外溢辐射效应，推动“长征+绿+禅+农+古”的组合效应，开发以红色文化为引领，充分展现董寨山水、灵山禅养、生态茶园、古朴村落等优势资源，带动沿线经济、社会、文化全面发展，发扬创新文化价值，扩大红色文旅的影响力，开展夜经济活动与文化衍生品研发，推动乡村振兴战略，带动经济发展。

（4）项目体系

1. 董寨“红+绿”文旅融合区

2. 灵山“红+禅”文旅融合区

3. “红+农”文旅融合区

4. “红+古”文旅融合区

【五】传统利用区发展规划**（1）辐射范围**

以半环联动片区，涉及朱堂乡、灵山镇、山店乡、定远乡、周党镇、彭新镇；

（2）功能定位

产业示范、山水运动、文化创意、田园度假、餐饮住宿等。

（3）发展思路

根据长征相关资源，有效整合乡镇特色文化、特色产业、生态基底有代表性的古村落等资源，合理保存传统文化生态，注重将红色文化与地方传统文化、生态资源相结合，以传承保护为前提，以振兴乡村产业为目的，发挥资源的社会效应和经济效益，提高居民生活幸福感。

（4）项目体系

1. 生态康养示范带

2. 长征驿站

3. 休闲农业示范带

4. 老寨山千亩生态茶园

5. 王大湾传统明清古村落

6. 东畈·美丽乡村

【六】 长征国家文化公园（罗山段）五大重点工程

保护传承工程，包括长征文物资源调查保护工程、长征文物保护管控工程、长征文物与文化资源保护利用工程、长征文物资源展示宣传工程、长征精神主题传承教育工程。

研究发掘工程，包括罗山县长征文化历史研究挖掘工程、新时代长征精神（罗山）建设工程、长征文化艺术创新工程。

环境配套工程，包括环境整治与生态文明建设工程、长征红色旅游公路升级工程、公共服务体系建设工程、视觉形象识别设计工程。

文旅融合工程，包括长征文化旅游资源整合开发工程、文旅企业培育工程、特色旅游产品商品开发工程、品牌塑造工程。

数字再现工程，包括数字基础设施建设工程、数字化综合服务平台建设工程、数字化展示及传播工程。

二、淮河农旅融合板块

【一】发展定位

田园风尚·农旅融合
“+旅游”产业融合示范区
南北融合农耕文化体验区

【二】发展思路

整合罗山县农业、乡村、生态、农耕、民俗等资源，探索以旅游为导向，一产为基础、二产为辅助、三产为特色，三农为本、三生共融、三产联动的开发模式，重点建设豫南水乡田园综合体、环石山湖特色农业产业园区、子路国学小镇等项目，打造水乡农耕文化浓郁、民俗风情独特、文化遗产有效传承的农业文化集聚区。

【三】发展策略

淮河农旅融合板块遵循产业融合发展、产业要素扩充、IP品牌培养、龙头企业带动、主题差异发展等发展策略进行规划与发展。

【四】项目体系

重点项目包括子路国学小镇、环石山湖特色农业产业园区、豫南水乡田园综合体；支撑项目包括皇城山景区、“地球村”科幻乐园、子路稻虾休闲农业园、德江现代农业产业园。

三、沿淮历史文化休闲板块

【一】发展定位

罗山县文化展示体验基地
中国南北分界文化标志地
滨水生态与休闲景观廊道

【二】发展思路

以活化文化为宗旨，统领开发沿淮历史文化旅游项目的开发，以淮河为核心展示淮河历史文化、中国南北分界文化，以天湖墓地为核心创意开发商周历史文化，以罗山皮影戏核开发罗山民俗文化，以淮河、浉河、竹竿河为纽带形成统一有机整体，形成罗山文化展示、对外宣传、体验的窗口。

【三】发展策略

沿淮历史文化休闲板块遵循生态优先、景城联动、文化活化、科技引领、产业融合等发展策略进行规划与发展。

【四】项目体系

重点项目包括罗山淮水风情旅游度假区、中国南北分界文化园、天湖遗址公园；支撑项目包括罗山皮影戏文化园、伍家坡陶瓷文化园、浉河自驾车营地、兴淮农业生态园、杨店玫瑰花产业园、胡大塘生态农业旅游区、罗山现代农业产业园、林稻静稻虾共作产业示范园。

第十条 十大重点项目

规划策划十大重点项目，由北向南依次为罗山淮水风情旅游度假区、中国南北气候

分界文化园、豫南水乡风情旅游区、子路国学文化旅游区、天湖遗址文化公园、环石山湖特色农业观光园、灵山茶文化旅游区、董寨生态文化旅游区、灵山风景名胜区、何家冲长征文化园景区。（规划内容详见第七章）

第四章 景区带动型全域旅游发展路径

第十一条 规划思路

通过何家冲景区4A级提升工程、灵山风景区联合鸡公山景区创5A工程等工程计划，提升现有景区景点级别，同时新建重点景区、发展新业态产品景区，培育一批知名度高的核心旅游吸引物或标志性旅游景区，增加A级景区数量，推动旅游产品从以大众观光为主向观光游憩、休闲度假和体验参与并重转变，丰富旅游业态，构建层次分明、内容丰富的核心吸引力体系。

第十二条 全景罗山规划

全域旅游理念下，根据现有景区和旅游资源，统筹全局，罗山县拟打造十大重点景区，九个支撑景区，共十九个景区，构建罗山县景区发展格局。

十大重点景区的涵盖节点、发展定位、发展思路如下：

一、何家冲长征文化园景区（提升）

【涵盖节点】何家冲红色旅游区、何家冲学院、少年军校、罗山县烈士陵园。

【总体定位】国家4A级景区，红色教育研学旅游目的地。

【项目体系】红二十五军长征纪念馆、何家冲学院、少年军校、红色影视基地、罗山县烈士陵园。

【发展思路】以红二十五军长征出发地为依托，联动何家冲村等周边村庄，充分展示红二十五军长征历史，以研学实践、红色旅游、农业体验和康养度假为特色，规划布局红二十五军长征出发地瞻仰观光、出发纪念传承、长征文化体验等项目，并根据国家4A级旅游景区建设标准，从产品类型、基础设施、旅游服务、营销活动、游线设计、运营管理等方面完善景区，打造集红色教育、红色研学、红色文化体验、生态康养、民俗体验、影视文创于一体的红色教育研学旅游目的地。

二、灵山风景名胜区（提升）

【涵盖节点】灵山寺风景区、灵山特色小镇、九里落雁湖景区、莲塘风景区

【总体定位】国家5A级景区，文化养生休闲旅游目的地。

【项目体系】灵山寺风景区、灵山特色小镇、九里落雁湖风景区、莲塘风景区、罗山乡村儿童拓展营地

【发展思路】整合灵山现有的文化资源、生态资源、历史文化资源、乡村资源等，打造一流旅游产品体系，优化环境、完善基础配套、提升标准化水平和能力、完善服务体系，打造集文化体验、生态观光、休闲度假、户外运动等功能于一体的国内外知名的文化养生休闲旅游目的地。

三、董寨生态文化旅游区

【涵盖节点】董寨国际观鸟基地、董寨朱鹮培育基地、董寨鸟类博物馆、荷仙谷、九龙谷月季园。

【总体定位】国家4A级景区，“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

【项目体系】董寨国际观鸟基地、董寨朱鹮科普培育园、董寨鸟类博物馆、荷仙谷、九龙谷月季园。

【发展思路】坚持生态保护优先的开发原则，依托董寨良好的生态基底和鸟类资源，在红线范围外适度开展旅游活动，通过修缮旅游道路，改善景观风貌，丰富鸟类和生态相关旅游业态，配套完善的服务设施，开发鸟主题旅游纪念品，延长旅游产业链，打造成集观鸟研学、科学考察、文创研发、古村观光生态康养等功能于一体的生态文化旅游区。

四、灵山茶文化旅游区

【涵盖节点】灵山万亩茶园示范基地（灵山茶业）、申林万亩茶园（申林茶业）

【总体定位】国家3A级景区，全国知名茶旅风情度假区

【项目体系】茶田胜境、茶养度假村、藪北茶坊

【发展思路】依托规划区内大面积的茶园，深度挖掘茶文化资源，推动茶旅融合，开发茶园观光、茶园康养、茶园休闲、茶文化体验等项目，延伸茶产业链，创建茶旅融合品牌，打造茶旅一体化示范区。

五、环石山湖特色农业观光园

【涵盖节点】青山亚森生态农林产业园、灵山现代园林、黑泥湾现代农业综合体、石山湖。

【总体定位】国家4A级景区

【项目体系】青山亚森生态农林产业园、灵山现代园林、黑泥湾现代农业综合体、石山湖景区、环湖绿道、水杉景观道。

【发展思路】依托石山水库良好的生态景观环境及周边多个综合性农业产业园区，以“农业+旅游”为核心思路，通过对各个园区发展主题的确定，构建以石山水库为核心观吸引物、休闲农业文化体验为核心的特色农业观光园。

六、子路国学文化旅游区

【涵盖节点】子路镇主街区、问津公园、子路雕像等。

【总体定位】国家3A级景区。

【项目体系】问津公园、翰墨国学院、子路稻虾耕读文化园、子路文化街、子路滨水景观道。

【发展思路】依托子路镇“子路问津”的历史典故，以“子路问津，国学小镇”为定位，以子路镇城镇主要街道文化景观提升及特色产品植入为手段，以国学研究教育为根基，融入“人生八雅”和“国学六艺”等元素，完善旅游服务配套设施，构建兼具国艺研学、雅士修习、国学展览、亲子教育、休闲度假等于一体的国学文化。

七、豫南水乡风情旅游区

【涵盖节点】荷花苑、蔡店村、荷虾共作示范田等。

【总体定位】国家3A级景区，国家田园综合体，荷虾共养特色农业示范基地，农村电商示范基地。

【项目体系】荷虾共养示范基地、“莲荷国”博览园、“莽张味道”农村电商暨“双创”孵化基地、一亩荷塘民宿、豫南水乡社区。

【发展思路】依托蔡店村流转土地和闲置房屋，围绕产业兴旺、乡村环境整治、基础设施配套建设、旅游产业引导等内容开展美丽乡村建设，构建新田园主义生活模式，配套餐饮、住宿、休闲、养生、农产品加工、电商销售等项目，创建荷虾共养、荷文化浓郁、

乡村风景优美、居民生活幸福、服务设施齐全、品牌形象鲜明的豫南水乡风情旅游区。

八、罗山淮水风情旅游度假区

【涵盖节点】淮河故道文化旅游区、淮水生态景观廊道、龟山湖休闲度假区等。

【总体定位】国家4A级景区。

【项目体系】淮河故道文化旅游区、淮水生态景观廊道、龟山湖公园、淮河乡村康养旅游度假区、淮河低空飞行基地

【发展思路】以休闲绿道串联沿淮文化资源、生态资源、乡村资源等，聚焦文化体验、乡村康养、滨水休闲，配套文创园、农家乐、休闲农庄、医疗服务等，打造多功能集聚的淮水文化旅游度假区。

九、中国南北气候分界文化园

【涵盖节点】美食小镇、易安稻虾莲荷示范基地、油栗林景观带等。

【总体定位】国家3A级景区。

【项目体系】中国南北气候分界标志园、淮南北分界农业主题园、中国南北特色美食小镇、易安稻虾莲荷示范基地、栗林生态园。

【发展思路】利用位于中国南北分界带的地理优势条件，整合区域内的农业资源、美食资源、生态资源等，从文化、农业、美食等角度多方面、立体式展示中国南北气候分界文化，打造成全国知名的中国南北气候分界文化体验基地。

十、天湖遗址文化公园

【涵盖节点】天湖墓群遗址、天湖村等。

【总体定位】国家4A级景区。

【项目体系】天湖商周遗址公园、天湖商周博物馆、天湖小镇。

【发展思路】充分发挥天湖墓地为国家文物保护单位的优势条件，以商代晚期息国文化展示为主线，引入最新文化展示、体验科技手段，全角度、立体式活化商周文化，打造成全国知名的商周文化体验基地，成为罗山文化旅游的新名片、新品牌，带动周边乡村发展。

第五章 产业带动型全域旅游发展规划

第十三条 全域产业融合发展思路

罗山县全域旅游发展应树立“全域产业化+旅游”的融合发展理念，以“旅游+”的融合方式，加大旅游与农业、工业、现代服务业的融合力度，形成产业新产能、新动能，推动旅游产业发展的新旧动能转换；以“+旅游”的方式相互渗透，促进农业、工业、现代服务业等与旅游业融合，依托罗山农业、农村开发休闲农业与乡村旅游，依托工业开发工业旅游，依托商贸和文化产业开发文创产品等。以旅游为纽带，大力推进旅游业与一、二、三次产业的融合，以及旅游业与现代服务业的深度融合，形成“全域旅游”式罗山全域旅游产业体系。

第十四条 全域产业融合发展规划

一、“一产+旅游”融合发展规划

（一）发展思路

围绕农民、农村、农业三大主体，以“旅游+”为抓手，通过创新农业发展方式、拓展乡村休闲空间、拓宽农民就业渠道做活农村第三产业，推进罗山一产和旅游业融合发展。

通过“农业种植+旅游”发展休闲农业、“苗木花卉+旅游”发展景观农业、“农耕活动+旅游”发展农事体验、“有机农产品+旅游”发展品牌农业、“民俗文化+旅游”发展民俗研学、“传统村落+旅游”发展乡村旅游等途径促进一产与旅游融合。

（二）休闲农业发展

大力发展观光农业和休闲农业，推动科技、人文等元素融入农业，发展田园艺术景观等创意农业，发展定制农业、会展农业等新型农业业态。开展农耕、采摘、饲养等农事活

动，推进田园综合体、国家现代农业产业园等国家政策大力倡导项目的创建，促进农业综合开发利用，提高农业附加值。

规划项目有易安稻虾莲荷示范基地、荷虾共养示范基地、林稻静稻虾共作产业示范园、楠杆镇万亩稻虾共作产业基地、豫南水乡田园综合体、泰岳田园综合体、云禾山水田园综合体、黑泥湾现代农业综合体、小龙山田园综合体、公山生态田园综合体、姚集农业田园综合体、保安村田园综合体、张老店生态农业田园综合体、孙家湾田园综合体、德江现代农业产业园、罗山现代农业产业园、杨店玫瑰花产业园、青山亚森生态农林产业园、朱堂茶文化产业园、金源油茶示范基地、老寨山千亩生态茶园、申林茶园、灵山茶园、隐湾泛旅游区、栗林生态园、兴淮农业生态园、灵山现代园林、子路稻虾休闲农业园、九龙谷月季园、淮河南北分界农业主题园、中隆生态茶林旅游区、李湾村千亩樱花观光园。

（三）乡村旅游发展

以产村融合的农业更新为根基，以就地取材的乡村文化重建为主旨，以休闲的精品加载为行动，形成主题凸显罗山稻渔共作的乡村田园基底，加载精品乡村休闲度假业态，通过整治村容村貌及周边环境，加强基础设施建设，营造怡人的优美环境，统筹利用惠农资金加强卫生、环保、道路等基础设施建设，不断完善和配套食、住、行、游、购、娱六大要素，引导农民参与乡村旅游发展，加强乡村旅游从业人员培训，提高乡村服务水平，增加乡村居民就业机会建设美好乡村旅游主题村落。

规划项目有刘店·美丽乡村、东畈·美丽乡村、朱小湾·美丽乡村、王大湾传统明清古村落、胡大塘生态农业旅游区、张畈·美丽乡村、熊林·美丽乡村、钓鱼台乡居度假村、前锋豫楚民俗村、昌湾旅游文化村。

二、“二产+旅游”融合发展规划

围绕“以旅带工 以工促旅”的发展理念，挖掘工业旅游新资源，以“推动旅游业与新型工业化相结合”为抓手，拓展旅游产品体系，促进工业企业转型升级，生成激发特色产业链，开发观光研学产品、娱乐体验产品、工业文创产品。

依托罗山的伍家坡陶瓷产业、茶叶精深加工、罗山石材生产、矿山遗址、罗山县化肥厂遗址等工业产业元素，融入观光研学、娱乐体验、工业文创等旅游业态，生成激发特色产业链，发展观光工厂、工业遗址游、工业文创伴手礼、展销论坛等，加快推动工业企业开展“工业+旅游”，实现以工拓旅、以旅促工，推进工旅跨界融合。通过生产车间参观、设立用户体验中心等形式进行产品展示和品牌宣传，将工业旅游与观光、体验、科普教育等功能相结合，建设一批具有社会公益功能的工业旅游示范点。

规划项目有伍家坡陶瓷文化园、薏北茶坊、罗山县艺术文创园、罗山县石材文化创意园、亿峰抹茶观光工厂、森旺茶油观光工厂、八宝小龙虾产业园。

三、“三产+旅游”融合发展规划

充分发挥“旅游+”对文化、医疗健康、教育、体育、商务会展等现代服务业的渗透力，进行资源重新整合、优化要素配置、延长全产业链，为经济结构调整提供新动力，助推罗山全域旅游全面发力的局势。

通过“文化产业+旅游”发展文化旅游、“体育赛事+旅游”发展体育旅游、“健康产业+旅游”发展康养旅游、“教育产业+旅游”发展研学旅游、“交通运输+旅游”发展自驾旅游、“商贸物流+旅游”商贸旅游，强化旅游对服务业的渗透力。

第六章 城镇带动型全域旅游发展路径

第十五条 城区发展规划

完善城区作为主集散中心的旅游服务功能，同时推动城区旅游化，提升交通物流、商贸休闲、城市服务、文化体验，多途径实现“城市功能旅游化”，更加强调城区发展与“旅游集散功能”无缝对接，向“全域旅游配套产业集聚区”迈进。

一、商业街区提升

梳理和挖掘罗山现有和潜力型城市街区，明确并强化相对应的主题特色，提升街区整体风貌，加强城市街区可达性，配套街区旅游公共服务，提升旅游休闲业态打造罗山特色旅游街区。

（1）现代商贸主题街区——基于现状商业设施，提升商业业态，由市民购物商业向休闲商业、体验商业转型升级。

（2）文化创意主题街区——以文创园为核心打造文创街区，调整商业业态，植入观光、文化展示、旅游购物、餐饮休闲、创意文化业态，形成罗山文化传承、创作与生产空间。

二、文化场馆提升

全面提升罗山城区的城市文化场馆，在参观、教育功能的基础上植入休闲、体验、娱乐、餐饮、购物等多种业态，活化传统的文化场馆，形成罗山城市文化旅游核心吸引物，将文化场馆打造成展示罗山文化自信的窗口。

（1）罗山县文化中心——深入整理罗山县文化，情景化地展示包括皮影戏、罗山民歌、民舞等在内的罗山文化和传统文艺，本着以游客体验为中心的开发原则，增加游客参与与活动。

（2）大别山民俗博物馆——在静态展示的基础上营造民俗生产与生活场景，将罗山

县民俗传统场景再现，通过表演活动和多媒体技术进行展示，使展示内容更加丰富。

（3）罗山县图书馆——在传统图书馆的功能基础上，艺术化图书馆的内部装修，打造“宜读、宜休”的阅读环境，配套文创、餐饮服务，打造网红图书馆。

三、城市公园提升

以主题化为突破口、以文化为内涵、绿色为载体、休闲为特色，以宝城广场、世序广场和体育场三块城市大客厅为核心，以小潢河带状公园和西环带状公园为休闲景观带，以众多街头游园为补充，打造“三核两带多点”公园绿地系统，为市民及游客提供休闲、观光和健身场所的绿色生态走廊，形成城市资源节约、景观优美、特色鲜明的立体绿化景观，实现城市公园旅游化路径转换，建设集旅游观光、休闲健身、文化交流、娱乐展览为一体的罗山县全域旅游城市公园体系。

四、城市综合环境提升

提升城区景观风貌，升级行业服务质量，建构一个标准化、主客共享的生态系统、社会访问系统、交通系统、服务系统。

（1）依托多样的城市空间，打造城市风景道、夜游空间、色彩游赏走，打造水陆生态游憩带，打造多个城市生态空间，推动城市公园景观化，结合景观亮化打造夜游空间，以城市街道为肌理，打造美丽的城市风景道。

（2）以城市资源为支撑，打造国际化的社会访问点、标准化的服务场所，对中心城区的酒店、农贸市场、临街商铺、商场超市、餐厅酒楼旅游化改造升级和经营管理；重点改造提升商场、酒店、公园等游客体验地；改造和增加旅游厕所；在公共场所的语言实现多个国际化语种的智能服务或导览标识。

（3）以城市交通和安全系统为支撑，构建快捷便利的旅游服务和安全救援系统，建立城市快速交通系统，以交通网络为支撑，实现交通集散与旅游服务的无缝对接，提高交通集散能力，从城市“公共交通”逐步转向“游憩交通”。

第十六条 乡镇旅游发展规划

借助新型城镇化建设与旅游产业融合发展的有利时机，按照“一镇一色”的发展思路，全面推进集观光、休闲、度假、养生等功能于一体的特色旅游建设。

（一）楠杆镇

1.发展定位

促进“信罗一体化”的交通廊道
自驾车大本营

2.形象定位

都市拥田园·罗山西大门

3.发展思路

依托 G312 横穿镇域带来的便利交通，发展自驾车配套服务，打造浉河自驾车营地；依托浉河沿岸油栗基础打造栗林生态园；依托田堰怀旧历史打造知青文化园。

4.项目设置

浉河自驾车营地、中国南北特色美食小镇、伍家坡陶瓷文化园、田堰知青文化园、栗林生态园、楠杆镇万亩稻虾共作产业基地。

（二）尤店乡

1.发展定位

原生态田园会客厅
淮水风情休闲度假旅游目的地

2.形象定位

淮河南岸·水韵尤店

3.发展思路

依托淮河南岸的地理位置和乡内田园风光，打造罗山淮水风情度假区，发展休闲度假

游和休闲农业。

4.项目设置

淮河乡村康养旅游度假区、钓鱼台乡居度假村、淮河自驾游露营基地、淮河故道文化旅游区、罗山现代农业产业园、李湾村千亩樱花观光园、罗洼村千亩油菜（花生）产业观光基地、淮河低空飞行基地、龟山湖公园。

（三）铁铺镇

1.发展定位

全域罗山旅游桥头堡
全国重要的红色（长征）文化旅游目的地

2.形象定位

长征起点·红色古镇

3.发展思路

依托红二十五军出发地何家冲的历史地位打造何家冲长征文化园，发展红色旅游，将铁铺镇打造成全域罗山旅游桥头堡。

4.项目设置

何家冲长征文化园景区、何家冲自驾车营地、九里落雁湖景区、关隘文化博物馆、大别山康养基地、何家冲学院、隅南星（民宿）、大别山区生态文化展览博物馆、李先念抗日小学旧址、铁铺镇生态农业产业园、转蓬豫南民族风情村、青蓬景区。

（四）周党镇

1.发展定位

茶文化休闲旅游目的地
全域罗山旅游乡村振兴示范县

2.形象定位

中州名镇·茶香周党

3.发展思路

依托国家级农业产业化龙头企业灵山茶业的万亩茶园和乡村振兴成果，打造灵山茶文化旅游区，发展茶文化休闲游和乡村旅游。加强竹竿河综合整治，发展运动康养旅游。

4.项目设置

灵山茶文化旅游区、周党自驾车营地、桂店农民起义展示馆、竹竿河特色种植产业园、竹竿河滨水运动基地、黑虎山乡村旅游综合体、老鳖晒盖沙滩公园、油盐罐生态公园、丁振铎故居、周党皮影文化园。

（五）定远乡

1.发展定位

黎世序治水文化研学旅游目的地

2.形象定位

人文古镇·水利定远

3.发展思路

依托治水名臣黎世序和中药材种植基础，开发人文研学、药材康养产品。依托石材产业，发展观光工厂，促进业态融合。

4.项目设置

黎世序文化园、张湾地主庄园、云禾山水田园综合体、罗山县石材文化创意园、老佛洞景区、刘店·美丽乡村、春秋·民俗文化村、七湖水上旅游区。

（六）山店乡

1.发展定位

原生态古村落休闲度假目的地

民宿聚集地

2.形象定位

世外桃源·山店驿站

3.发展思路

围绕桃源居和村人陶舍为向外发散，利用离何家冲较近的距离优势，发展配套的住宿业。依托山店乡原生态村落和自然风光，发展休闲农业。

4.项目设置

桃源居（民宿）、村人陶舍（民宿）、金源油茶示范基地、鸡笼山景区、响水潭水利风景区、红叶生态园、青树林家庭农场。

（七）高店乡

1.发展定位

中国南北分界文化体验旅游目的地

2.形象定位

南北有别·神秘高店

3.发展思路

依托高店位于淮河南岸的位置，打造中国南北气候分界文化园，展示南、北文化各方面，发展文化体验旅游。

4.项目设置

中国南北气候分界文化园、高店乡古遗址文化公园、兴淮农业产业园、栗蘑种植产业园、淮河乡村康养旅游度假区、易安稻虾莲荷示范基地、栗之泓田园综合体。

（八）朱堂乡

1.发展定位

全国知名观鸟胜地

国际生态休闲旅游目的地

2.形象定位

山水茶乡·香飘朱堂

3.发展思路

依托董寨国家级自然保护区良好的生态基底，发展观鸟游和生态康养；依托老寨山茶业品质，发展茶艺养生游。依托民宿资源，发展乡村民宿。

4.项目设置

董寨国际观鸟基地、董寨鸟类博物馆、老寨山千亩生态茶园、九龙谷月季园、绿茶国际小镇、莲韵（民宿）、松涛红苑（民宿）、洗脂水榭（民宿）、昌湾旅游文化村、中隆生态茶林旅游区、蔡里沟茶文化产业观光园、保安村田园综合体、陈家沟古文化村落、万河邓湾康养基地、万河道口康养基地、天桥温泉康养基地、李先念故居、天桥大中学生旅行研学基地、白马红枫自行车主题公园、保安寨民俗大观园、保安千亩森林公园、磨盘山旅游度假区、刘湾原生态森林公园。

（九）灵山镇

1.发展定位

文化康养旅游目的地
生态山水休闲旅游目的地

2.形象定位

怡情山水·福养灵山

3.发展思路

依托灵山风景名胜区的文化底蕴和良好的山水基底，发展文化康养和山水休闲；依托王大湾发展明清建筑科普以及古村落旅游。

4.项目设置

灵山风景名胜区、董寨生态文化旅游区、灵山自驾车营地、灵山现代园林、王大湾传统明清古村落、莲塘风景区、观栖驿事（民宿）、隅见·辽竹沟（民宿）、惟馨花卉兰花观光园、灵鼎峰茶产业生态休闲旅游观光园、高寨熊西楼古村落、百顺火龙果基地、亿峰抹茶观光工厂。

（十）彭新镇

1.发展定位

国家级非遗罗山皮影技艺传承体验核心区

2.形象定位

皮影之乡·古村水韵

3.发展思路

依托国家级非物质文化遗产皮影戏打造罗山皮影戏文化园；依托省级古村落打造东畝美丽乡村，发展非遗文化体验游。

4.项目设置

罗山皮影戏文化园、东畝·美丽乡村、隐湾泛旅游区、公山生态田园综合体、知墨堂（民宿）、程子华办公室旧址、前锋豫楚民俗村、孙家湾田园综合体、小河村田园生态观光园、八宝小龙虾产业园、大新农康养小镇、忆乡愁特色小镇、龙池风景区。

（十一）子路镇

1.发展定位

国学文化研学旅游目的地

2.形象定位

子路问津·国学大观

3.发展思路

依托子路问津的典故打造子路国学小镇，展示国学文化，发展研学旅游。依托稻虾养殖基础打造稻虾休闲农业园。

4.项目设置

子路国学小镇、翰墨国学院、子路文化街、石山湖自驾车营地、子路稻虾休闲农业园、子路镇生态观光园。

（十二）青山镇

1.发展定位

观光农业旅游目的地

2.形象定位

青山绿水·悠然田园

3.发展思路

凭借镇域内亚森生态园和位于石山湖西岸的优势，发展农业观光游。

4.项目设置

青山亚森生态农林产业园、皇城山景区、青源现代农业示范园、青山豫南民族风情村。

（十三）东铺镇

1.发展定位

玫瑰特色休闲观光旅游目的地

怀旧文化体验旅游目的地

2.形象定位

玫瑰林坊·情满东铺

3.发展思路

依托镇域内的杨店玫瑰花产业园和知青文化，延长玫瑰花产业链，开发玫瑰花种植、加工、文创等方面，发展玫瑰观光游和怀旧文化体验游。

4.项目设置

杨店玫瑰花产业园、淮河乡村康养旅游度假区、淮河乡村非物质文化遗产博物馆、淮河湿地公园、“鸟语花香”生态旅游园林。

（十四）竹竿镇

1.发展定位

美丽乡村休闲旅游目的地

2.形象定位

美丽水乡·靓丽竹竿

3.发展思路

依托胡大塘美丽乡村，充分利用民居和田园景观，丰富休闲农业体验业态，发展美丽乡村田园风光游。利用竹竿河水系优势，发展滨水生态观光。

4.项目设置

胡大塘美丽乡村、张老店生态农业田园综合体、姚集农业田园综合体、张轸故居、大别山区域生物多样性保护繁育基地、竹竿镇湿地公园、沿竹竿河生态观光带、老河口寨特色旅游区。

（十五）城关镇

1.发展定位

全域罗山集散服务枢纽

商贸物流枢纽

2.形象定位

都市繁华里·共享罗山情

3.发展思路

依托县政府驻地的地位，开发商贸物流、旅游集散功能。

4.项目设置

丽水街道：张畎·美丽乡村、顺天生态农场、曹堰生态旅游观光园、丰润城郊生态农业体验园、兴和田园综合体、刘台生态康养体验园、罗山县艺术文创园。

龙山街道：小龙山公园、罗山县民俗文化艺术馆。

宝城街道：丰润都市农业综合体、东六里康养生态农业园、大别山书画院。

（十六）莽张镇

1.发展定位

商周文化体验旅游目的地

2.形象定位

千年天湖·醉美莽张

3.发展思路

依托天湖墓地打造天湖遗址公园，打造罗山的“小殷墟”，展示商周文化；依托刘慈欣老宅和《流浪地球》，打造“地球村”科幻乐园；依托农业基础和自然资源促进农旅融合，发展休闲农业、特色采摘、主题民宿、水幕电影等项目，拓展农产品销售渠道。

4.项目设置

天湖遗址公园、天湖商周博物馆、天湖小镇、“莲荷国”博览园、荷虾共养示范基地、“地球村”科幻乐园、德江现代农业产业园、朱小湾·美丽乡村、“莽张味道”电商暨“双创”孵化基地、吴堂水乐园、乌龟堆遗址保护项目、天湖怡园、碧水蓝天农业休闲观光游乐园、天湖自驾车营地、西湖湿地公园。

（十七）庙仙乡

1.发展定位

稻虾共作生态农业观光休闲旅游目的地

2.形象定位

稻虾悠闲·宝地庙仙

3.发展思路

依托乡内的稻虾共作模式，加大当地农特产品的旅游商品开发和特色乡村生态休闲度假旅游产品打造，发展生态农业观光休闲旅游。

4.项目设置

林稻静稻虾共作产业示范园、豫南水乡田园综合体、熊林·美丽乡村、鲁寨渔耕文化园、一亩荷塘（民宿）、费祎文化展览馆。

（十八）潘新镇

1.发展定位

“茶·花” 观光休闲旅游目的地

2.形象定位

茶香怡人·发现潘新

3.发展思路

依托镇域的申林茶业和泰岳田园综合体的花卉种植产业，发展休闲农业。

4.项目设置

泰岳田园综合体、茶田胜境·申林茶园、茶养度假村、藪北茶坊、徐寨·美丽乡村、黑泥湾现代农业综合体、富山园林·观光农业示范园、肖庄田园综合体、申艾生态农业旅游观光园。

第十七条 乡村旅游发展规划

盘活乡村景观、田园、作物、民俗、红色、人文等资源要素，拓展农业功能，促进农业与旅游业的融合发展，实现种植业、林果业、养殖业以及文化产业、体育产业、特色商贸业、特色农产品加工业多元产业的复合发展，延展乡村产业链条，延伸新型乡村产业业态，构建以旅游为核心的新型乡村旅游产业体系，最终实现城乡产业统筹发展与融合共兴。通过“休闲农业+体验活动+休闲农业产品+旅游新农村建设”促进农旅融合，推动传统农业向休闲农业、现代农业转型，撬动一产附加值突破性增长。

（一）美丽乡村和传统村落提升

打造生态秀美、文化突出、舒适宜居、体验丰富、产业繁荣的美丽乡村和传统村落。

（1）空间优化形态美，基础设施较完善，建设有规划、布局合理的空间形态。村民住宅有特色，美观质朴，体现乡村文化符号。

（2）村社宜居生态美，有独特的山水风光、人文古建、休闲农业、旅游资源，村庄干净、整洁、路畅、有健全的管护机制，绿化美化村庄，花草、林木覆盖率达到较高水平。

（3）绿色发展生产美，完善出行、就医、就学、养老等生产生活配套服务。

（4）创业富民生活美，产业特色突出，满足农民增收与社会参与的需求。村级集体经济收入稳定，村民人均收入在全市平均水平之上。乡村旅游服务业蓬勃发展，特色突出，管理和接待规范。

（5）乡风文明和谐美。村内拥有融洽的干群关系、良好的道德风尚，并定期举办健康的文化活动。

（二）主题村落提升

罗山乡村旅游开发要突出乡村田园大背景，以产村融合的农业更新为根基，以就地取材的乡村文化重建为主旨，以休闲的精品加载为行动，形成主题，成就“一村一品”的精美格局。

凸显罗山稻渔共作的乡村田园基底，结合红色旅游开发，以产业更新为基础引领具有水乡特色的精品乡村旅游和观光农业发育，加载精品乡村休闲度假业态，建设美好乡村旅游主题村落，打造罗山精品乡村旅游区、观光农业样板区，构建“78910”主题村落体系，即七巧红旅村（何家冲村、桂店村、张湾村、前锋村、九里村、青蓬村、张洼村）、八珍美食村（刘楼小龙虾村、天桥茶养村、熊林稻香村杨店板栗村、鲁堂车厘子村、李洼蜜桃村黄洼粉条村、杨柳茶艺村）、久韵人文村（刘店水利村、龙镇皮影村、徐寨将军村、田堰知青村、杨畝画家村、竹竿排帮村、李楼国学村、河口禅养村、天湖商周村）、十佳田园村（董桥观鸟村、肖畝荷香村、山店红叶村、畔店油茶村、杨寨水韵村、鸡笼民宿村、

徐寨花卉村、袁冲苗木村、孙岗农耕村、陡山药材村）。

（三）其他村落提升

对于罗山其他村落可就近纳入产业集聚区大项目中进行整体开发，同时要做好村落的外立面亮化美化，依托附近的景区进行基础服务设施升级，做好自身优势农业的规模化种植经营。通过推进环境整治、设施完善、产业培育、服务提高、素质提升五大工程，将美丽乡村做强、做精、做优、做美，达到“自然积存、自然过滤、自然净化”、生态宜居等目标，实现全区精品乡村相得益彰发展局面。

第七章 新业态带动型全域旅游发展路径

第十八条 自驾游

1.发展思路

随着信罗一体化进程的进一步加快和自驾露营市场的走热，罗山生态优势得到凸显。以国家等级交通线网为基础，建设旅游风景道，走进景区、乡村、风景道、观光带，实现罗山全域覆盖，以特色资源和景区为依托建设主题营地，丰富自驾露营、汽车休闲等活动与服务，促进自驾游同农业、林业、文化、健康、体育等产业和新型城镇化、美丽乡村建设以及农村精准扶贫的融合式发展，从而放大自驾游的辐射带动作用，打造“中国自驾旅游第一县——罗山”。

2.项目设置

浉河自驾车营地、灵山自驾车营地、何家冲自驾车营地、石山湖自驾车营地、天湖自驾车营地、周党自驾车营地、淮河自驾游露营基地。

第十九条 康养旅游

1.发展思路

罗山的山水兼具生态基底良好，在本底资源基础上融入健康养生热点，以全健康、慢旅游、深体验为理念，以传统养生观、现代休闲观、新型健康观为引领，发掘罗山传统康养文化，包括文化、食疗、理疗、汤浴、健身等门类，进行主题化产品包装和市场营销，创新健康运动方式，开发中草药康养、森林瑜伽康养、田园康养、食疗康养、禅宗文化康养、山水养生运动等地域品牌性康养体验产品，打造高质量的康体运动平台。

2.项目设置

灵山特色小镇、茶养度假村、大别山康养基地、万河邓湾康养基地、万河道口康养基地、亿峰生态茶园康养基地、刘台生态康养体验园、天桥温泉康养基地。

第二十条 研学旅行

1.发展思路

整合罗山文化类、自然科普类、警示教育类、科技教育类的产业元素，结合文化公园、博物馆、展馆、文化园区等场地资源，通过读文献、观展览、学科技、做交流，培育研学旅游品牌，打造研学旅游目的地。

（1）建设一批研学旅行基地。构建研学旅游联盟，搭建研学旅游网等服务平台。

（2）开辟主题化研学旅游线路。打造研学旅行、文化交流、国际夏令营、冬令营活动。

（3）课程化研学体验与服务。丰富青少年研学旅行的参与体验与服务设施，加强文创体验、红色体验等互动。

2.项目设置

黎世序文化园、何家冲学院、董寨国际观鸟基地、董寨朱鹮科普培育园、中国南北分界标志园、翰墨国学院、“莲荷国”博览园、程子华办公室旧址、李先念抗日小学旧址、桂店农民起义展示馆、李先念故居、张湾地主庄园、张轸故居、大别山区域生物多样性保护繁育基地、天桥大中学生旅行研学基地、费祎文化研究纪念园、高店乡古遗址文化公园、茶文化研学基地。

第二十一条 博物馆旅游

1.发展思路

博物馆既是公共文化服务的重要阵地，又是旅游发展的重要载体，将文化公共服务与旅游发展有机结合，构建旅游与博物馆文化保护、开发、传承之间的良性互动，创新博物馆发展模式，提升旅游品质。

（1）充分利用现代科技，营造博物馆内部氛围。从视觉（色彩、明暗、形状、材质等）、听觉（音量、音调）、嗅觉（香味和新鲜度）和触觉（柔软度、光滑度和温度）等途径来创造出特定氛围。

（2）完善解说系统，增加展品吸引力。加强对于讲解员的配置与培训，另外还要完善解说服务系统辅助导游人员的讲解。

（3）加强博物馆互动和体验环节的设计，充分利用“声”“光”“电”技术，通过灯光、音乐以及电子激光技术等智慧旅游元素的使用，将静态的展览变成动态的展示。

（4）打造博物馆旅游的产业链，采用“博物馆+”的模式，对博物馆周边的休闲地产、主题娱乐、特色餐厅、主题商场、特色商街、主题酒店群开发，还可以把博物馆与景区、广场、公园结合起来，以及书吧、图书馆、咖啡吧，打造出一个以博物馆旅游为主题的休闲街区。

2.项目设置

天湖商周博物馆、董寨鸟类博物馆、淮河乡村非物质文化遗产博物馆、大别山区生态文化展览博物馆、大观茶文化博物馆、关隘文化博物馆。

第二十二条 体育旅游

1.发展思路

综合开发利用罗山丰富的山水自然资源，完善体育公共服务设施，建设一批以体育休闲健身为主要内容，具有休闲、旅游、娱乐、养生等特色的山地户外和水上户外运动、训练基地，发展低空旅游、户外运动旅游、水上休闲等体育旅游新业态，引领健身休闲旅游发展，培育赛事活动旅游市场，推动体育产业与旅游产业的深度融合。

（1）将生态优势与体育赛事相结合，积极筹办体育品牌赛事。高标准办好罗山环湖马拉松赛、徒步大赛等，用体育赛事的影响力推广罗山旅游。

（2）推进体育旅游项目建设，打造一批具有特色和发展潜力的体育休闲旅游基地。

（3）培育体旅融合新业态，促进体育产业与旅游、康体休闲、文化创意、教育培训、生态建设等融合发展，推动形成体育传媒、体育会展、体育广告、体育影视等新业态。

2.项目设置

少年军校、淮河低空飞行基地、罗湖新区体育运动中心、白马红枫自行车主题公园。

第二十三条 文化体验

1.发展思路

挖掘罗山民俗非遗文化、红色文化、人文历史、生态文化等，创新延展产品内涵，培育新的文化旅游消费热点，引导积极的休闲方式，融入文化体验、文化研学、文化演艺、文化创意等旅游业态，培育中国工匠和知名品牌，从而促进就业、涵养罗山文化生态，增强文化自信。

（1）打造文化体验产品，文化创意走进景区、城区、乡村，打造文化节庆活动、文化主题体验馆、工艺非遗作坊、文化主题酒店民宿等。

（2）导入遗产活化理念，提高文物古迹的合法利用率，实现文化遗产价值最大化，升级何家冲、灵山寺等传统景点，增加演艺、影视、文化旅游等项目。

（3）促进文商旅科深度融合，培育文化创意集聚区，发展文创商贸、市集等业态。

（4）推出文创研学产品，包括红色文化研学、国学文化、农耕研学、佛禅研学等。

2.项目设置

罗山皮影戏文化园、“地球村”科幻乐园、红色影视基地、子路文化街、罗山县民俗文化艺术馆、大别山书画院、保安寨民俗大观园、费祎文化展览馆、田堰知青文化园、鲁寨渔耕文化园。

第二十四条 特色小镇

1.发展思路

按照国家发改委、住建部关于特色小镇的要求，借鉴浙江等地特色小镇发展经验，依托独特的区域地理位置条件、区域内自然资源和特色产业培育优势，选择适宜发展的特色产业，立足产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”，将创新性供给与个性化需求有效对接，打造创新创业发展平台和新型城镇化有效载体。

2.项目设置

中国南北特色美食小镇、天湖小镇、子路国学小镇、绿茶国际小镇、大新农康养小镇、

忆乡愁特色小镇。

第二十五条 乡村民宿

1.发展思路

乡村民宿以“风景+文化+乡土”为特色，与旅游、文化、康养、农业等产业深度融合，乡村民宿作为促进乡村旅游提升、带动乡村经济增长的重要手段，已成为我国推进乡村振兴的重要手段。集全县之力，整合农业旅游资源、创新政策扶持方式、打造农旅融合发展模式、提高管理服务标准水平，吸引鼓励设计师、艺术家参与设计建造网红特色艺术民宿，盘活农村闲置古宅老房，带动周边民宿业发展，形成民宿产业集群。

根据 GB 《乡村民宿服务质量规范》完善乡村民宿服务质量，明确问询服务、预订服务、接待服务、客房服务、餐饮服务、休闲体验服务、离店服务等全流程服务规范，进一步突出民宿主人精神、乡村体验服务和乡村产业带动作用。

2.项目设置

桃源居、村人陶舍、一亩荷塘、隅南星、知墨堂、观栖驿事、松涛红苑、洗脂水榭、隅见·辽竹沟、茶韵。

第二十六条 夜间经济

发展夜经济的弥补旅游市场夜晚消费这一空白点，解决旅游区“白天观光，晚上睡觉”的问题，形成全新的旅游生活方式。夜间旅游吸引力的打造可归纳为以下四种武器：夜间造景、民俗活动、特色住宿、商街夜市、演艺活动。通过完善“夜娱、夜宿、夜练、夜购、夜游、夜宴”夜间体系，提高过夜率，延长游客旅游的停留时间。

完善夜间游憩体验系统，打造“123”夜体系，即一大夜间休闲中心（城区夜间休闲中心）、两个夜间景观亮化工程（罗山皮影戏文化园夜间景观亮化、环石山湖灯光工程）和三个夜间休闲娱乐点（浉河自驾车露营地、“地球村” 科幻乐园、信阳菜特色小镇）

第八章 全域旅游市场营销体系规划

第二十七条 旅游品牌打造

迅速推出“灵山秀水长征地，全域旅游罗山行”的全域旅游宣传形象，确立罗山的品牌与知名度。

充分发挥地缘优势，整合调动罗山全域文化旅游资源，面向信阳市周边游客源市场推出周边游文旅产品，利用“罗山周末”促进罗山文化、交通、农业、住建、医疗、体育、餐饮等多产业融合发展，开发“寻罗山”、“游罗山”、“乐罗山”、“留罗山”、“品罗山”、“忆罗山”文旅产业主题，打造鄂豫皖周末“微度假”第一文旅品牌“罗山周末”。

第二十八条 旅游营销规划

一、旅游营销策略

“两地”通融做大旅游市场。针对目的地，采取政府、企业、居民、游客“四位一体”的全民营销。政府与企业旅游产品及服务建设、居民热情好客的参与等构成了游客口碑互动宣传的基础。针对客源地，采取“三级分立”的针对营销。巩固一级市场，采取市场渗透和产品开发策略，提高重游率；拓展二级市场，采取市场开发和产品开发策略，提高罗山市场形象；开发三级市场，以市场渗透为发展战略，提升罗山在三级机会市场的知名度。

“五销”联动加强营销。推介主要营销手段，关注品牌营销、事件营销、节事营销、网络营销、联合营销等营销策略，扩大品牌影响力，推动罗山旅游名气。

二、近期营销重点

打造“八个一”方案，制造近期营销亮点。

(1) 一个旅游营销推广平台——打造“罗山周末”营销推广平台，上架旅游线路、民宿、文创产品等多种文旅产品。

(2) 一场直播带货推介会——与知名主播合作，以推介罗山特产为目的，举办一场直播带货推介会。

(3) 一系列节庆盛宴——以旅游节庆为核心抓手，打响罗山品牌。

(4) 一台夜间光影盛宴——利用光影技术打造一台实景夜盛宴，使之成为夜间旅游的核心载体。

(5) 一部主题宣传片——以“长征起点，灵秀罗山”为主题，拍摄一部全面展示罗山气质的主题宣传片。

(6) 一场旅游形象发布会——围绕“长征起点，灵秀罗山”的旅游新形象，邀请相关媒体，召开新闻发布会。

(7) 一张旅游休闲卡——将更多休闲度假旅游点纳入一卡通范围，便于整体营销，适用范围辐射罗山周边。

(8) 一个经典旅游超市——整合资源，建立“食住行游购娱”等各类旅游咨询、预定、交流的电子商务平台，导入智慧旅游，使旅游服务智能化。

三、节事活动营销策划

根据罗山旅游资源特点和民俗活动时间，进一步深入挖掘、创新策划整合，新增系列节庆活动内容，丰富节庆产品内容，策划大型赛事活动，通过“主题季+节庆月+体育赛事”的节事活动，提升罗山节庆品牌影响力。

表 8-1 罗山节事活动策划一览表

季节	节庆活动			
	主题	月份节庆活动	活动内容	
春	满园春色	1月	陌上花开·罗山茶花大会	庙会祈福 乡村嘉年华 花田秀场摄影 田园运动康养
		2月	福满罗山·灵山庙会祈福节	
		3月	寻迹罗山·乡村骑行大赛&自行车拉力赛	
夏	清爽纳凉	4月	茶香飘满山·罗山茶叶评比大赛	品茶、论茶 乡村自驾露营
		5月	畅游罗山·自驾露营旅游季	

		6月	生态罗山·董寨拍鸟大赛&大别山徒步大会	拍鸟摄影
秋	金色年华	7月	荷韵河韵·荷仙谷赏荷会	荷仙谷、泰岳等地赏荷 推出文创产品 罗山特色农产品体验
		8月	文创罗山·文创产品设计大赛&环石山湖马拉松赛	
		9月	稻香渔美·罗山农民丰收节	
冬	冬韵年味	10月	北上先锋·红色文化旅游季	重走长征路徒步活动 何家冲红色文化论坛 罗山非遗展示 舌尖上的罗山
		11月	民俗罗山·罗山民间艺术节	
		12月	食在罗山·罗山美食节&信阳菜烹饪大赛	

第九章 全域旅游公共服务体系提升

第二十九条 全域旅游集散服务体系

构建交通网、景点网、客流网、信息网四合一的旅游集散体系，并为旅游集散提供互联、互通、互操作的平台，提供旅游交通、旅游信息、商业等配套服务。

打造罗山多层次旅游集散体系，在县城建设一级旅游集散中心，在灵山镇建设二级旅游集散中心，在其他乡镇各建设乡镇级旅游集散中心，构建“1+1+16”旅游集散中心体系，配套咨询中心、停车场、售票大厅、购物中心等服务设施，提供集旅游集散、旅游咨询、旅游车队、旅游服务、本地购物等服务，为游客提供“一站式”智慧旅游服务，方便游客出游，改善游客体验。

第三十条 全域旅游道路交通体系

一、县域综合交通

对接罗山“十四五”国省道干线公路规划以及农村公路规划，结合交通现状，大力实施国道、省道交通网改造提升工程，形成“三横四纵多支路”内部交通骨架。通过新建、改（扩）建等方式贯通道路、完善路网，建设网络化的旅游交通集散体系、便捷的在线旅游交通服务网络、无障碍对接的立体化交通格局、国际化的旅游交通服务标准、构建便捷的旅游交通服务体系。

（一）外部交通道路连接工程

规划建设连接信阳的城际快速旅游通道、连接武汉的省道 S224、连接驻马店的省道 S540，完成国道 G107 改道建设工程。

（二）滨水道路工程

打通沿浉河、淮河、竹竿河的休闲道路；在县道 X009 的基础上进行提升，拓宽路面、绿化工程、景观提升；打通尤店和东铺境内的现有乡道，并对其进行改造升级；升级竹竿镇、庙仙乡境内的沿河乡道，新修莽张到 S219 路段；北部和东部道路在乡道路基上改造，新修南部和西部道路，形成完整绿道环线；根据国际马拉松赛道的要求，环湖修建赛道，形成环线。

二、全域旅游交通道路体系

（一）全域旅游交通

规划建设“一环三廊道多绿道”的全域交通体系，其中“一环”为罗山多彩全域旅游环；“三廊道”为 S219 全域风景廊道、G312 风景廊道、茶山林海风景廊道；“多绿道”为浉淮滨水休闲绿道、竹竿河滨水休闲绿道、环石山湖生态休闲绿道、昌湾徒步生态道、生态观鸟步道、九里湖环湖马拉松赛道、乡村旅游休闲绿道等。

（二）风景道体系

1. 罗山多彩全域旅游环

罗山多彩全域旅游环围绕罗山县域，长度为 145.5 公里。

结合“罗山县一号旅游公路”的发展建设，将其纳入全域旅游大环线风景廊道体系，根据资源的分布及特质，环以打造“淮河风韵”、“畅游生态”（含罗山旅游一号公路）、“长征旋律”、“水乡农业”、“罗山文化”等五大主题风景段为主，展示罗山多彩旅游，一环尽览罗山风景。环线串联罗山淮水风情旅游度假区、中国南北气候分界文化园、兴淮农业生态园、浉河自驾车营地、董寨生态文化旅游区、灵山风景名胜区、何家冲红长征文化园景区、灵山茶文化园旅游区、林稻静稻虾合作示范田、天湖遗址文化公园、县城文化中心等景点。

充分结合沿线景点、公路驿站、自驾营地及驾驶距离，在浉淮故道、浉河自驾车营地、老寨山、灵山寺、何家冲设置 5 处观景平台，建筑规模控制在 200 平方米以内。

➤ 罗山县旅游 1 号公路

罗山县旅游公路灵山段景观提升工程项目即罗山县旅游 1 号公路，位于 G4 高速公路灵山收费站至 G4 高速公路鸡公山收费站的 X032 县道，途经诸多景点，线路全长约 21km。

项目旨在以文化旅游、生态观鸟、休闲乡居、康养体验为主题，将其打造成全域式旅游景观带。

项目建设内容主要分为乡村振兴生态修复、公路新改建、民居改造和游客服务中心及驿站四个部分。

2. S219 全域风景廊道

风景道沿省道 S219 分布，长度为 67.5 公里，经过尤店乡、罗山县城、莽张镇、潘新镇、定远乡、周党镇。

省道 S219 南北向纵贯罗山全县，是罗山县域的重要交通连接要道，沿途串联罗山历史文化资源、子路国学文化、罗山皮影戏、特色农业等资源，是展示罗山旅游形象的重要的风景廊道，实施道路绿化工程、景观提升改造、完善旅游交通标识等，串联沿途景点，打造重点旅游风景廊道。沿途串联罗山淮水风情旅游度假区、全域旅游集散中心、罗山县现代农业产业园、子路国学文化旅游区、德江现代农业产业园、皮影戏文化园、泰岳田园综合体、油茶示范基地等景点。

结合资源特色、项目内容和地形地貌，在罗山现代农业产业园、泰岳田园综合体设置观景平台，建筑规模控制在 200 平方米以内。

3. G312 风景廊道

风景道沿国道 G312，长度为 38.4 公里，经过竹竿镇、罗山县城、楠杆镇。

G312 作罗山县的重要交通要道，环绕罗山县城，是罗山旅游形象的重要担当，沿国道 G312 进行景观设置，对环县城路段进行提升，进行道路绿化、历史文化景观设置，对竹竿镇、楠杆镇等道路进行景观提升，实施绿化工程，配置景观配置，对沿途张老店村、十里村、六里村、田堰村等村庄进行提升改造，配套餐饮、住宿等服务设施，为罗山县全域旅游的发展提供服务保障。沿途串联浉河自驾车营地、罗山县文化中心、胡大塘美丽

乡村、罗山文化创意园、伍家坡陶瓷文化园等景点。

4. G312 风景廊道

风景道沿省道 S339 分布，长度为 23 公里，经过周党镇、潘新镇、朱堂乡。

省道 S339 沿线分布众多茶园，形成茶园景观带，道路两侧实施绿化工程，可选择茶树作为绿化植被，配置茶文化相关景观，对道路两侧的村庄进行风貌改造，以茶文化为主题，配套茶主题餐饮、住宿、制茶体验等，打造茶主题风景廊道。沿途串联申林茶园、仙灵茶园、老寨山千亩生态茶园、王大湾传统明清村落等景点。

结合资源特色、项目内容和地形地貌，在申林茶园、仙灵茶园、老寨山千亩生态茶园设置观景平台，建筑规模控制在 300 平方米以内。

（三）罗山全域慢行体系

建设“慢行绿道、慢行枢纽”等慢行体系，形成“四大滨水主题休闲绿道、一大环湖马拉松赛道、三大骑行步道”慢行体系，有机串联县域内重点景区，实现乡村风情、农业景观、山地景色相连以及旅游观光、运动康养、休闲度假相融合。

1. 滨水休闲绿道

沿县域河、湖实施淮河滨水休闲绿道、浉河滨水休闲绿道、竹竿河滨水休闲绿道、环石山湖休闲绿道四大绿道工程，沿线配置自行车驿站和标识系统，为游客提供便利服务。

2. 马拉松赛道

根据国际马拉松赛道的标准要求，修建环九里落雁湖马拉松赛道，配套服务驿站、咨询中心等设施，保障完善服务。

3. 骑行步道

修建昌湾徒步生态绿道、董寨生态观鸟步道、何家冲红色体验步道等主题徒步道，沿途配置游憩设施和标识系统。

三、全域旅游交通标识

（一）设计引导

依据国家标准《道路交通标志和标线》（GB5768-2009）进行建设。旅游交通引导标识系统以交通引导、全景导览为主要功能，打造规范、简洁、实用的旅游交通引导标识系统。规划在每个景区入口和沿路的重要节点及区域，设置清晰的指示系统和解说系统，便于游客了解情况。指示解说系统的设计建议就地取材、追求生态，尽量采用木质或石质材料制作，同时融入各个分区的主题元素，凸显主题性。

（二）建设内容

1. 罗山旅游交通标识牌

规划建设罗山全域旅游交通指引标识系统，在县域重要公路入口处、公路交叉口、特色小镇及沿线重点景区处设置旅游交通标识牌，与交通标识统筹兼顾，为游客尤其是自驾车游客提供便捷、人性化服务。

2. 罗山特色交通指示牌

在董寨国家级自然保护区实验区以及重要节点路段设置保护动物、爱护环境的标示牌，尽量防止自然保护区内白冠长尾雉、朱鹮等动物受到伤害。

四、全域旅游线路

（一）罗山历史文化体验游览环线

罗山县文化中心—罗山文化创意园—中国南北气候文化分界园—伍家坡陶瓷文化园—皇城山景区—罗山皮影戏文化园—天湖遗址文化公园—子路国学文化旅游区等。

（二）豫南水乡休闲农业与乡村旅游环线

罗山现代农产业园—杨店玫瑰花产业园—胡大塘生态旅游区—豫南水乡风情旅游区—林稻静稻虾共作示范田—德江现代农业产业园—环石山湖特色农业观光园—中国南北气候分界文化园—兴淮农业生态园—罗山淮水风情旅游度假区等。

（三）罗山县经典红色旅游环线

何家冲长征文化园景区—长征驿站—新四军医院旧址—金源油茶示范基地—云禾山水田园综合体—黎世序文化园—桂店农民起义展示馆—政府机关旧址保护管控片区—李先念抗日小学旧址等。

（四）南部绿色生态游环线

大别山国家森林公园康养基地—灵山风景名胜区—九里落雁湖—老寨山千亩生态茶园—王大湾传统明清古村落—东畝美丽乡村—董寨国家级自然保护区—荷仙谷（绿茶国际小镇）—灵山茶文化旅游区等。

第三十一条 全域自驾车旅游服务体系

依托现有交通规划体系，构建“快进漫游”综合旅游交通网络，对接火爆的自驾游市场，鼓励有条件的景区建立自驾车营地，推动完善罗山自驾车、房车旅游服务体系。建设1个自驾车服务中心、6大自驾车营地以及一批自驾车驿站，形成自驾车综合服务中心、自驾车营地、自驾车驿站三类空间载体，配套完善的服务设施，打造全国自驾第一县。

建设一个自驾车服务中心。在罗山县旅游集散中心设立自驾车综合服务中心，提供自驾信息咨询、汽车租赁、车辆维修保养、保险、物流应急救援以及其他保障自驾出行安全顺利必要的服务。

建设6大自驾车营地。建设浉河自驾车营地、灵山自驾车营地、淮河自驾车营地、何

家冲自驾车营地、石山湖自驾车营地、天湖自驾车营地，提供泊车、咨询、车辆租赁、自驾车旅游用品出租、车辆维修保养、医疗救助等服务，合理配套露营、住宿、餐饮等功能。

新建一批自驾车驿站。在全县每个乡镇点各分布一个设自驾车驿站，为自驾车旅游者提供信息咨询、异地租还车服务，同时配套游憩项目。

第三十二条 全域智慧旅游

（1）全域智慧旅游管理系统建设。围绕旅游服务中心、旅游管理中心、旅游营销中心开展智慧管理系统的建设，其中旅游服务中心建设包括旅游咨询服务中心、旅游指挥中心（监控中心）等平台；旅游管理中心建设包括旅游政务管理平台、企业诚信管理等平台；旅游营销中心建设包括旅游门户网站、订单推送系统、网络数据发布系统、网络合作营销系统、新媒体传播互动监管系统等内容。

（2）全域智慧旅游服务体系建设。智慧旅游服务开展五大内容建设，包括移动终端服务、公共信息服务、旅游信息推送、游客互动评价、在线预订服务等。

（3）全域智慧旅游基础设施建设。实施“无线网络覆盖工程、旅游数据库建设工程、旅游刷卡无障碍工程、二维码普及应用工程”四大基础设施建设工程，推动罗山县智慧旅游基础设施建设。

（4）全域智慧旅游企业培育。鼓励景区、饭店、旅行社、农家乐、旅游咨询服务中心、自驾车营地等开展智慧旅游建设的项目试点，打造罗山县智慧旅游企业体系。

第三十三条 全域旅游厕所革命体系

到2030年底，全县所有旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、乡村旅游点、旅游娱乐场所、休闲步行区等设置的旅游厕所都要达到优良标准，达到“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的目标。

推进全域旅游厕所建设。在主要集散中心、景区、休闲空间、乡村旅游点、农业园区等主要节点以及人流集中地建设3A级旅游厕所，占总量的18%；在城市主干道沿线、城市公园、休闲街区等一般节点或者绿道驿站建设2A级旅游厕所，占总量的30%；其他空

间，根据人流量和游客量流向设置A级旅游厕所。

推进第三卫生间配套建设。鼓励县域4A级景区建设第三卫生间，第三卫生间内应有独立的结构，游客互不妨碍，并配有残疾人使用设施。

第三十四条 全域旅游要素体系

一、全域餐饮

引导罗山县酒店餐饮行业协会挖掘、整合、改良、包装罗山县民间传统小吃、特色名菜、特色名宴，形成罗山名宴、罗山小吃两大地方特色旅游餐饮品牌系列。鼓励各乡镇推出几席特色宴，建设一批美食村、美食店。结合中国农谷等平台，引入食品加工、研发、商贸、文创等相关企业，研发一批主题化、时尚化美食特产。推出一批名宴、小吃、美食节庆、美食线路、美食街、美食城、美食礼品，面向市场推出六大特色宴席、八大风味小吃，打造罗山特色美食品牌。

表 9-1 “罗山味道”餐饮主题旅游产品表

类型		提升建议
美食名录	罗山名宴	挖掘罗山餐饮特色，推出养生餐饮系列、农家味道系列、罗山老字号系列等
	罗山小吃	结合罗山大肠汤、鱼头炖豆腐、罗山鲢鱼、罗山腊肉等各类特色小吃，打造本地小吃餐饮品牌
美食活动	美食节庆	推出系列罗山美食饕餮节庆和厨神私房菜大赛活动
	美食线路	联合旅行社，结合线上软文，推广罗山美食旅游线路
美食空间	美食街	创意丰富地方特色菜，引入外来菜系和品牌，打造建设中国南北特色美食街（楠杆镇）、罗山特色美食街（县城），发展一批美食街美食村、美食店。
	美食村	
美食礼品	美食商品	结合地方美食本体、健康食材、特色餐饮工具，推出美食伴手礼。
	制作工具	

二、全域住宿

构建特色合理住宿体系。加速建设网红酒店、主题酒店、精品民宿、集装箱酒店等特色酒店，突出罗山特色；主动引入四星、五星等高星级品牌酒店，推动经济型酒店合理化发展。

优化全域住宿产品布局。核心景区引入主题度假酒店；各乡镇地区结合当地文化特色建设精品民宿和乡村客栈。

配套建设户外营地。提升整体住宿服务环境，出台鼓励民宿经济发展实施意见；加快住宿场所标准化建设与管理；开展住宿服务标准化建设与管理。

表 9-2 罗山全域住宿产品体系表

类型		提升建议	选址建议
高端酒店	度假酒店	引入五星级、四星级、度假型、会议型、康体养生型酒店，着力打造高端品质度假品牌，充分体现罗山特色。	县城
	主题酒店		灵山风景区
特色名宿	精品民俗 乡村客栈	引入知名民宿开发商，规范化管理；主题化、特色化、精品化、本土化发展。	罗山淮水风情旅游度假区、豫南水乡风情旅游区、灵山风景名胜区
户外营地	露营地 汽车营地	结合徒步线路、自驾线路、骑行线路、风景道布局；配合良好环境，配套完善的软硬件设施。	主要布局风景廊道，主要布局在重点项目处，作为配套设施
经济酒店	连锁酒店	基础较好的，鼓励品牌化、规范化发展，实施优化升级；基础差建议退出市场。	主要分布在县城
	便捷酒店		

三、全域购物

成立罗山旅游商品认定委员会，牵头特色旅游商品研发、评价、认定和管理工作；

加强与设计类高校、文创企业合作，邀请专业旅游商品设计团队，开发文化内涵丰富、主题特色鲜明的系列化旅游商品。在各大超市、大型商场、3A级以上景点、度假区、高速公路服务区设置罗山旅游商品专营店、专柜，形成多层次、多点布局的旅游商品集散体系；搭建罗山旅游商品电商平台，建设 O2O 展销体验馆，实现线上线下对接。

表 9-3 “好品罗山”购物设施体系表

类型	提升建议
旅游购物精品街区	罗山县城
旅游购物综合体	罗山县城、铁铺镇、灵山镇、周党镇等重要旅游集散地、重要旅游城镇
特色商品购物点	县城旅游集散中心、灵山风景名胜区、天湖遗址公园、长征文化园景区、高速公路服务区
乡镇旅游商品店	铁铺镇、灵山镇、莽张镇、潘新镇、朱堂乡、彭新镇
线上官方旗舰店	借助淘宝、天猫、京东等电商平台，协助推进罗山乡村旅游商品线上官方旗舰店

表 9-4 “好品罗山”旅游产品体系表

类型	产品内容
红二十五军创意主题系列	红二十五军主题文具、长征主题漫画、手机挂件、军用装备模型、书签、笔筒
禅养文化系列	佛学主题书签、雨伞、饰品配件
天湖商周文化系列	笔筒、文化衬衫、保温杯、书法拓片
罗山皮影戏文化创意系列	皮影画、皮影镜框、皮影玩偶、皮影玩具
土特产系列	罗山桔梗、罗山板栗、石山口鱼、罗山松花蛋、林稻静大米、仙灵茶、老寨山茶、申林茶

四、全域娱乐

以红色文化、罗山民俗文化、商周文化、养生文化为主要文化素材，开发具有罗山特色的文化演艺、文化体验、游乐休闲等文化娱乐活动；为大众休闲娱乐提供集聚空

间，结合现代时尚元素，开展嘉年华、音乐节等受青年市场欢迎的新兴娱乐活动；在重点景区、主题娱乐区引入灯光秀、夜间娱乐等活动，增强夜间可游性。

表 9-5 “乐在罗山”全域娱乐设施体系表

类型	提升建议
文化旅游演艺	深入挖掘罗山历史文化，鼓励罗山皮影戏等非物质遗产活化，精心打造系列标志性、常态化文化演艺精品节目
夜间休闲娱乐	在城区和重点景区，结合城市基础设施配套或主题旅游项目，开展灯光表演秀、音乐喷泉、夜宴等夜间休闲娱乐项目
城市休闲娱乐	结合城市休闲文化广场、城市公园等市民休闲娱乐场所，打造休闲娱乐街区、美食街等，增加公共空间休闲氛围，导入健身绿道、跳舞广场、音乐公园等项目
乡村民俗娱乐	结合乡村民俗，开展篝火会、庙会、灯会、马拉松、露营大会等，开发观赏性、参与性、互动性强的娱乐项目，推出乡村民俗节庆活动

第十章 全域旅游体制机制创新

第三十五条 健全全域旅游发展管理机制

通过组织体制改革创新，层层设立全域旅游创建机构，为创建工作提供有力的组织保障。在具体操作层面，成立罗山县全域旅游示范区创建工作指挥部，构建“1+3+N”旅游综合管理体制，形成“党委统揽、政府主导、各部门联动、全社会参与”的全域氛围。

罗山县全域旅游示范区创建工作指挥部要发挥其强大的综合协调职能，推进落实全域旅游的纵横管理机制。加强全域创建工作的组织领导和顶层设计，破除行政藩篱并统筹各部门各环节的工作安排，文化广电和旅游局、发改和改革委员会、市场监督管理局等多部门联合管理。设置重点乡（镇）文旅办、重点景区创建办，纵向分级推进全域旅游建设工作。

第三十六条 全域旅游监管系统创新

建立权责明确、执法有力、行为规范、保障有效的“罗山全域一盘棋”旅游市场综合监管机制，进一步解决扰乱旅游市场秩序、侵害旅游者权益等突出问题。

完善和深化旅游市场综合监管工作，转变旅游部门的单一管理为全行业、全部门的城市综合管理、协调，建立长效工作机制，将罗山旅游监管步入常态化、制度化、规范化的新阶段。

强化政府领导，成立罗山县全域旅游示范区创建工作指挥部。明确部门监管，发挥旅游工商和市场监管职能，建立旅游市场执法、投诉受理有效协调机制。

发挥舆论监督，发挥“12301”旅游服务热线和旅游投诉举报网络平台作用；发挥旅游行业协会的作用；发挥旅游服务质量社会监督员的监督作用；发挥媒体的监督作用。

第三十七条 改革全域旅游执法机制

推进旅游管理机构改革，构建全域旅游综合协管机制，健全景区内部运行管理机制，

确保责任落实到位，通过“司法+公安”的模式构建罗山全域旅游市场的旅游综合执法体系。

建立“旅游综合执法机制”，把旅游市场环境治理纳入纳入到城市综合治理的范畴，加治理力度，形成管理联动。加强“旅游警察支队建设”，实现旅游违法行为与刑罚的无缝连接，定期提供语言、旅游知识、旅游安全保障等专题培训，提高旅游警察外语交流、旅游安全事故处理能力。加强“旅游巡回法庭建设”，统一投诉受理、违法行为信息共享与跨部门、跨地区的督办机制。

第三十八条 推进多规合一

推进全域旅游示范区规划与《全域旅游示范区规划与经济社会发展规划》、《城市总体规划》、《产业布局规划》、《国土空间规划》等各项专项规划相衔接，保障全域旅游一体化发展。

第三十九条 融资机制改革创新

推进旅游基础设施和公共服务的投融资模式改革创新，促进投资主体的多元化。激发旅游平台公司的行业凝聚力与引导作用，创新旅游众筹模式，深化涉旅融资体制改革，拓宽旅游企业融资渠道，促进罗山全域旅游向高层次发展。放宽旅游融资审批，扩大金融信贷投放规模；放宽旅游融资行业准入标准，扩大民营资本投资领域；推进基础设施和公用事业领域市场化改革，鼓励社会资本以多种形式进入罗山城市建设；鼓励旅游企业上市或通过债券、彩票等方式融资；商业性景区依托景区经营权和门票收入等质押贷款；商业性开发景区可以开办依托景区经营权和门票收入等质押贷款业务。

第十一章 旅游环境品质塑造工程

第四十条 旅游人才培训工程

引进国际化旅游人才。引进国内外知名学府旅游相关人才，出台相关落户政策、住房补贴政策、完善医疗保险等优惠政策，吸引高端旅游管理人才入驻罗山。鼓励专业技术人员特别是离退休老专家、老教师、老干部从事讲解工作，提升文化类景区的讲解质量。

建立高端旅游人才培训机制。与高校、知名景区合作，培养全域旅游营销与产品策划人才；推行导游等级考核制度，建设文化素质高、业务能力强导游队伍；开展乡村旅游经营者和服务人员培训，促进乡村旅游升级。

打造旅游人才调查和信息发布平台。加强旅游主管部门与人才市场的信息交流，落实人才建设信息化；建立导游信息库、职业经理人信息库、旅游专家库等旅游人才数据库。

评选十名旅游金牌服务之星。开展全区旅游从业人员“大比武”活动，选出10名金牌导游、金牌讲解员，树立典型，示范引领。

培育百名乡村旅游带头人。着力培育百名乡村旅游带头人，在政策、资金、培训等方面给予扶持，切实发挥乡村旅游在农村产业结构调整、农民创业就业、增收致富中的重要作用。

培育千名乡村旅游带头人。通过开展专题培训、研修、服务技能竞赛、支持企业自主开展岗位培训等方式，3年内培训钱名以上旅游从业人员，不断提高全区旅游队伍整体素质。

第四十一条 旅游市场环境优化工程

旅游市场综合治理。贯彻实施《旅游法》、《河南省旅游条例》，完善旅游市场治理机制，加快依法治旅、依法兴旅进程；探索建立旅委、公安、法院、市场监管等全域旅游部门综合执法机制。

规范旅游市场秩序。加强旅游市场综合监管，重点打击黑车、黑导和价格欺诈行为，

净化旅游市场，督促各涉旅企业诚信经营、守法经营；开展市场秩序整治，推动旅游经营体系、旅游产业监管、产品价格形成机制的建设与实施。

强化旅游安全管理。加强旅游交通、特种设备等安全监督检查；健全完善旅行社、景区对参与高风险旅游项目的旅游者进行风险提示制度；建立健全旅游景区突发事件、高峰期大客流应对处置机制和旅游安全预警信息发布制度。

加强旅游诚信建设。完善旅游企业和从业人员诚信等级评定、“黑名单”制度，建立健全旅游投诉统一受理机制、违法信息共享机制；加强旅游服务价格监管和服务质量满意度监测。

提升旅游服务质量。各级各部门、各涉旅企业要自上而下确立“游客至上的理念，一切以游客满意为标准，自觉提升旅游服务质量。

第十二章 旅游生态共生共享工程

第四十二条 全域旅游资源保护工程

一、自然旅游资源保护

（一）水资源保护

严格保护淮河、浉河、竹竿河等河流水质，任何生产生活用水严格按照规定统一组织处理排放。全面推行“河（湖）长制” 抓好淮河、浉河、竹竿河、九里落雁湖等河（湖）综合整治，分期分批开展河湖治理。

（二）森林资源保护

认真贯彻落实《森林法》、《中央国务院关于加快林业发展的决定》等林业政策法规，对森林生态资源破坏严重的地区进行森林生态修复，退耕还林，进行生态走廊建设。抓好沿路、沿河植绿护绿。

（三）生态资源保护

严格遵守董寨国家级自然保护区生态保护红线，确保生态底线，制定《董寨国家级自然保护区管理条例》，并严格遵行，确保朱鹮、白冠长尾雉、红豆树等动植物资源安全。

（四）山地资源保护

对山地资源采取开发与保护相结合的方式，以开发促保护，避免过度开发导致山体资源衰竭或质量下降；在开发过程中实施生态假发，严格划定禁采区，实施破损山体恢复治理工程。

（五）农业资源保护

建立农业资源有效保护、高效利用的政策和技术支撑体系；实施农田生态保护和修复工程，推广稻虾、鱼虾共作生态循环农业发展，进行整体保护、系统修复、综合治理。

二、人文旅游资源保护

（一）文物古迹保护

严格执行《中华人民共和国文物保护法》，遵循《《关于实施革命文物保护利用工程（2018—2022年）的意见》文件的要求，加大对天湖商周墓地、何家冲红二十五军长征出发地遗址等文物古迹的保护和利用，及时修复受损文物，实行奖罚措施。

（二）历史文化保护

深度挖掘、整理并展示罗山红色文化、商周文化、茶文化、皮影戏文化等特色文化资源，由文化和旅游、文物等部门进行规划保护；成立罗山文艺演出公司或团体，形成一批地方特色节目，打造特色文化品牌。

（三）非物质文化遗产保护

依据《国家级非物质文化遗产保护与管理暂行办法》等相关文件，加强对皮影戏、口承传说等非物质文化遗产资源的抢救性保护。

（四）人文环境建设

重视人文环境建设，把生态文化、休闲文化、养生文化等渗入到旅游和日常生活中，凸现人文理念，塑造人文精神，使自然资源与人文环境相得益彰。

（五）传统村落保护

依据《关于切实加强中国传统村落保护的指导意见》、《河南省传统村落保护发展三年行动实施方案（2020—2022年）》等相关文件要求，协调好罗山县何家冲、王大湾、东畈、陈望楼等传统村落的保护与开发的关系，以“保护优先，合理利用；规划先行，有序修复；政府主导，村民主体”为原则，进行传统村落的保护与开发建设。

工程，通过资源整合积极发展旅游产业，健全完善“景区带村、能人带户”的旅游扶贫模式。

第四十三条 绿色旅游消费体系构建

创新绿色旅游产品体系建设，构建促进绿色旅游消费的制度体系，引导游客绿色出行和绿色消费。在旅游规划、项目建设和产品开发等方面，进行旅游生态环境影响评价，发挥环境影响评价和规划对旅游开发的约束作用，规范景区景点开发乱象和过度建设。

推动创新绿色旅游产品体系建设，构建促进绿色旅游消费的制度体系。测算重点旅游区环境容量，形成旅游环境容量控制机制，同时完善旅游基础设施建设，提升景区容纳能力。大力推进旅游企业节能减排和发展生态旅游，引导游客绿色出行和绿色消费。逐步推进一批旅游景区免费运营或低成本开放。

第四十四条 旅游发展成果全民共享

积极发挥旅游的经济效益，推进旅游富民，鼓励城乡居民以参与经营、参与服务、土地流转入股、乡村旅游合作社等不同方式获得收益，实现旅游发展成果全民共享。

发展全域旅游，可促进罗山县居民旅游就业，提升区域居民参与旅游发展的能力，提高罗山本地居民从旅游发展中的受益程度，提高人民群众对于现代旅游发展的满意程度；注重发挥旅游业的社会效益，关注老年、青少年、残疾人等特殊人群旅游福利，做好针对性的旅游产品开发、旅游无障碍设施建设；以发放旅游消费券或发放旅游补贴等形式给予罗山本地居民价格优惠；发展农家乐、民宿、水产养殖、乡村度假等差异化旅游产品，加快城乡旅游互动和城乡一体化进程，实现旅游成果共建共享；大力实施乡村旅游扶贫富民

第十三章 全域旅游全社会参与工程

第四十五条 发展思路

罗山县政府作为产业发展平台搭建者、行业规范制定、产业融合的协调者、政府营销的推介者，应充分发挥引导、扶持、监督保障的作用，为罗山全域旅游的发展提供保障。

企事业单位、协会作为旅游产品服务商、投资者旅游新业态的创新推动者为全域旅游发展提供资源旅游点、旅游服务等，为罗山全域旅游的运营提供保障。

个人可作为罗山旅游代言人、良好旅游氛围营造者、全域旅游服务者参与旅游共享城市建设，为罗山全域旅游发展提供服务。

游客可作为旅游消费者、旅游隐形宣传者、隐形旅游投资者参与罗山全域旅游建设。

第四十六条 全社会参与

一、政府主导

搭建一个智慧化旅游产业服务平台。由政府主导，坚持“政府搭台实体化，产业服务集中化”的创建原则，打造集产业、管理、投融资、项目交易、资金监管、规划设计、人才培养、信息化等多重功能于一体的全域旅游产业服务平台，为泛旅游产业发展提供一站式、全方位的综合服务。

绘制一张全域旅游建设蓝图。建设“多规合一”工作领导小组，整合国土、规划、经发、环保、林业、交通、电力、通讯等部门空间规划信息数据库，建立了“多规合一”信息管理平台，实现部门间信息的共享和审批信息实时联动。实现“一个窗口受理、一表式审批”，促进规划体制创新，改革项目审批机制，提升城市管理效能。

二、企事业单位参与

鼓励企事业单位和协会、社区在调动行业积极性促进产业合作、创新业态以及营造行

业优良环境方面充分发挥作用。高校、科研等事业单位通过提供优惠政策吸引旅游高级人才、开展专业旅游行动、搭建旅游智库提供路径、加强从业人员教育培训等措施促进罗山全域旅游发展。旅行社、酒店、出租车等企业通过提供良好的服务和体验、做好渠道营销、作为旅游业态的创新和推行者、培养输送专业人才等措施促进罗山全域旅游发展。协会、俱乐部、社会团体通过推动产业合作和行业联合、行业规范标准制定、提供产业服务与交通、事活动的组织和协办等措施促进罗山全域旅游发展。社区、医院、超市等服务体系通过提供社会资源旅游点、营造社区旅游氛围、调动社区居民积极性、提供医疗救助等保障措施促进罗山全域旅游发展。

三、个人参与

旅游志愿者服务作为旅游公共服务体系的组成部分，通过向自助游客提供向导、咨询、讲解等服务，扩大了旅游地的影响力，对促进地方旅游业发展、方便游客起到重要作用。社区居民、大学生应树立“人人为旅游，旅游为人人”的发展理念，作为志愿者积极参与全域旅游发展建设。

第十四章 创建工作计划

第四十七条 全域旅游之项目分期建设

本规划实施期为2020~2030年，共11年。规划分三期实施，其中，近期：2020~2021年；中期：2022~2025年；远期2025~2030年。罗山县全域旅游项目发分期建设情况如下表：

表 13-1 项目建设分期表

序号	项目名称	重点项目	年份						
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026-2030
1	何家冲长征文化园景区	是	√	√	√				
2	灵山风景名胜区	是	√	√					
3	灵山茶文化旅游区	是	√	√	√	√			
4	董寨生态文化旅游区	是	√	√	√				
5	老寨山千亩生态茶园		√	√					
6	王大湾传统明清古村落				√	√	√		
7	东畝美丽乡村					√	√		
8	鸡笼山景区					√	√	√	
9	老佛洞景区							√	√
10	长征驿站		√	√	√				
11	张湾地主庄园					√	√		
12	程子华办公旧址		√	√					
13	泰岳田园综合体		√	√	√				
14	云禾山水田园综合体		√	√	√	√	√	√	

15	桂店农民起义展览馆		√	√					
16	金源油茶示范基地		√	√	√	√			
17	大别山康养基地			√	√	√	√		
18	淮河低空飞行基地			√	√	√	√		
19	环石山湖特色农业观光园	是		√	√	√	√		
20	子路国学文化旅游区	是			√	√	√	√	
21	豫南水乡风情旅游区	是	√	√	√	√	√		
22	皇城山景区							√	√
23	德江现代农业产业园		√	√	√				
24	“地球村”科幻乐园							√	√
25	罗山淮水风情旅游度假区	是	√	√	√	√			
26	中国南北气候分界文化园	是			√	√	√		
27	天湖遗址文化公园	是		√	√	√	√		
28	胡大塘生态农业旅游区				√	√	√		
29	林稻静稻虾共作示范田		√	√	√				
30	罗山皮影戏文化园				√	√	√		
31	杨店玫瑰花产业园		√	√	√				
32	罗山现代农业产业园		√	√	√	√			
33	兴淮农业生态园		√	√	√				
34	伍家坡陶瓷文化园								√
35	浉河自驾车营地		√	√	√				
36	响水潭水利风景区				√	√	√		
37	淮河湿地公园								√
38	老憨晒盖沙滩公园								√
39	磨盘山旅游度假区								√
40	老河口寨特色旅游区							√	√

41	龙池景区						√	√	√
42	楠杆镇万亩稻虾共作产业基地		√	√	√				
43	小龙山田园综合体		√	√	√				
44	姚集农业田园综合体							√	√
45	保安村田园综合体					√	√	√	
46	张老店生态农业田园综合体							√	√
47	孙家湾田园综合体				√	√	√		
48	公山生态田园综合体					√	√	√	
49	绿茶国际小镇				√	√	√	√	
50	隐湾泛旅游区		√	√	√	√	√		
51	中隆生态茶林旅游区		√	√	√	√			
52	李湾千亩樱花观光园		√	√	√	√			
53	亿峰生态茶园康养基地				√	√	√	√	
54	费祎文化研究纪念园							√	√
55	高店乡古遗址文化公园					√	√	√	
56	罗山县白马红枫自行车主题公园		√	√	√				
57	铁铺镇生态农业产业园				√	√	√		
58	肖庄田园综合体				√	√	√	√	
59	转蓬豫南民族风情村					√	√	√	√
60	钓鱼台乡村度假村		√	√	√				
61	前锋豫楚民俗村		√	√	√				
62	昌湾旅游文化村						√	√	√
63	森旺茶油观光工厂						√	√	√

64	八宝小龙虾产业园						√	√	√	
65	天桥温泉康养度假基地							√	√	√
66	黎世序文化园						√	√	√	
67	田堰知青文化园			√	√	√				
68	鲁寨渔耕文化园			√	√	√				
69	桃源居			√	√	√				
70	隅南星				√	√	√			
71	青蓬景区							√	√	√
72	北城万亩森林公园									√
73	油盐罐生态公园									√
74	保安千亩森林公园									√

第四十八条 全域旅游之工作任务分解表

表 13-2 工作任务分解表

类型	核心任务	创建计划及实施要求	牵头单位	协助单位
体制机制建设	领导体制	成立由罗山县主要领导组成的罗山县全域旅游示范区创建工作指挥部，明确分管领导和牵头单位。	县委办	县政府办
	统筹协调	建立各部门联席会议工作制度：每 2 周召开一次联席工作会议，汇报创建工作进展，统筹协调跨部门协作各项工作及问题。	县委办	县政府办 县文广旅局
	综合管理机制	设立综合执法办公室。 成立专门的旅游警察执法大队。 成立旅游工商分局，创办旅游景	县委组织部	----- 县公安局 县工商局

		区消费维权联动工作机制。		
		设立旅游巡回法庭。		县法院
	统计制度	建立全域旅游统计指标体系，构建数据统计体系。	县统计局	县文广旅局 县财政局
		根据全域旅游特点，拓展统计测算范围。到2021年，旅游业增加值占本地GDP比重15%以上；旅游从业人数占本地就业总数的比重20%以上；年游客接待人次达到本地常住人口数量10倍以上；当地农民年纯收入20%以上来源于旅游收入；旅游税收占地方财政税收10%左右。		
政策机制 创新	强化规划引领	委托专业规划机构，高标准、严要求编制《全域旅游创建专项规划》。	县委办	县政府办
		以旅游为引领，推进多规合一。		
		旅游规划经过地方规委批准、政府发布。		
	设立旅游专项基金	设立旅游专项建设扶持基金、旅游优秀企业奖励基金、文化创意及高科技旅游奖励基金、旅游人才发展专项补助基金、旅游相关业态补贴基金等。	县委办 县政府办	县文广旅局 县财政局 县自然资源局 县发展和改革局
出台优惠政策	信息化、招商、旅游宣传等方面的优惠奖励。			

		税收减免、返还，贷款贴息补息。		
		简化旅游行业审批、建设、贷款等相关手续。		
		旅游企业、旅游人才、旅游贡献等鼓励、奖励政策。		
		调整旅游发展用地新增建设用地指标，优先支持旅游用地项目建设。		
公共服务 体系建设	全域旅游交通网络	重点旅游区外围的交通通道型村庄内部公路按照二级路标准提升等级。	县交通局	县林业局 各乡镇
		重新整修县城主要路段的路面，完善两侧人行道、非机动车道及绿化带的铺装建设。		
	全域旅游风景道	重点打造4条全域旅游风景廊道（全域环线风景廊道、S219全域风景廊道、G312风景廊道国道G312风景廊道、茶山林海风景廊道，配套建设观景平台、停车场等配套服务设施。		县林业局
	旅游交通标识	完善城区内各个重要节点、S339、S219、G312、X30沿线重要节点标识标牌。 设计制作全县的重点景区的旅游专用标识，在前往县城的主要路段		

		<p>增补距离和方位提示牌。</p> <p>在罗山旅游集散中心建设 2 处一体化展示全域重点景区、景点、特色乡镇、特色旅游村等的全域旅游交通示意图。</p>		
	慢行绿道体系	<p>建设环石山湖生态绿道、昌湾徒步休闲绿道、浉淮滨水休闲绿道、竹竿河滨水休闲绿道、环石山湖生态休闲绿道、昌湾徒步生态道、生态观鸟步道、九里湖环湖马拉松赛道、乡村旅游休闲绿道等。</p>	县林业局 各乡镇	
	旅游集散中心	<p>县城一级集散中心建设。</p> <p>建设灵山二级旅游集散中心。</p>	县住建局	
		<p>在铁铺、周党、莽张等乡镇建设三级旅游集散中心。</p>		
	自驾车综合服务中心	<p>为游客抵达罗山时提供首站服务，包括信息咨询服务、汽车租赁服务、车辆维修保养服务、保险服务、物流服务以及其他服务等。</p>	县交通局	
	全域自驾车营地	<p>建设浉河自驾车营地、淮河自驾车营地、灵山自驾车营地、何家冲自驾车营地、石山湖自驾车营地、天湖自驾车营地。</p>	<p>县公路局</p> <p>县文广旅局</p> <p>各乡镇</p> <p>各景区</p>	
	自驾车驿站	<p>在各个乡镇建设自驾车驿站。</p>		
	停车场	<p>建设城郊停车场，城市公共停车</p>	县城市管理局	

		<p>场，乡镇停车场，景区停车场，实现全域停车全覆盖。</p>		文广旅局 各乡镇
	旅游厕所	<p>建设和提升改造 30 个旅游厕所。</p> <p>在县游客中心、自驾车综合服务中心、何家冲长征文化园景区、灵山风景名胜区、龟山湖公园各建设 2-3 个旅游厕所。</p>	县文广旅局	县住建局 各景区 各相关单位
		<p>对临街的事业单位、机关团体厕所以及现有的接到公共厕所进行改建，旱厕改成基本水冲式，外部增加明显的标识指示，以免费公厕的形式向游客开放。</p>		
	导览标识	<p>整体规划设计全县的标识系统。</p> <p>在游客集中区域及危险区域，增加旅游全景图、游客安全提示、文明提示等标牌。</p>	规划局	县文广旅局
		<p>重点提升罗山县城及何家冲、灵山风景名胜区、天湖遗址公园等景区的公共标识、公共信息符号及解说系统。</p>		
	咨询服务	<p>开通罗山全域旅游咨询服务热线。</p>	县文广旅局	各景区 各乡镇
		<p>完善配套罗山旅游服务中心的咨询服务功能。</p> <p>在各个乡镇及主要景区设立游客</p>		

		咨询点。		
	智慧旅游	推进光纤宽带覆盖 A 级景区、省级特色旅游村镇等。主要涉旅场所和游客集中场所实现免费 Wi-Fi、通信信号畅通、视频监控全覆盖。	县工信局	
		开通智慧旅游服务平台，创建罗山县旅游官方网站和手机综合门户网站，开发罗山县旅游 APP，对自助旅游者提供咨询、导览、导游、导航、分享评价、实时信息推送等智能化旅游服务系统。	工信局 政务服务和大数据管理局	
		建立旅游大数据中心，完善旅游信息服务体系构建两项基础(网络基础、数据基础)、三个层次(县域、景区、景点)、四种产品(手机 APP、微信公众平台、短信、旅游网站)为主要内容的智慧旅游大数据中心的总体框架。数据中心具有交通、气象、治安、客流信息等全数据信息采集功能，有专人负责数据采集与运维工作。	县文广旅局	工信局 交通运输局 政务服务和大数据管理局 县气象局等县直各有关职能部门
公共服务体系建设		联合全县的智慧交通监控系统，做好主要路段的车流监控系统。 建立智慧电商销售系统。		
供给体系	提升强化现有核	按照国家 AAAA 级旅游景区标准	县文广旅局	铁铺镇

心旅游产品	对何家冲长征文化园景区进行提升改造，尽快完成景观质量评定。		
	提升灵山风景名胜区、灵山茶文化旅游区、天湖遗址公园、环石山湖特色农业观光园、罗山淮水风情旅游度假区等重点景区的打造。		灵山镇
	增加休闲度假产品	出台对旅游宾馆、旅游餐厅、特色民宿、特色农家乐、旅游购物店等单位 and 个人的创新创业激励政策，特别突出的给予现金奖励。 加强与旅行社的对接以及在官网上的预定，强化对罗山旅游的宣传和推广。 举办罗山文化旅游节，在各个乡镇举办不同主题的文化体验活动 丰富冬韵年味、民俗民宿、红色体验等旅游产品，延伸产业链，形成四季旅游新格局。	县文广旅局 县工商局 县财政局 各乡镇
	招商引资建设一批新旅游区	重点招商豫南水乡风情旅游区、子路国学文化旅游区、“地球村”科幻乐园、罗山皮影戏文化园。	招商局
开发一批新业态项目	探索开发乡村民宿、自驾体验、露营地系列等新业态的市场化运	县文广旅局	县工商局 县税务局

		作。		
引导规范旅游住宿发展		推进星级酒店、经济型酒店、商务酒店的建设。	建设局	县税务局 县委宣传部 县工商局 县卫生局
		制定农家乐、民宿、旅游餐厅标准及实施导则。	县文广旅局	
		每年评定 10 家星级宾馆、10 家精品民宿和 20 家星级农家乐，并予以授牌和奖励。		
		实行政策奖励和授牌经营措施 鼓励民宿改造，创新民房空置短租模式。		
引导规范旅游餐饮发展,打造罗山美食品牌		打造主题/特色餐厅一条街的招商和夜市一条街。	县文广旅局	县税务局 县委宣传部 县工商局 县卫生局
		每年评定 10 家主题餐厅/特色餐厅（金盘餐厅 2 家、银盘餐厅 3 家、铜盘餐厅 5 家）。		
		评选罗山十大名吃，设计罗山美食地图。		
打造“好品罗山”品牌		控制规范实体购物店发展，鼓励开展线上购物。	县工商局	县质监局
		由文化广电和旅游局组织对全县旅游商品进行统一的“好品罗山”包装设计。	县文广旅局	县委宣传部 工商局
		注重好品罗山的品牌宣传，利用节事活动展示展销、举办或参加特色旅游商品评选活动、参加旅		

		游推介会或展销会。		
		对于旅游商品创新开发的团队和个人进行奖励。 鼓励研发新的地方特色商品或旅游纪念品。		
推出城市夜间旅游休闲娱乐		策划“音乐会、魔术、街舞”等夜间演出活动。	县文广旅局	县委宣传部
		打造夜间小吃一条街。	招商局	工商局
引导旅游业与农业相结合发展乡村旅游		通过乡村旅游、自驾营地、水乡农业休闲观光发展乡村旅游经济。	县农业农村局	县文广旅局 县发改委 县建设局 各乡镇
		与美丽乡村建设相结合，支持乡村旅游的发展，引导控制乡村建筑风貌、住宿、餐饮业态。		
		引导村民规模化种植，发展现代农业、休闲农业。		
培育一批文创基地		吸引艺术家等艺术群体，建设画家村、艺术村等文创基地。	县文广旅局	县建设局 招商局
		以皮影戏文化、红色文化、商周文化、生态文化等为基础，设计文创产品。		
引导体育产业发展		与当地节庆活动结合发展。	县文广旅局	县体育局 相关乡镇
		与民间协会等组织合作，组织大型体育活动。		
		承办全国自驾游大会、骑游大赛、环石山湖马拉松赛、重走长征路等		

		活动。		
	促进罗山商贸业发展	组织旅游发展论坛、农民丰收节、红色论坛活动,与商务部合作组织商务会议会展活动,促进罗山商贸会展的发展。		县招商局 县商务局
秩序与安全	提高旅游服务质量	制定旅游服务质量提升计划。	县文广旅局	各景区 各乡镇
		制定住宿、餐饮、购物等旅游服务标准。		
	加强市场管理	整合组建文化市场综合执法队伍,承担旅游市场执法职责。	县委办	县文广旅局
		开展整治“黑导”“黑社”“黑店”“黑车”等联合执法行动,严厉打击“擅自变更行程”“虚假宣传”、“不合理低价游”、“强迫消费(购物)”等违法违规行为,净化全县旅游市场。	县文广旅局	各景区 各乡镇
		建立旅游领域社会信用体系,制定有旅游市场主体“红黑榜”制度,建立旅游企业信用联合惩戒制度。		
	旅游投诉	开通 12345 政府服务热线以及手机 APP、微信公众号、热线电话等投诉举报手段。	县文广旅局	县文广旅局
建立健全旅游市场投诉处理制度,旅游投诉处理程序规范公正。				
文明旅游	大力开展旅游文明公约和出境旅游文明指南宣传教育活动(5次/		县文明办	

		年以上),推行旅游文明公约,遏制不文明旅游行为。		
		大力开展文明旅游典型的宣传报道,力争在国家主流媒体、省级主流媒体上进行宣传报道,引起社会广泛反响。		
	旅游志愿者服务	县游客集中场所设立至少 3 处志愿者服务工作站,并有人值守。	县应急管理局	县文广旅局
		有常态化旅游志愿服务公益活动,确保公益活动效果良好,并形成服务品牌。		
	安全制度	制定罗山县旅游安全风险提示制度和针对各种旅游突发公共事件应急预案。	县文广旅局	县应急管理局、 县公安局、县交 通局
		各景区、各旅游企业制定有旅游突发公共事件应急预案。		
		创建期内每年至少开展 2 次以上有针对性的应急演练。 建立相关部门参加的旅游安全联合监管机制。		
	风险管控	落实安全责任,强化旅游景区最大承载量控制,健全旅游预警机制,畅通在广播、新媒体、手机短信等多种信息的预警发布渠道。	县文广旅局	县气象局、县融 媒体中心、各电 信公司、各企 业、景区
旅游企业有健全的安全管理制度并有效执行。				

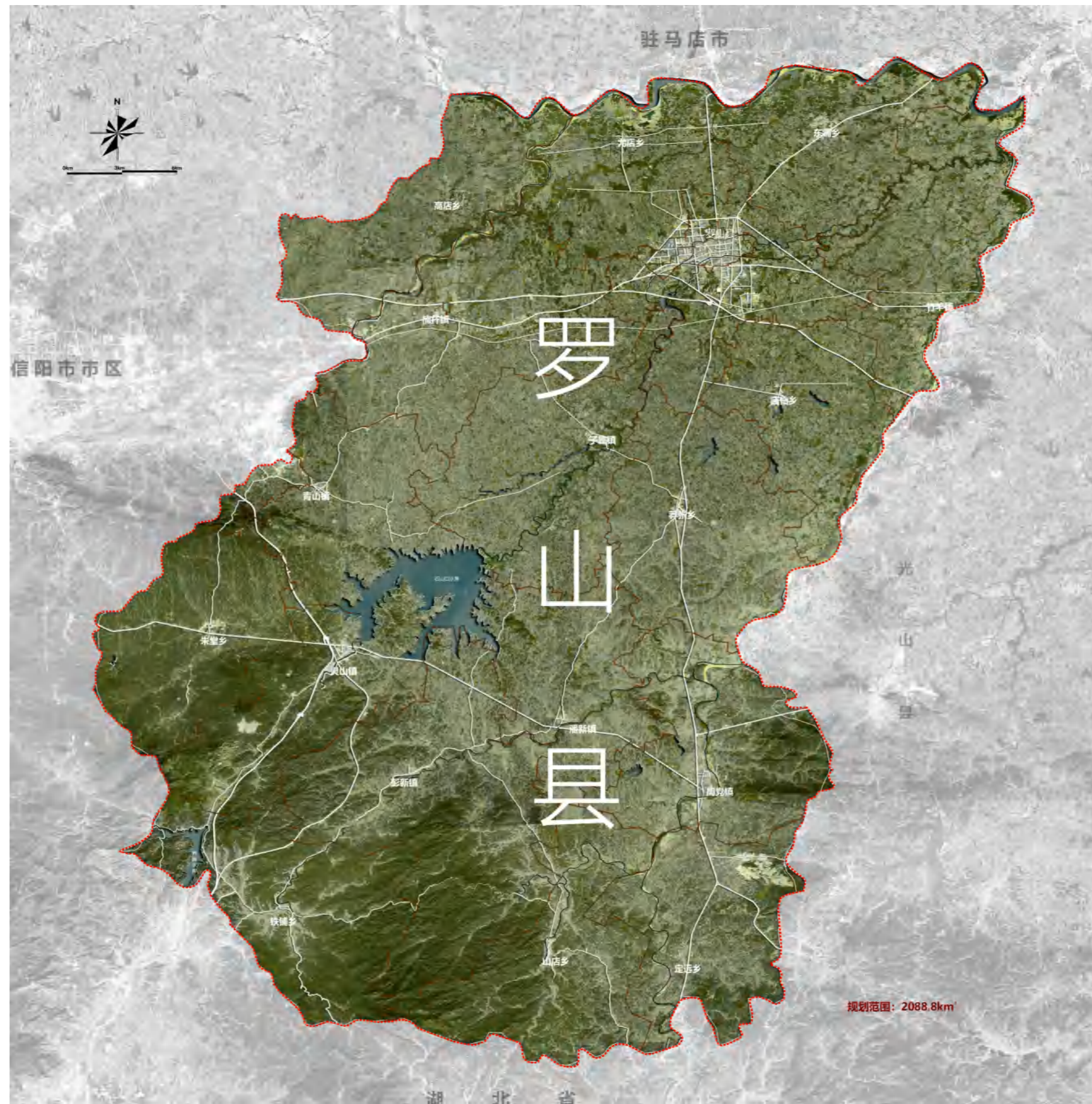
		有针对特种旅游设施设备、高风险旅游项目、旅游节庆活动等安全监管措施。		县应急管理局、县、各景区、各旅游企业	
	旅游救援	成立罗山县旅游安全救援服务中心。	县应急管理局	县文广旅局、县公安局、县卫计委、县消防大队、各景区、各旅游企业	
		建立与本地 110、120、119 等的有合作救援机制。			
		在各个乡镇，与卫生所联合，设立乡镇级安全救援保障中心工作中心。			
主要景区内配备紧急救援药品、氧气瓶、担架等应急物资，设立应急救援保障站。					
资源与 环境	资源环境质量	制定对山水林田湖草生态保护和生态修复有针对性措施和方案。	县环保局	董寨管理局、县水利局、县林茶局	
		制定对地方历史文化、民族文化等有针对性保护措施和方案。	县文广旅局	县文广旅局	
	城乡建设	城市建筑富有罗山地方特色，生态休闲元素突出，城镇夜景美观。	县住建局	县自然资源局	县城市管理局
		制定有对历史文化名镇名村、中国传统村落等传统村镇有针对性保护措施和方案。			各乡镇
	全域环境整治	开展主要旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边的洁化绿化美化工作。	县环保局县	县文广旅局	各乡镇
		每个乡村旅游重点村建好一个停车场、一个旅游厕所、一个垃圾集			

		中收集站、一个医疗急救站、一个农副土特产品商店和一批旅游标识标牌等。			
		旅游接待户全面实现“改厨、改厕、改客房、整理院落”。	县文广旅局	各乡镇	
		旅游景区、旅游村镇实现污水处理全覆盖。	县环保局	县文广旅局	
		旅游景区、旅游村镇实现垃圾分类回收、转运和无害化处理全覆盖。		各乡镇	
	优化社会环境		每年向居民开展全域旅游的相关宣传教育，强化居民的旅游参与意识、旅游形象意识、旅游责任意识、旅游安全意识。	县委宣传部	县文广旅局 县应急局
			免费开放县内公共博物馆、文化馆、图书馆、科技馆、纪念馆、城市休闲公园、红色旅游景区、爱国主义教育基地等公益性场所。		各相关单位
			旅游接待场所对老人、军人、学生、残疾人等特定人群实施价格优惠。推进旅游惠民富民，落实门票减免等优惠政策。	县文广旅局	各景区、各旅游接待场所
			推进旅游惠民富民，落实门票减免等优惠政策。		
			通过景区带村、能人带户、“企业+农户”“合作社+农户”、直接就业、定点采购、帮扶销售农副土特产		

		品、输送客源、培训指导、资产收益等各类灵活多样的方式,促进脱贫、就业和增收致富。		各涉旅企业
品牌建设	营销保障	确保每年都有足够的旅游营销专项资金。	县财政局	县文广旅局
		制定旅游市场开发奖励办法,且办法切实可行,并得到有效贯彻执行。	县文广旅局	县政府办 县财政局
	品牌战略	围绕“长征起点·灵秀罗山”旅游形象口号,公开征集旅游形象标识,在重要公共场所加大旅游形象和产品宣传,扩大旅游品牌知名度。	县文广旅局	县委宣传部
		在国家级、省级媒体平台上进行品牌推广。		
	营销机制	建立政府、企业、行业、媒体、公众等多主体共同参与的营销联动机制。	县委宣传部	县文广旅局
		成立罗山全域旅游推广联盟合作平台,推广新媒体营销。		
建立文化和旅游、宣传、体育等部门共同参与的营销联动机制。				
营销方式	有效运用网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式进行品牌营销。	县委宣传部	县文广旅局	
	利用多种新媒体方式进行创新性的品牌营销。			

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

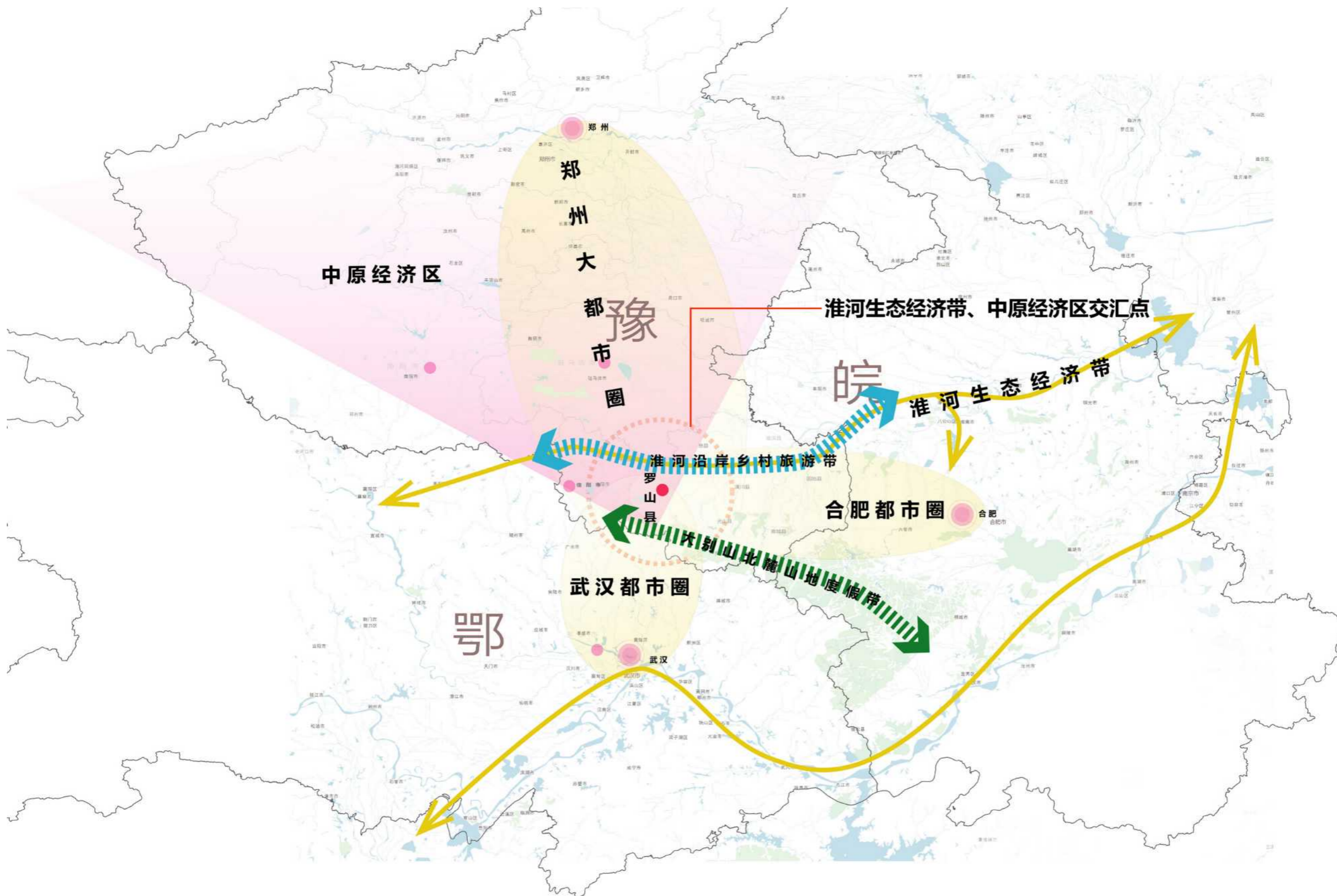
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



规划范围图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

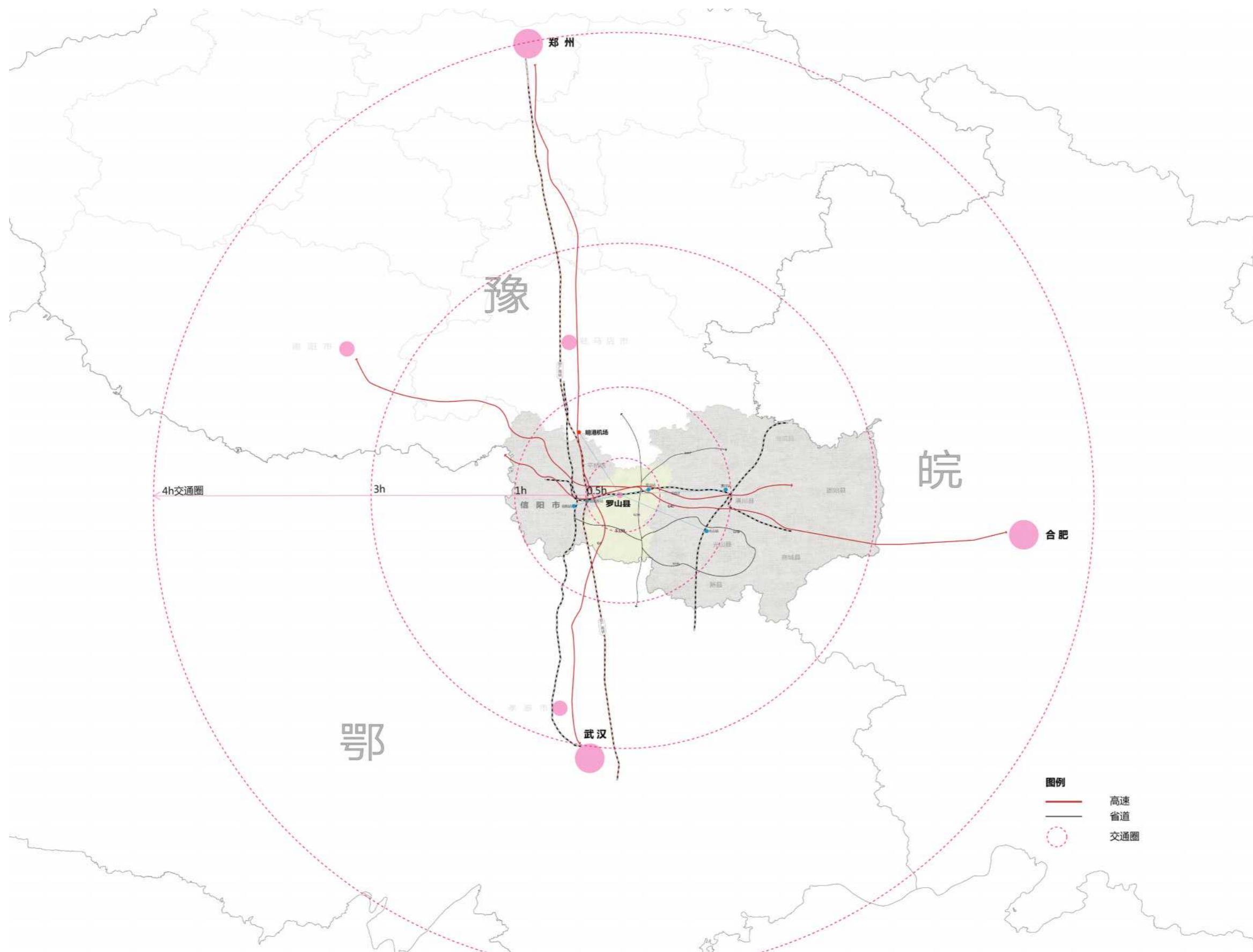
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



经济与旅游区位分析图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

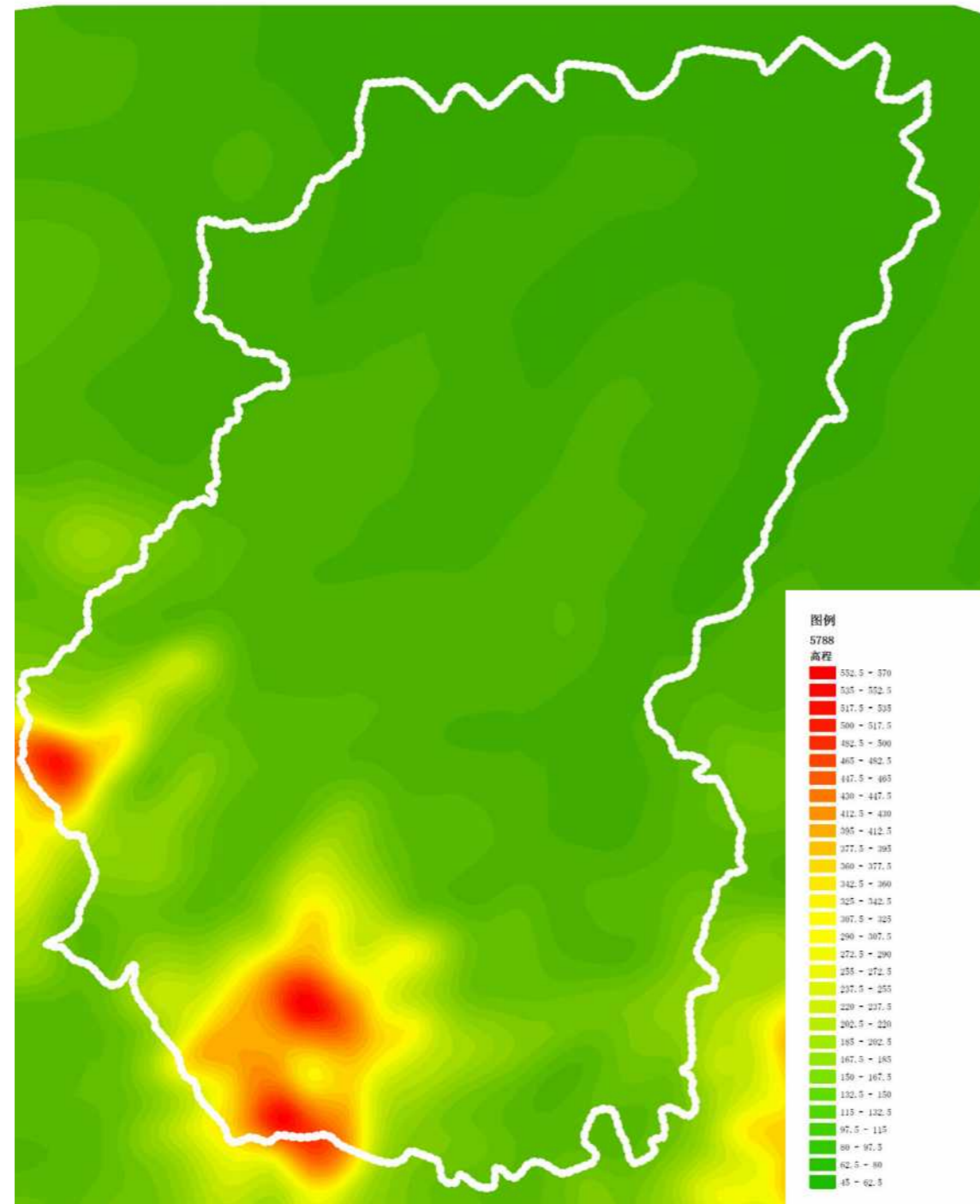
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



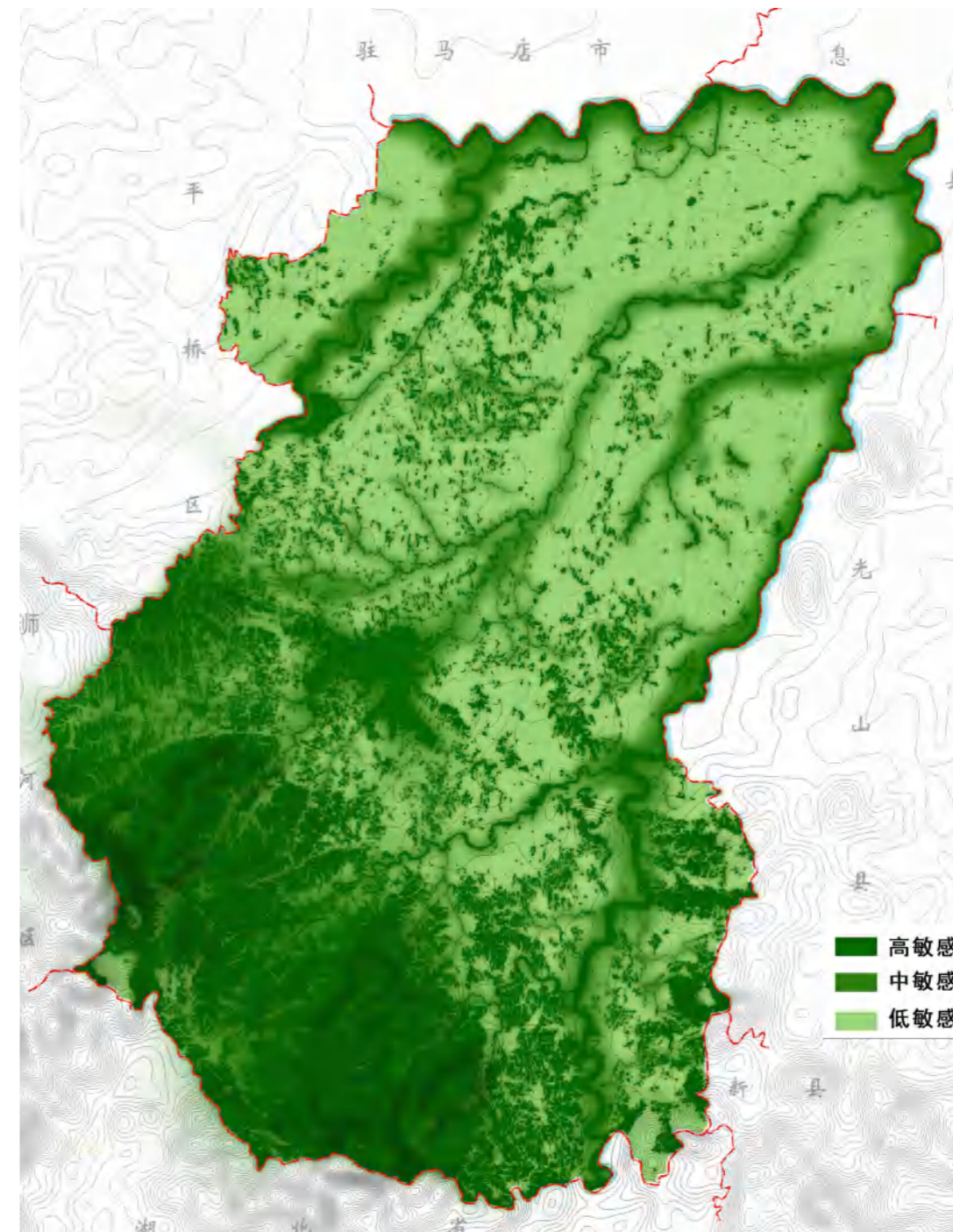
行政与交通区位分析图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



高程分析图

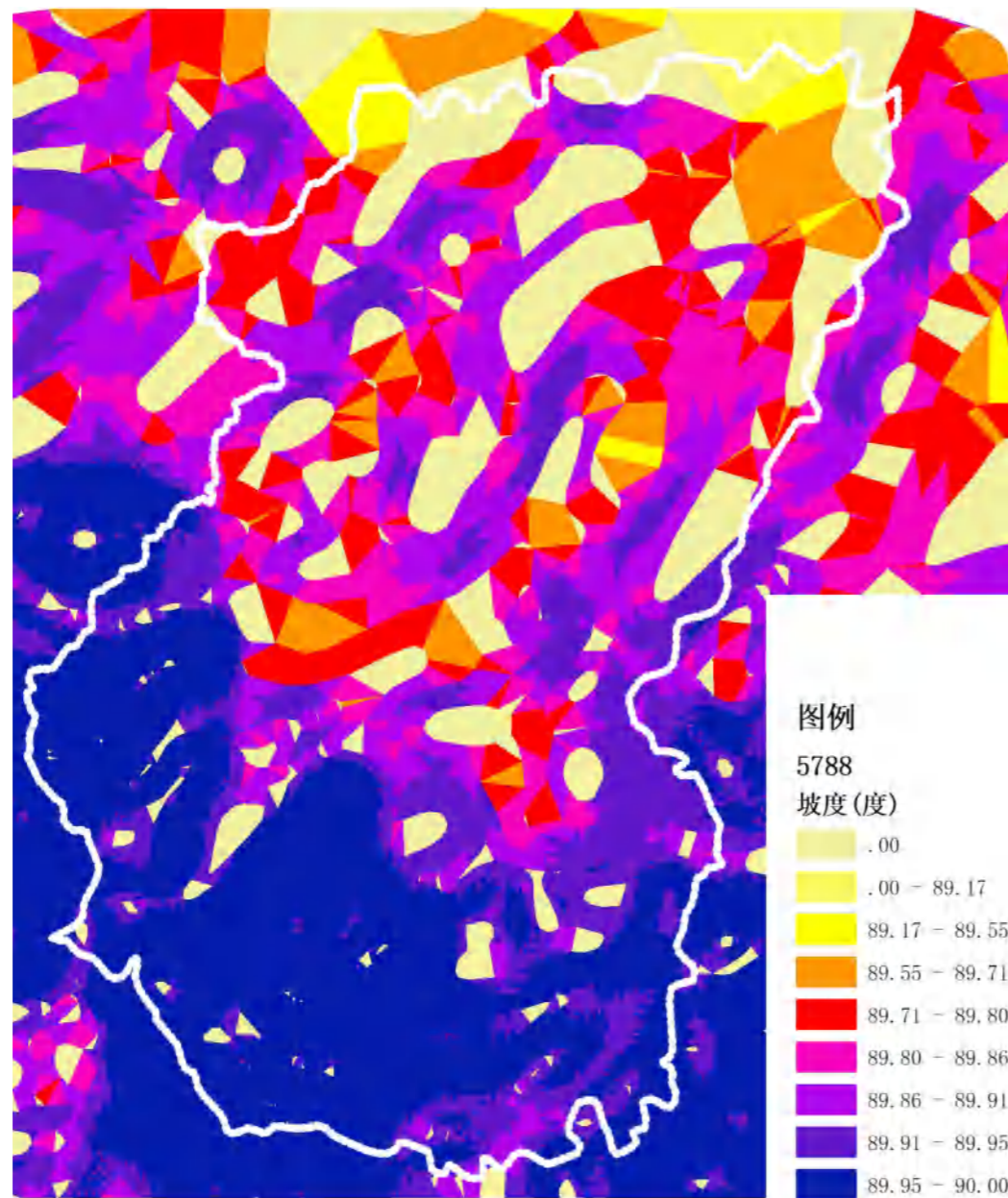


植被覆盖分析图

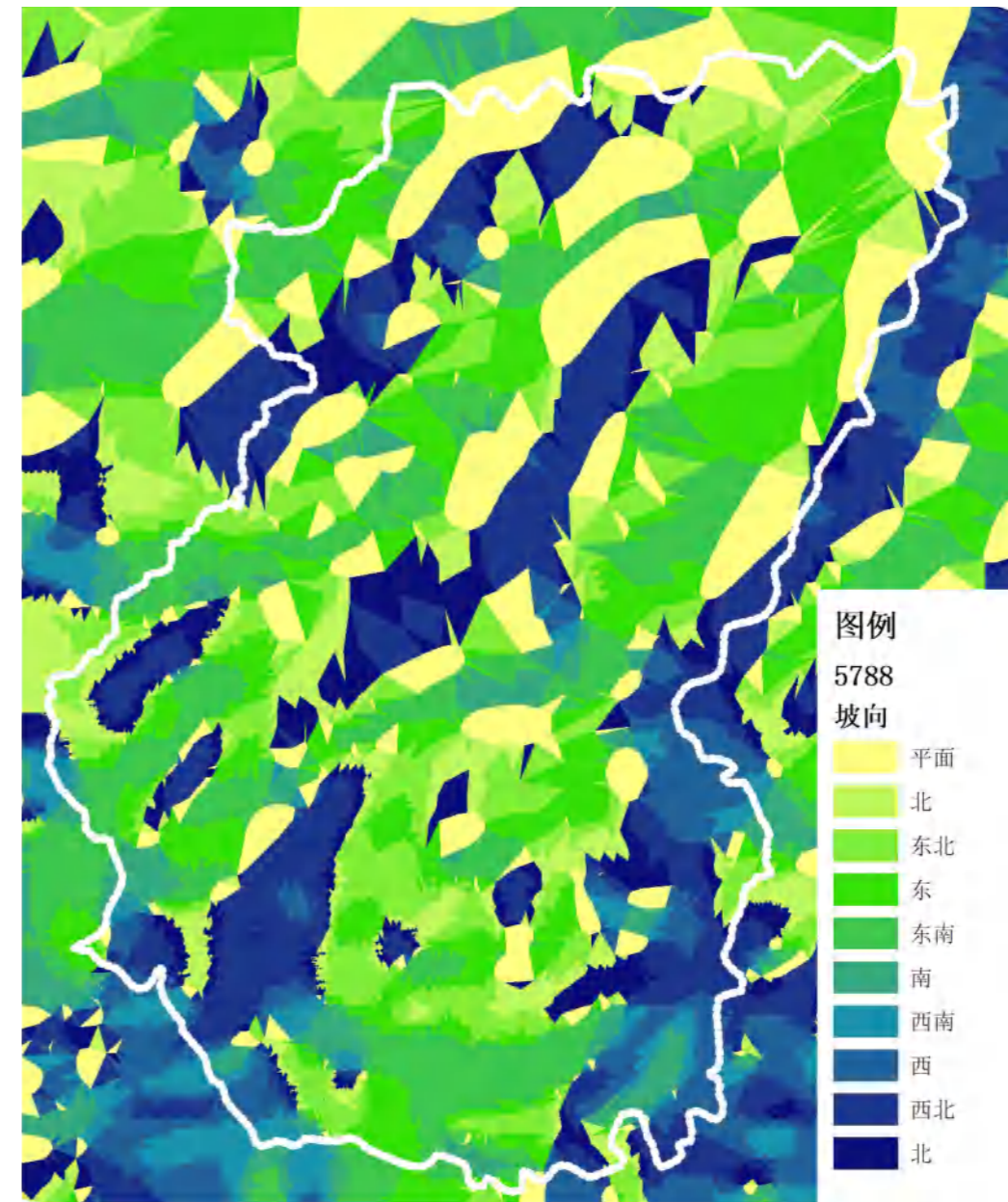
生态环境分析图一

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



坡度分析图

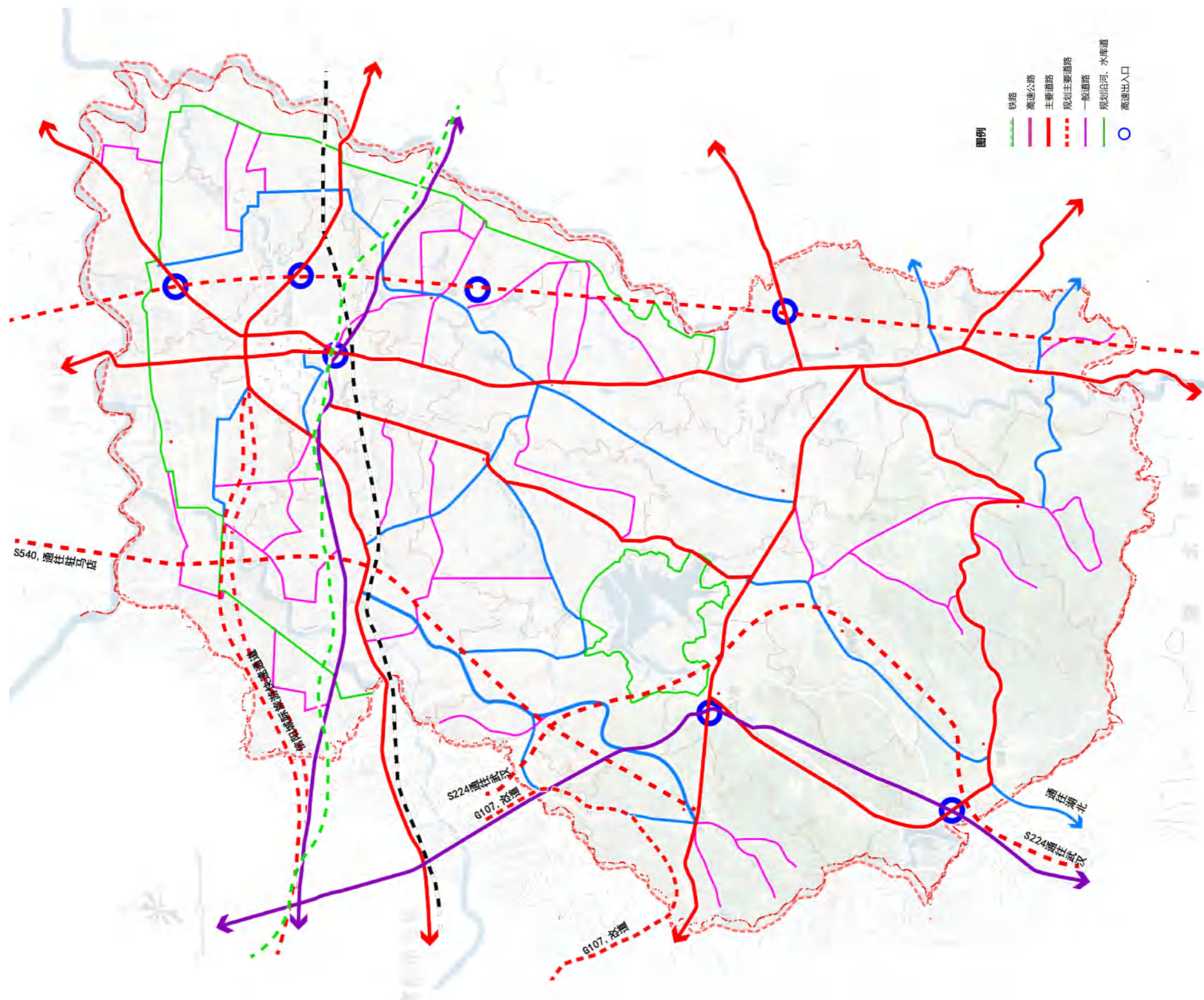


坡向分析图

生态环境分析图二

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

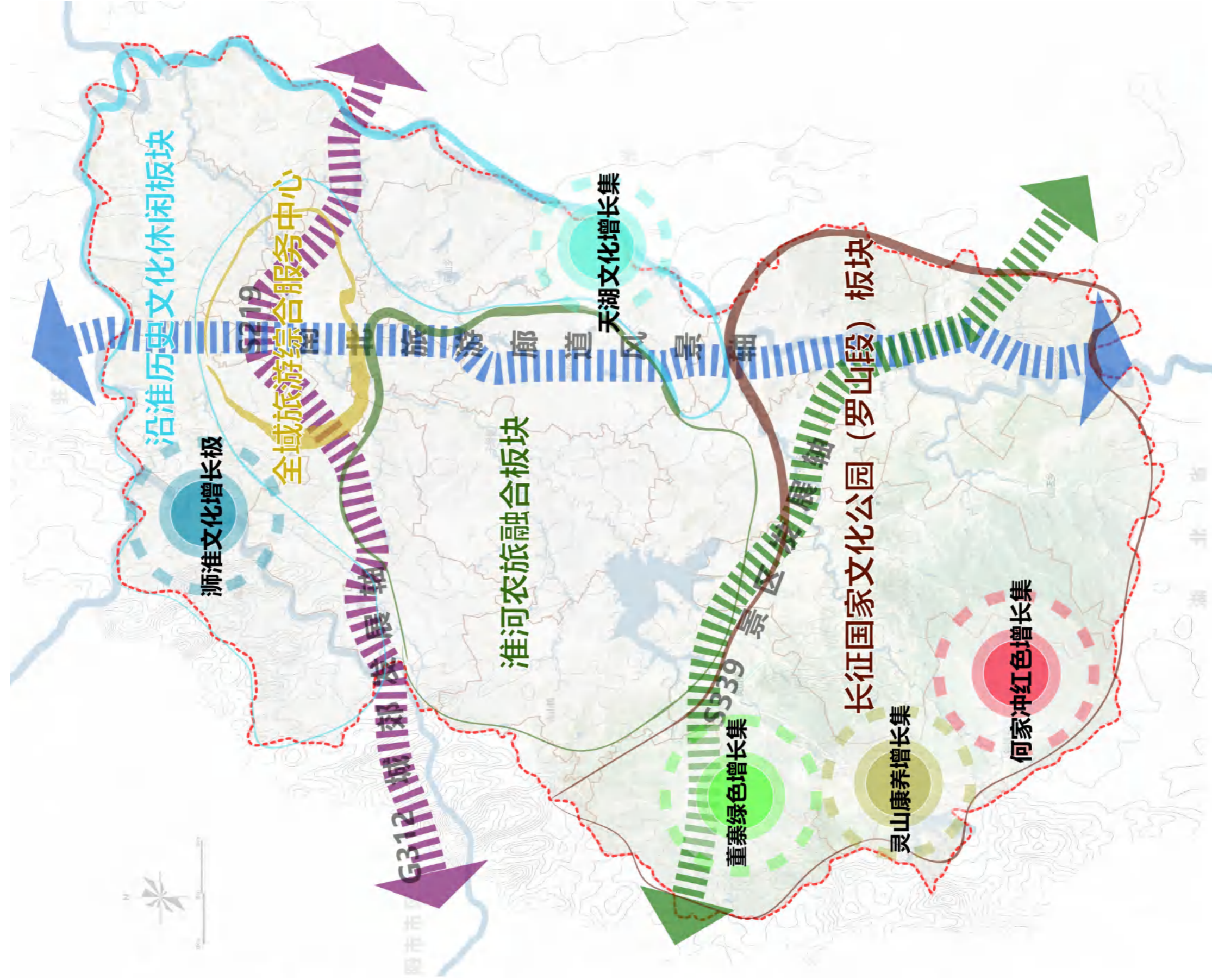
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



交通系统规划图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

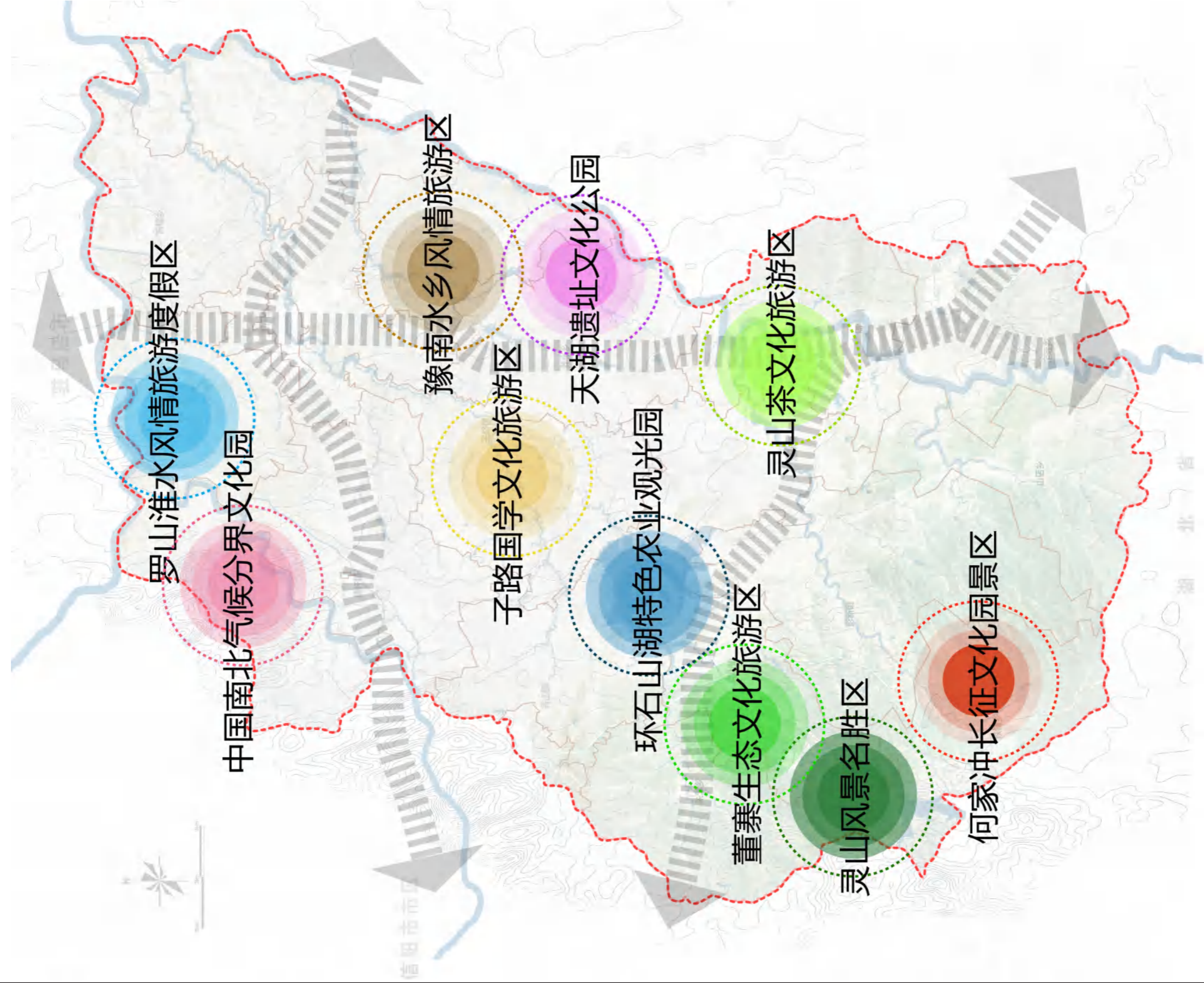
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游空间结构布局图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

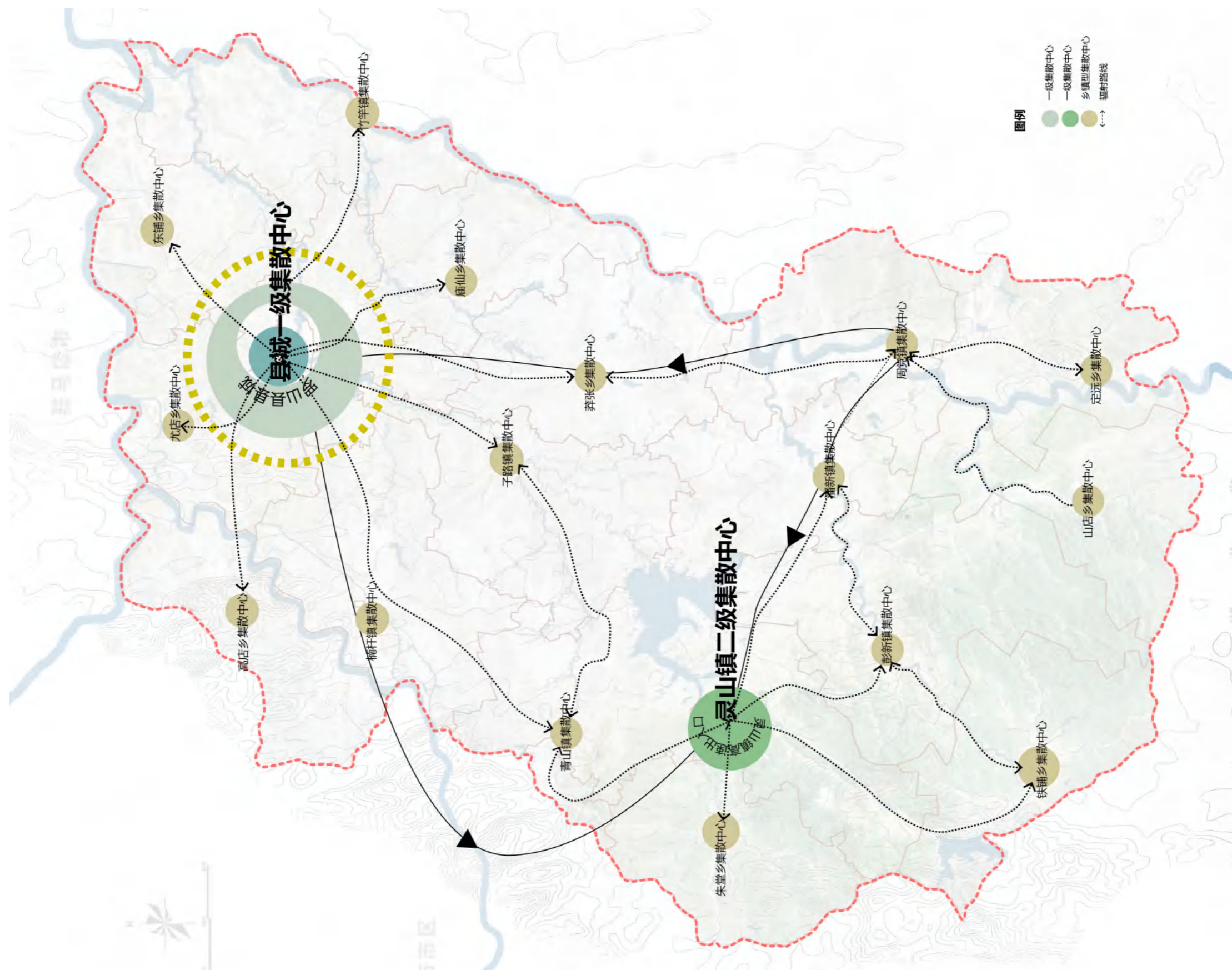
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游重点项目布局图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

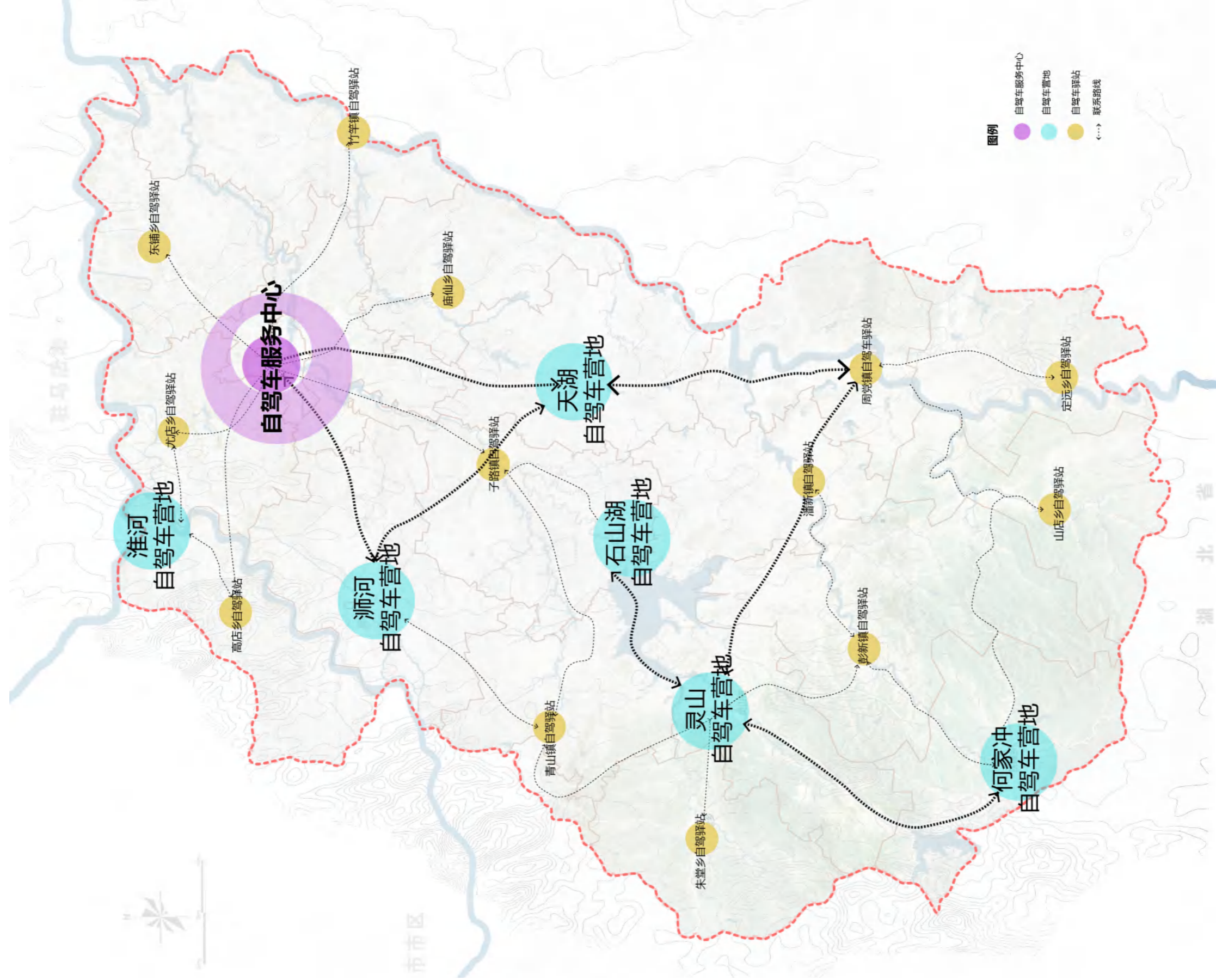
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游交通集散规划布局图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

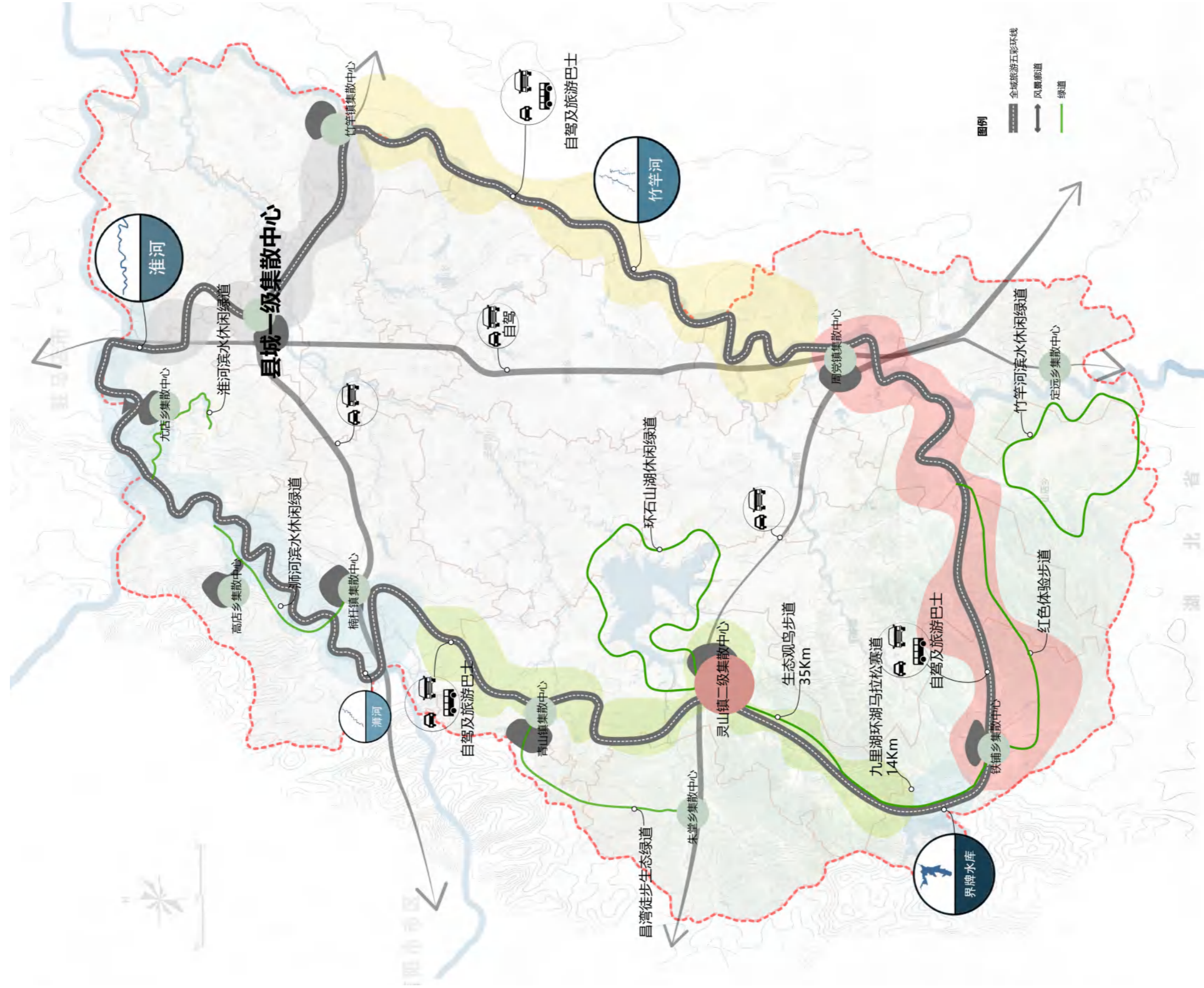
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游自驾体系规划布局图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

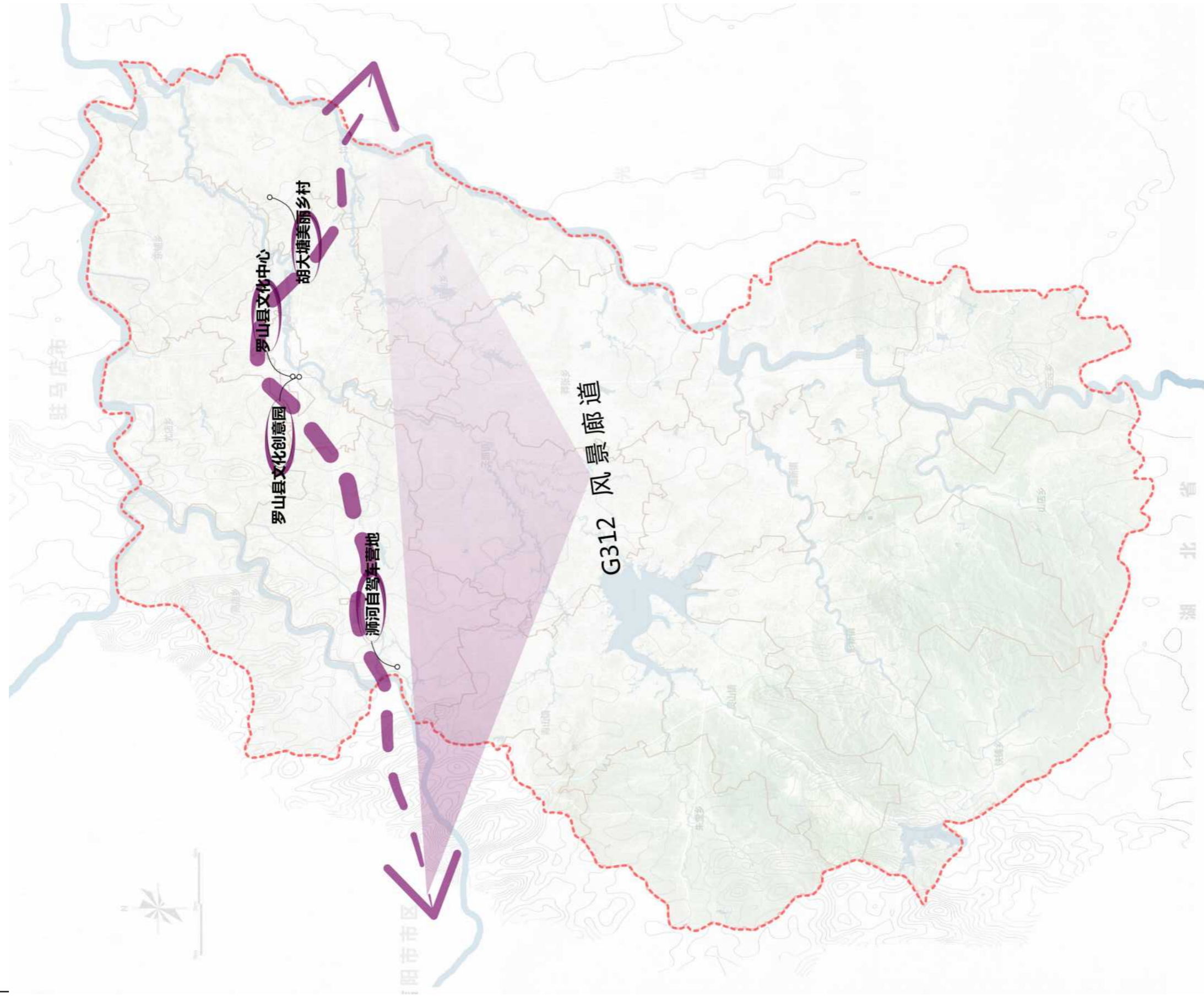
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游道路体系规划图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

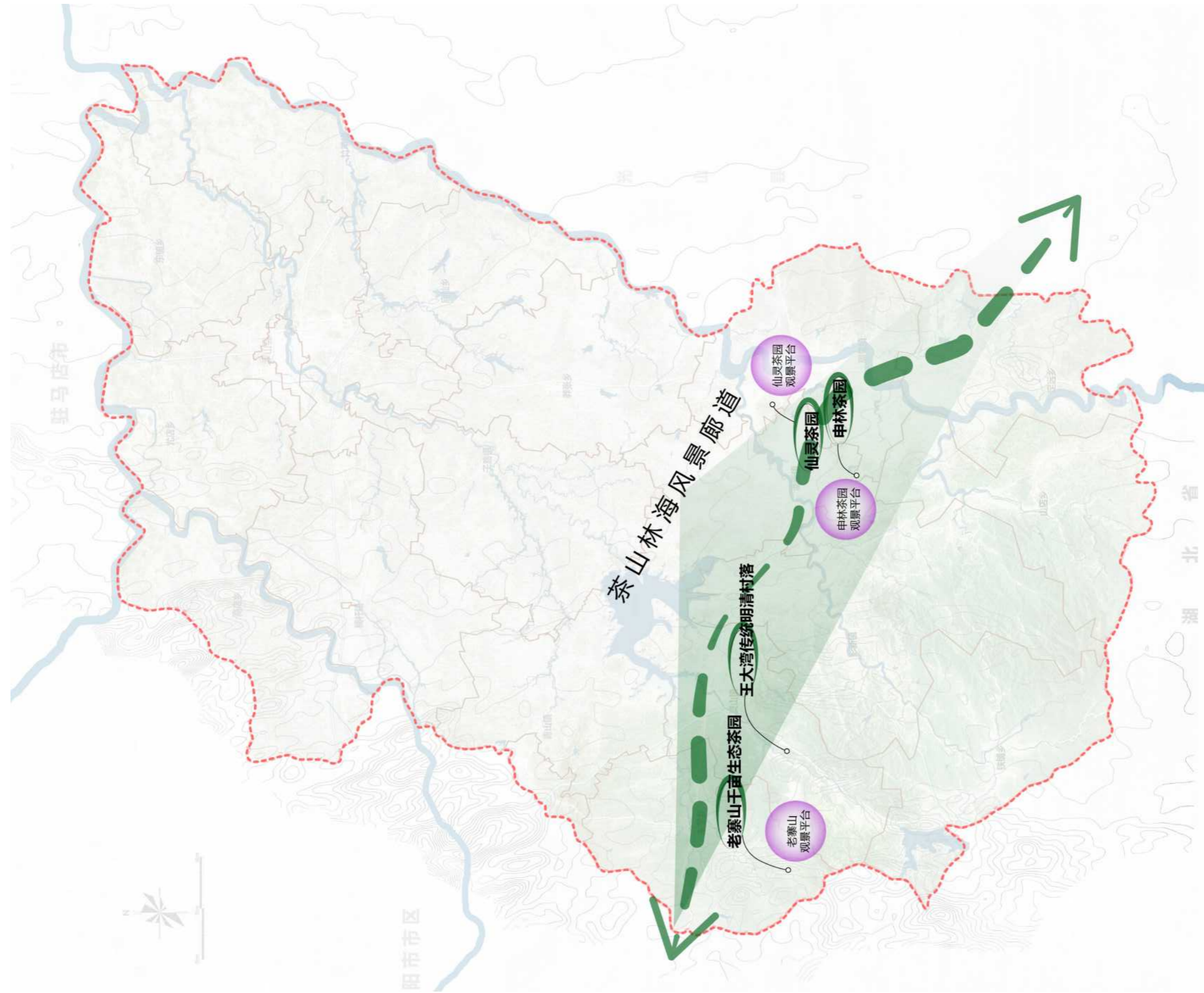
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游风景廊道体系规划图一

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

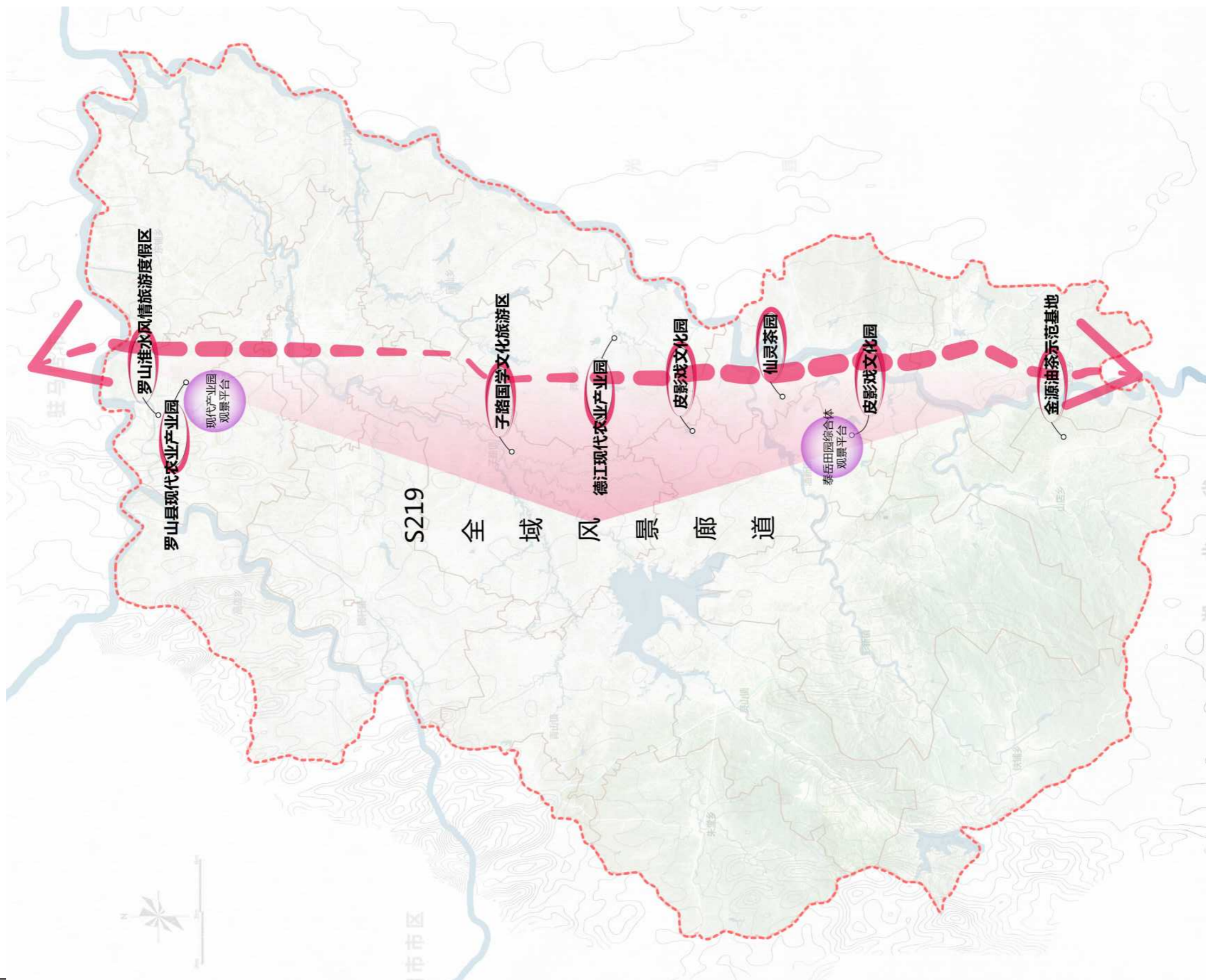
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游风景廊道体系规划图二

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游风景廊道体系规划图三

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

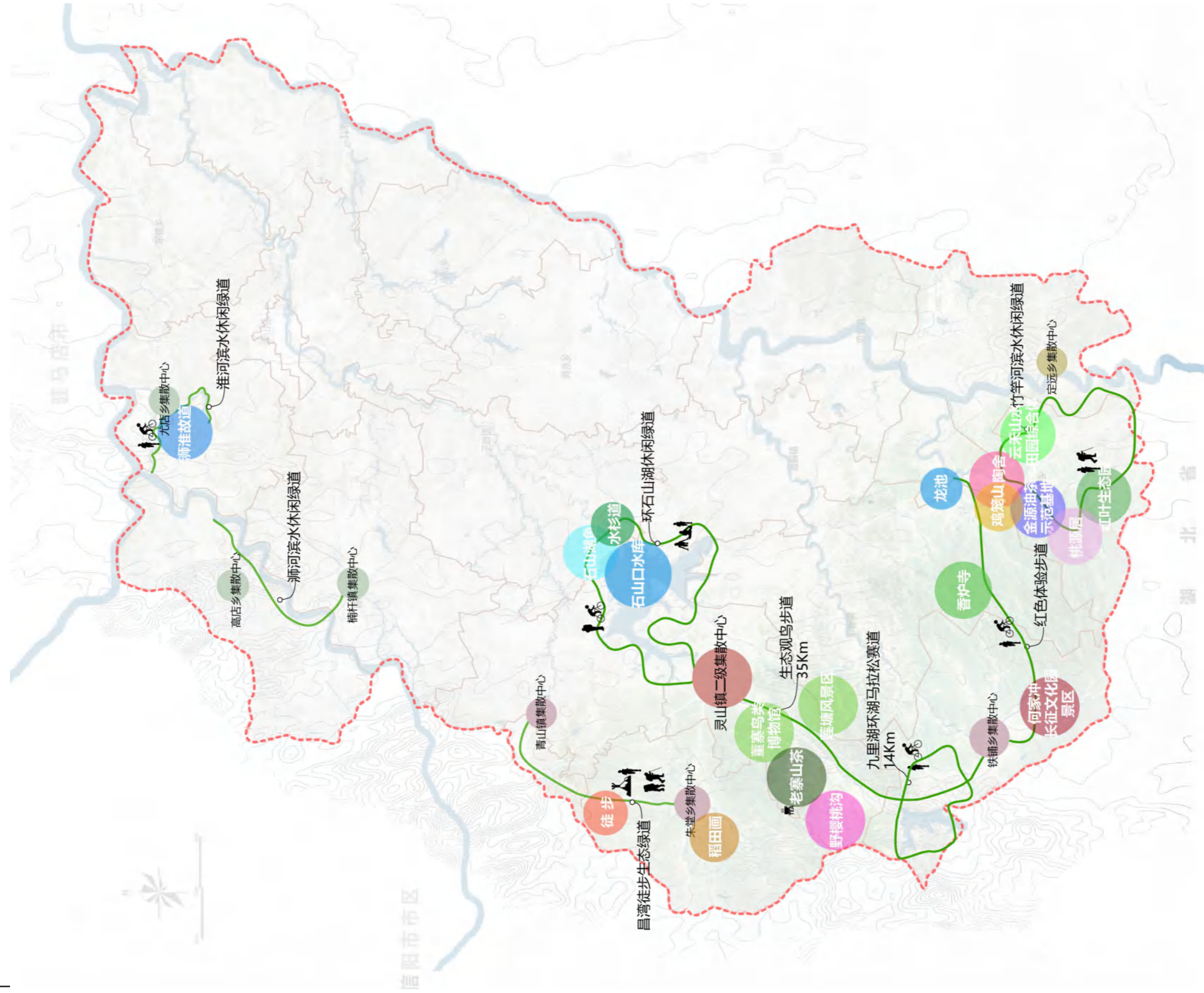
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游道路主题环线图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游绿道体系图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



长征国家文化公园（罗山段）板块项目规划图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)

长征国家文化公园（罗山段）板块项目布局图一



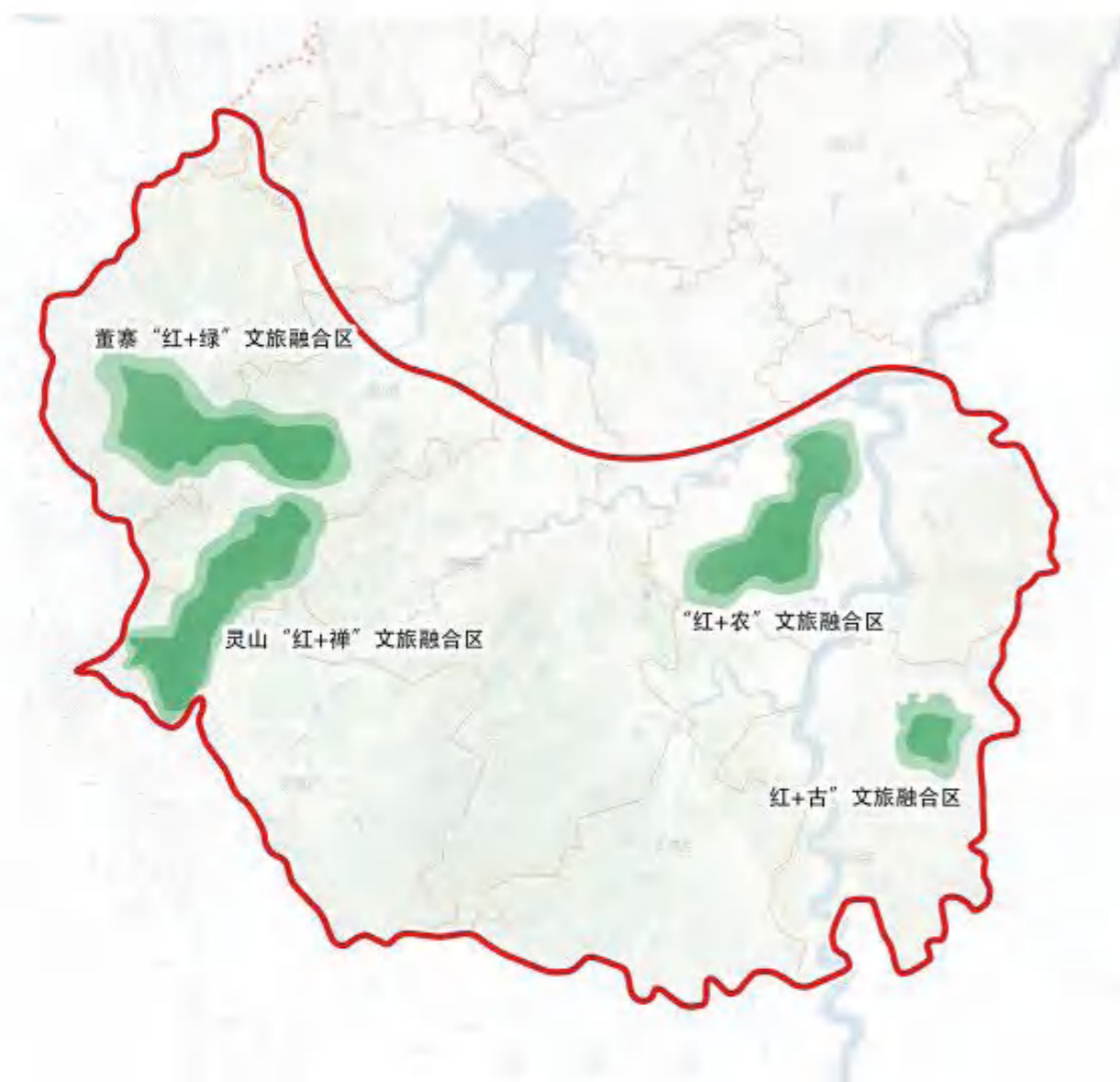
管控保护区布局图



主题展示区布局图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



文旅融合区分析图

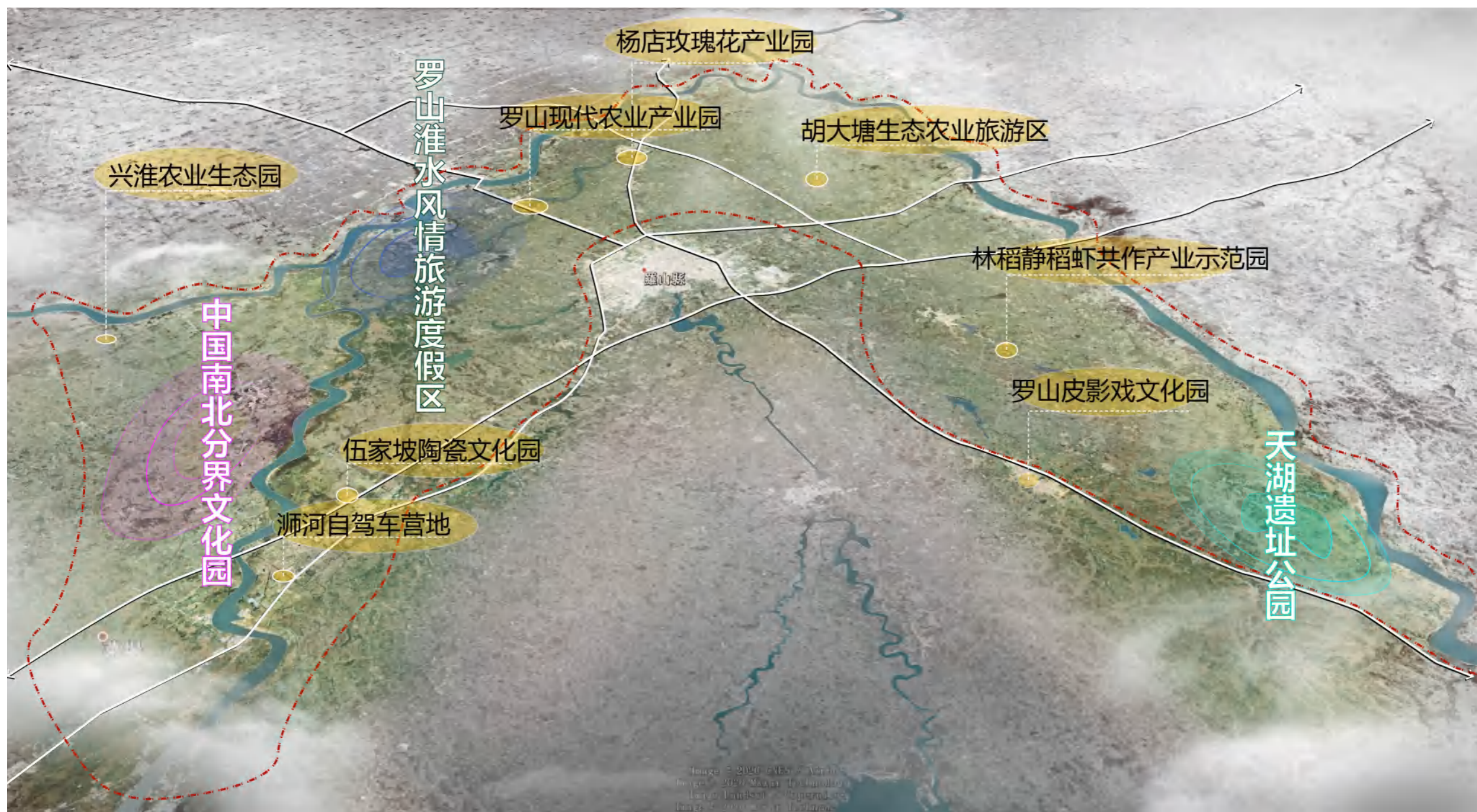


传统利用区分析图

长征国家文化公园（罗山段）板块项目布局图二

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

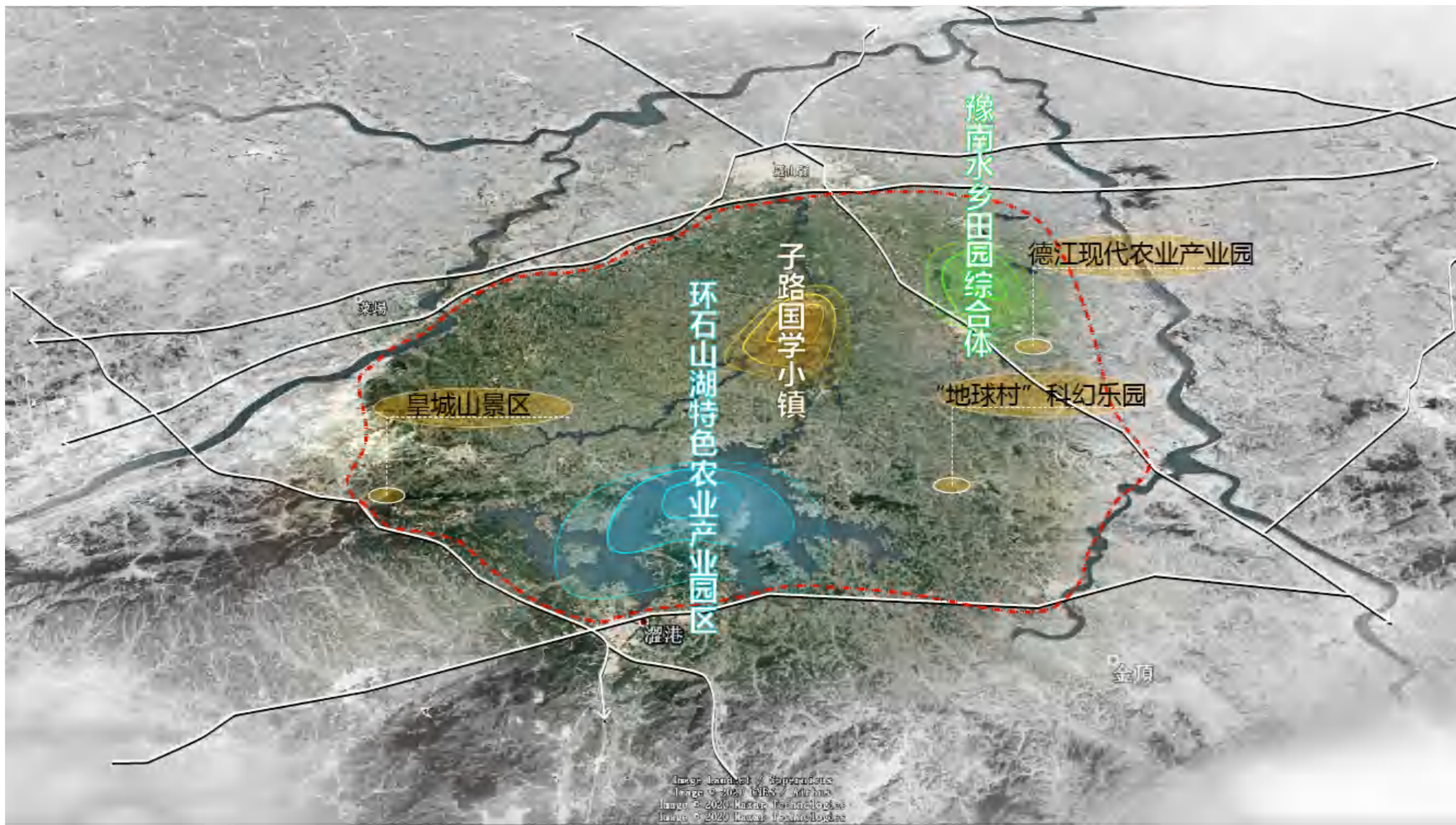
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



沿淮历史文化休闲板块项目规划图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



淮河水乡农旅融合板块项目规划图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



何家冲长征文化园景区效果图一

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



何家冲长征文化园景区效果图二

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



灵山风景名胜效果图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



董寨生态文化旅游区效果图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



灵山茶文化旅游区效果图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



环石山湖特色农业观光园效果图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



子路国学文化旅游区效果图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



豫南水乡风情旅游区效果图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



罗山淮水风情旅游度假区效果图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



中国南北气候分界文化园效果图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



天湖遗址文化公园效果图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



荷虾共养示范基地效果图



豫南水乡田园综合体效果图

休闲农业项目效果图一

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



黑泥湾现代农业综合体效果图



泰岳田园综合体效果图

休闲农业项目效果图二

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



德江现代农业产业园效果图



云禾山水田园综合体效果图

休闲农业项目效果图三

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



昌湾旅游文化村效果图



钓鱼台乡村度假村效果图

乡村
旅游
项目
策划
效果
图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



蕪北茶坊效果图



罗山艺术文创园效果图

乡村工业项目策划效果图

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游导览标识效果图一

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

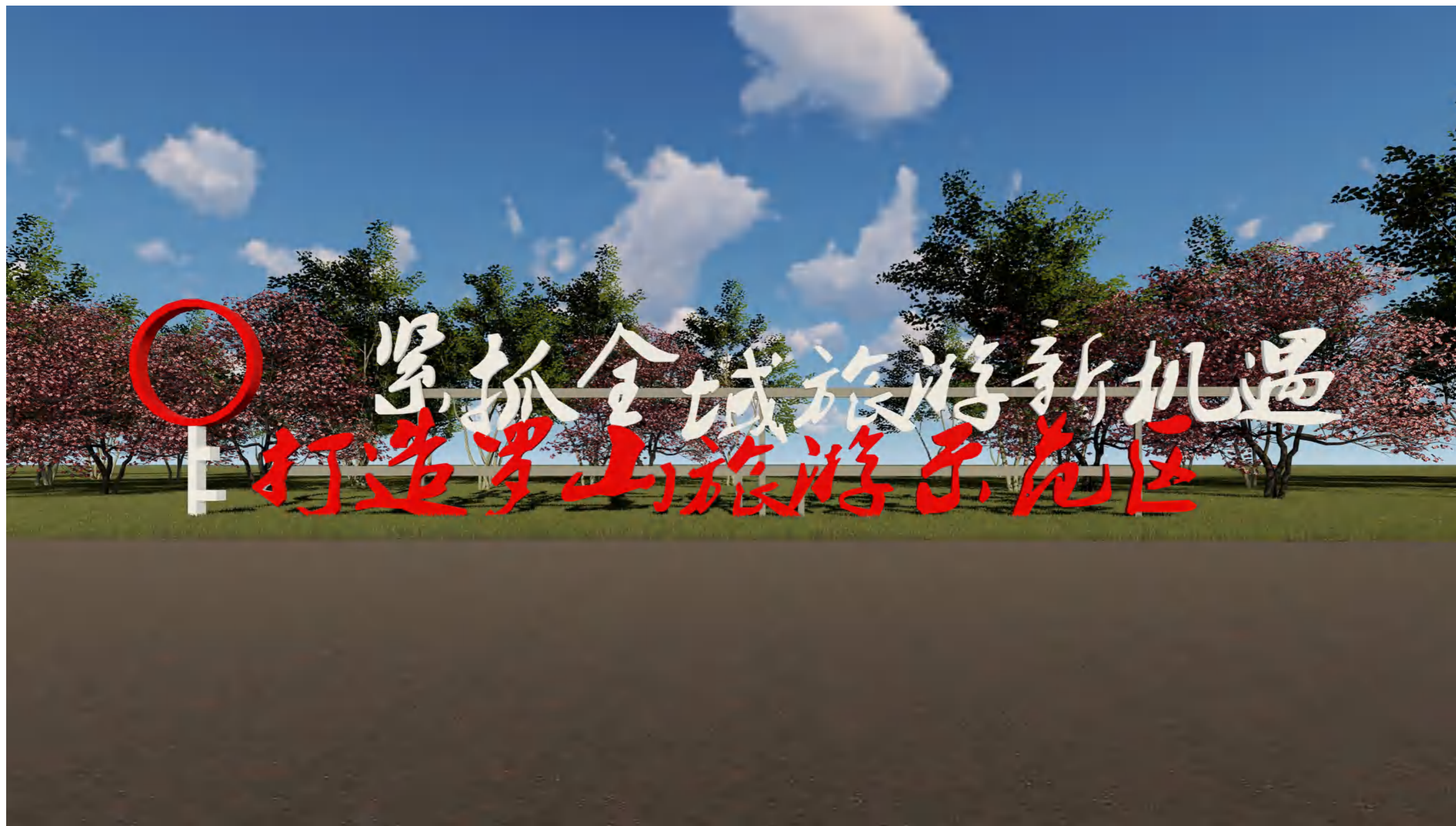
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游导览标识效果图二

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

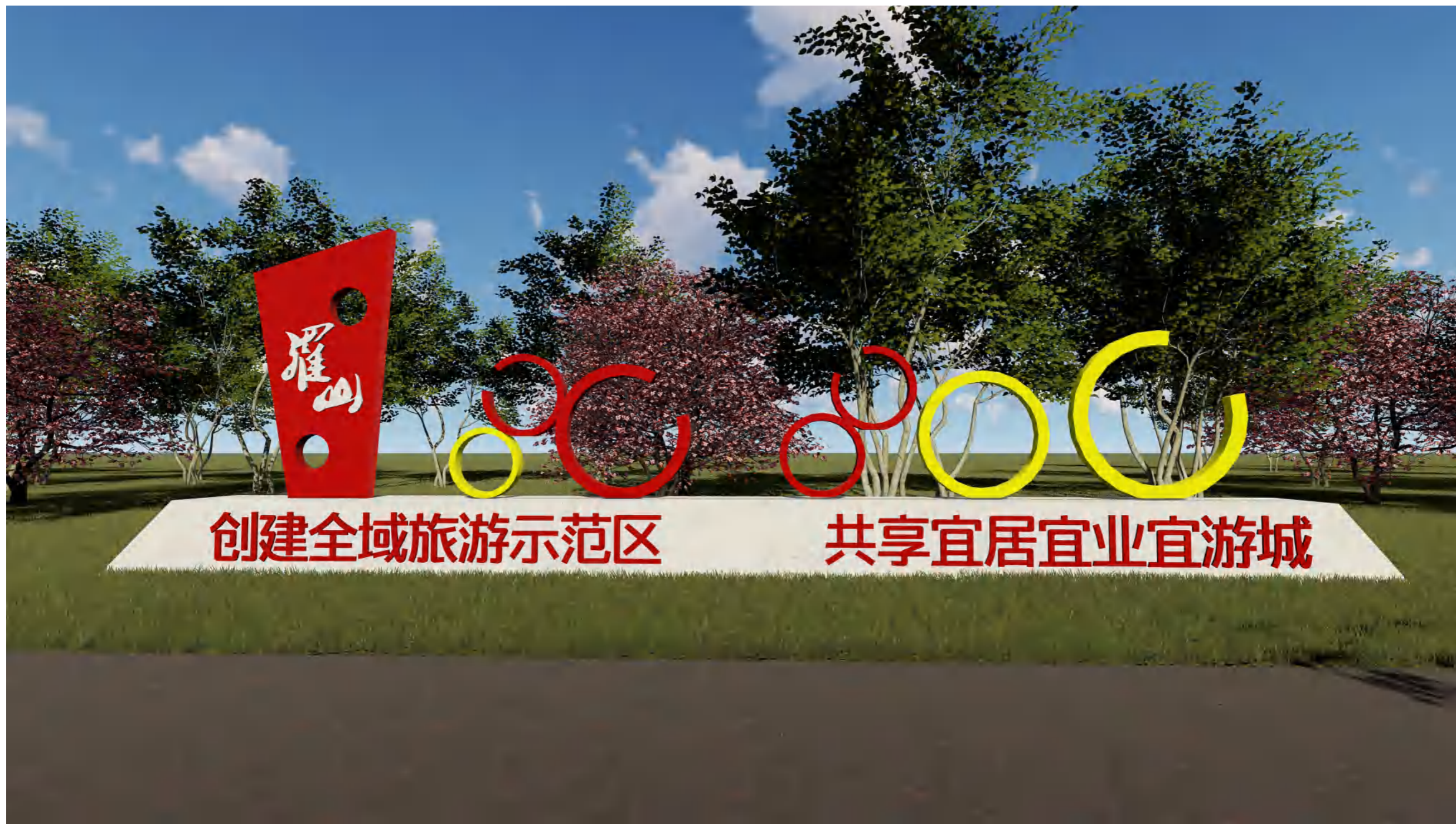
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游
导览标识
效果图三

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

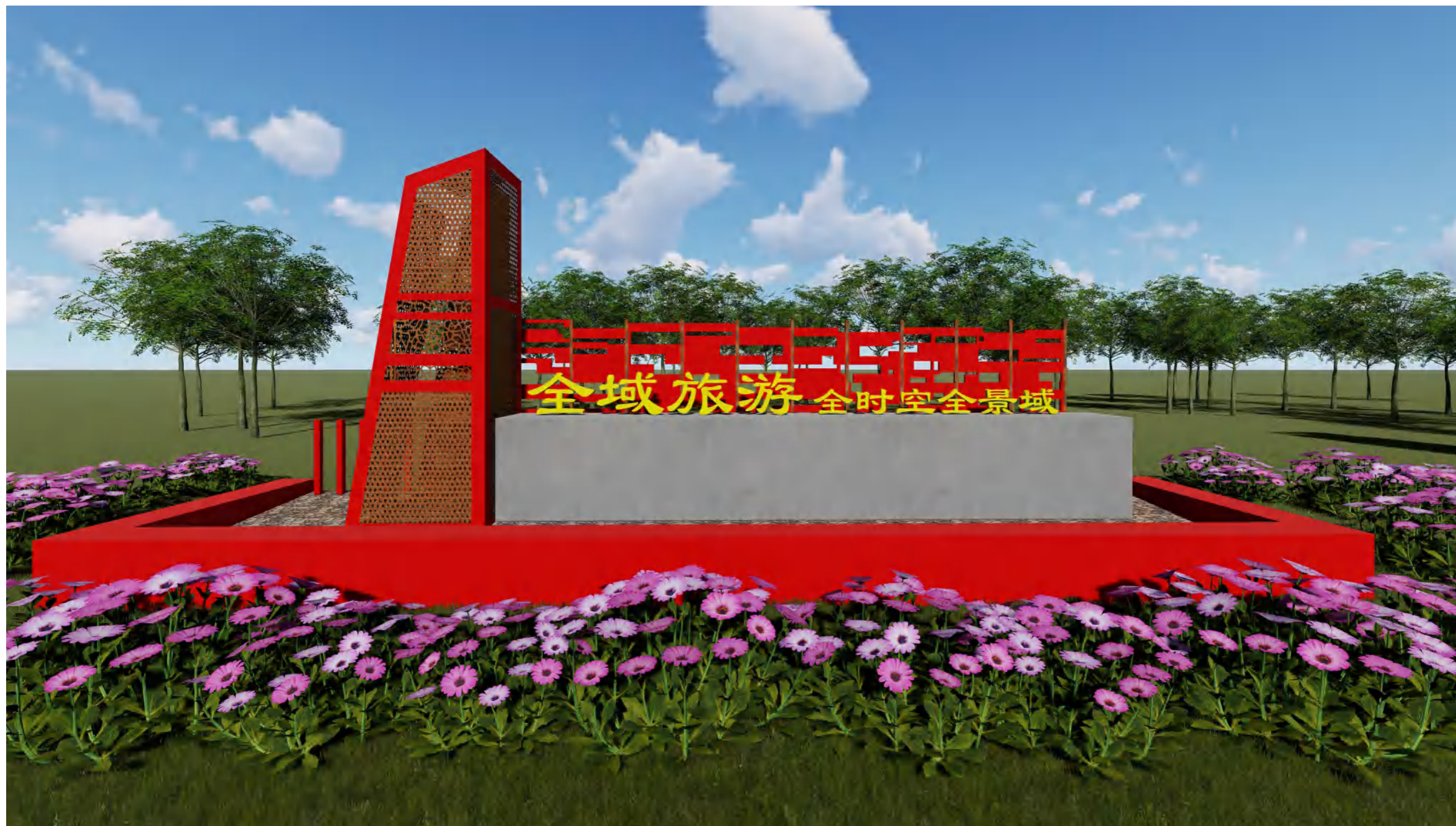
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游导览标识效果图四

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游导览标识效果图五

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

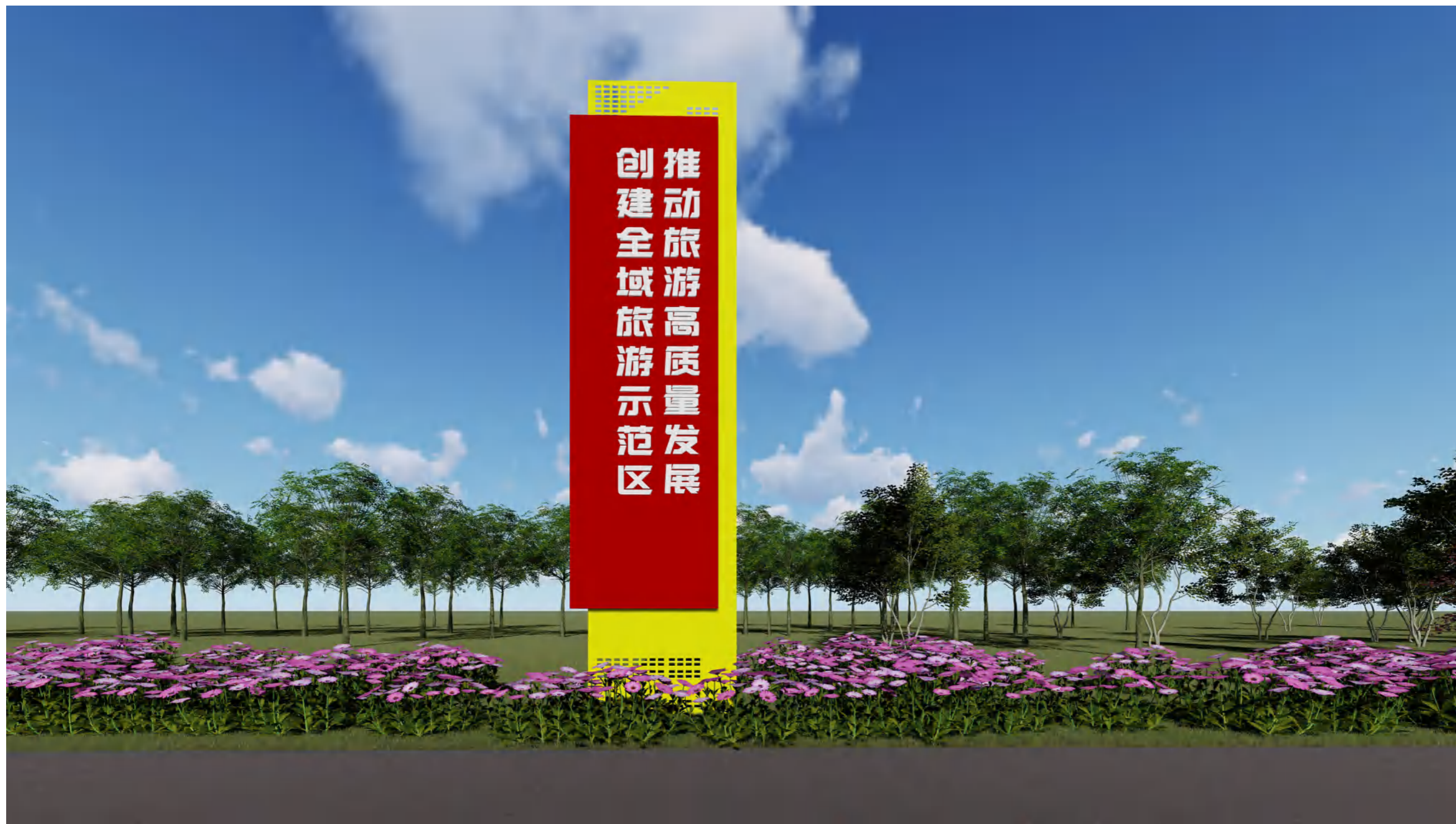
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游导览标识效果图六

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游导览标识效果图七

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

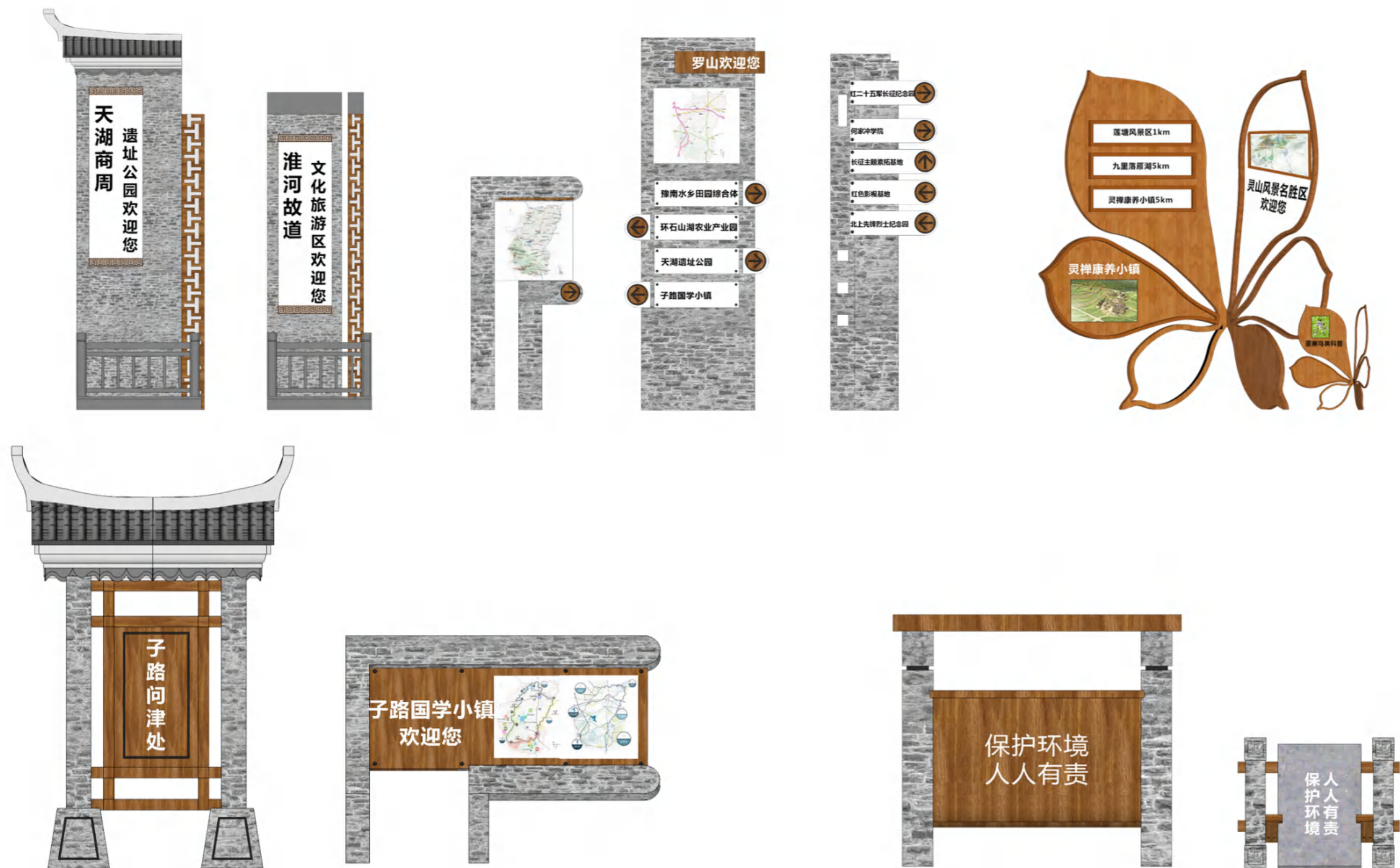
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游导览标识效果图八

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）

Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)



全域旅游导览标识效果图九